

中国商贸物流市场全景调查与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商贸物流市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131328131328.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为贯彻落实国务院《物流业调整和发展规划》，促进物流业健康发展，由商务部组织相关部门制定的《商贸物流专项规划》于 2011年3月14日正式发布实施，该规划既是落实国务院物流调整，也是未来五年指导我国商贸物流发展的重要文件。与此同时，《“十二五”期间推进生产资料流通现代化的指导意见》、《全国药品流通行业发展规划》等与商贸物流相关的政策措施也相继发布实施。一批物流行业标准已立项，纳入商务部内贸行业标准规划。其中，《超市收货标准》、《钢材加工配送中心建设管理规范》、《钢铁流通企业经营管理分级评定》、《医药物流服务规范》、《药品批发企业物流能力分级评估指标》等行业标准，已正式发布实施。

中国报告网发布的《中国商贸物流市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了商贸物流相关概述、中国商贸物流市场运行环境等，接着分析了中国商贸物流市场发展的现状，然后介绍了中国商贸物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商贸物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国商贸物流行业发展趋势与投资预测。您若想对商贸物流产业有个系统的了解或者想投资商贸物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商贸物流发展综述

第一节 商贸物流的相关概述

- 一、商贸物流的相关概念
- 二、发展商贸物流的意义
- 三、商贸物流面临的形势

第二节 商贸物流发展历程分析

第二章 中国商贸业运行市场调研分析

第一节 中国商贸业运营情况分析

第二节 中国网购市场发展状况分析

- 一、中国网购市场增长情况分析
- 二、B2C将成为未来市场主导
- 三、2011年网购市场发展分析

第三节 中国电子商务物流发展状况

- 一、电子商务物流的相关概述
- 二、电子商务物流的发展现状

三、电子商务物流存在的问题及发展对策

第四节 中国商贸业物流供需调查

第五节 中国商贸业集群融资分析

第三章 中国商贸物流产业发展模式分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

二、物流行业的运行状况分析

三、“十二五”物流行业的发展预测

第二节 中国商贸流通业发展分析

一、商贸流通业的发展历程分析

二、传统国有商贸流通企业商业模式分析

(1) 传统国有商贸流通商业模式的困境

(2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

三、中国商贸流通业的未来走向分析

第三节 中国商贸物流产业发展分析

一、商品交易市场发展概况分析

二、商贸物流产业的发展概况

三、区域商贸物流的发展模式分析

四、欠发达地区商贸物流的问题及对策

五、商贸物流与港口一体化发展分析

第四章 中国商贸物流产业重点区域市场分析

第一节 广东省商贸物流产业发展分析

第二节 浙江省商贸物流产业发展分析

第三节 江苏省商贸物流产业发展分析

第四节 四川省商贸物流产业发展分析

第五节 湖南省商贸物流产业发展分析

第六节 河北省商贸物流产业发展分析

第七节 湖北省商贸物流产业发展分析

第五章 中国商贸型物流园区建设规划及发展模式

第一节 商贸型物流园区的产生与发展

第二节 商贸型物流园区功能分区设置

第三节 商贸型物流园区建设规模确定

第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式

第六章 中国商贸物流产业企业调研分析

第一节 天虹商场股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析

第二节 招商局物流集团有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析

第七章 2012-2016年中国商贸物流产业投资风险及数据分析

第一节 商贸物流产业发展风险分析

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险

第二节 商贸物流产业投资状况分析

- 一、商贸物流产业进入壁垒分析
- 二、商贸物流产业发展模式分析
- 三、商贸物流模式选择因素分析

第三节 商贸物流产业的前景预测分析

- 一、商贸物流产业发展方向分析
- 二、商贸物流产业发展趋势分析
- 三、商贸物流产业发展前景展望
- 四、商贸物流产业市场规模预测

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国商贸物流市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了商贸物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131328131328.html>