

2018年中国低压电器市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国低压电器市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/331326331326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》制定了积极构建智慧能源系统的目标，强调“适应分布式能源发展、用户多元化需求，优化电力需求侧管理，加快智能电网建设，提高电网与发电侧、需求侧交互响应能力。”同时，国家发改委、国家能源局联合发布了《能源技术革命创新行动计划（2016-2030）》以及《能源技术革命重点创新行动路线图》文件，其中研发“智能开关固态断路器、固态电源切换开关、软常开开关设备”的创新计划和智能电网建设、发电端、需求侧发展对低压电器行业的发展都有不同方面、不同程度的促进作用。

一、智能配电网建设推动低压电器行业整体发展

1、我国电力投资小幅增长，电网投资占比逐年提升

我国电网建设投资近年来有小幅增长，电网投资占电网和电源投资的比重有明显提升，电源投资占比逐年下降。据中国电力企业联合会统计，2016年全国已完成电网投资达5,425亿元，占电网和电源总投资的61.3%，相比2010年提升了14.8个百分点。根据国家电力监管委员会公布的报告，电网投资中配电网建设投资额已经连续多年高于输电网投资。随着国家能源局发布的《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》进一步明确“2015年至2020年，配电网建设改造投资不低于2万亿元，其中2015年投资不低于3,000亿元，‘十三五’期间累计投资不低于1.7万亿元”的投资目标，预计我国输配电网投资将持续上升。

图表：2010年至2016年我国电源投资与电网投资情况

2、我国配电网自动化程度较低，亟需实现智能化升级

根据德意志银行发布的研究报告，目前我国的配电网自动化程度仍处于20%的低位，相对于日本、德国、韩国等发达国家50%的水平仍有较大差距。在新能源等不断并网对配电网升级的需求愈发强烈的背景下，《配电网建设改造行动计划（2015-2020年）》明确了“推动配电自动化和智能用电信息采集系统建设，实现配电网可观可控”的配电网智能化行动目标。智能配电网是以配电网自动化技术为基础，利用智能化的开关设备、配电终端设备，实现配电网在正常运行状态下的监测、保护、控制和自愈控制的新型配电网。

图表：传统配电网网络与智能配电网网络的特征及区别

智能化配电网带来更高的供电可靠性、优质的电能控制、更好的兼容性、更强的用户互动能力，这将是我国实现建设具有高度智能、开放互动、广泛互联、坚强自愈的智能电网系统重要的基础条件之一。

3、配电网智能化建设计划将导致对智能型低压电器的较大需求

具备智能化电路通断及控制功能的低压电器产品是决定配电网自动化、智能化能力的关键性元器件，是构建坚强智能配电网的重要组成部分。我国低压电器行业正在开发的第四代低压电器产品，其总体目标是实现智能低压电器的网络化和高可靠性，主要特征是能够提

供低压配电系统整体解决方案、适用于新能源发电系统、节能环保等，对换代技术研发提出了多方面的要求，需要低压电器企业在计量技术、通信技术、电子技术方面取得突破。能够成功突破技术壁垒的中高端低压电器企业势必极大受益于配电网智能化改造及升级所带动的市场需求。

综上所述，随着国家大力落实智能电网建设，不断加大配电网投资，有利推进配电网智能化升级，相应配电网的改造和智能化升级需求将推动低压电器行业整体技术水平和产量产值的全面提升。

二、新能源发电市场高速增长，推动专用型低压电器技术快速进步

步入 21 世纪以来，我国能源发展成就显著，供应能力稳步增长，能源结构不断优化。随着能源供求关系近年来因资源约束日益加剧、火电为主的发电方式与生态环境的矛盾持续突出，风电、核电、太阳能光伏等新能源产业实现了高速发展。2014 年 6 月，国务院办公厅印发《能源发展战略行动计划（2014-2020 年）》，明确了“到 2020 年，核电装机容量达到 5,800 万千瓦，在建容量达到 3,000 万千瓦以上，风电装机达到 2 亿千瓦，光伏装机达到 1 亿千瓦左右”等诸多新能源产业发电领域目标，确立了新能源发电在未来我国电力市场中的重要地位。

2010 年至 2016 年，我国按发电能源分类（其中新能源类别包括风电、核电及太阳能）的发电量和发电装机容量的变化情况，如下图所示：

图表：2010-2016年全国各类型发电方式各年发电量及相较上年增长趋势

图表：2010-2016年全国各类型发电方式各年发电装机容量及相较上年增长趋势

从上图可以看出，新能源发电的发电量和发电装机容量逐年上升，两项统计数据的增长速度均远高于水电及火电的增长速度，体现了新能源发电在我国发电结构中的日趋重要的地位。其中，新能源发电量占当年发电总量的比例从 2010 年的 2.94% 上升至 2016 年的 8.69%，新能源发电装机容量占当年发电装机总容量的比例从 2010 年的 4.20% 上升至 2016 年的 15.78%。

新能源发电的高速发展将带动一系列低压电器的需求增长。然而，各类新能源发电由于能源获取的方式、发电原理各不相同，需要根据各类能源的发电及配电特点进行改良甚至重新设计，对进入新能源发电领域的低压电器厂商提出了更高挑战。

图表：进入新能源发电领域对低压电器厂商提出的挑战

三、电动汽车充电桩市场需求快速增长

随着国民经济与电器工业的不断发展，电力用户的类型和需求也在不断发生变化。近年来，国家政策大力鼓励电动汽车的生产制造，电动汽车在我国的普及程度不断上升，电动汽车充电设施的建设速度也随之加快。2015 年 11 月，国家发改委等四部委共同发布的《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020 年）》提出：“到 2020 年，我国将新增集中式充换电站超过 1.2 万座，分散式充电桩超过 480 万个，以满足全国 500 万辆电动汽车的充电需求；2020 年之前建成超过 1,000 座城市快充站。”该指南的出台预示着电动汽车相关

充电设备的市场将在“十三五”期间高速增长。

作为充电基础设施的组成部分，充电桩是一种利用专用充电接口为具有车载充电机的电动汽车提供交流或直流电能的供电装置，输出电压属于低压范畴。针对充电设备的应用情况，需要一种低压保护测控单元，实现包括过电流保护、短路闭锁保护、电压异常保护、漏电流保护、过负荷保护、不对应保护等功能保障充电及用电安全，需要使用针对各类充电桩特点改良的交流或直流塑料外壳式断路器、漏电断路器、交流接触器等低压电器产品。根据 Rocky Mountain Institute 发布的研究报告，在充电基础设施普及较好的美国市场中，充电器硬件成本占公共充电桩运营总成本（包括维护、电工人工、安装、许可手续等费用）的 30% 以上。

随着新能源汽车产业继续蓬勃发展，充电桩、大容量储能等配套设备市场的大规模增长将有效带动相关低压电器产品的销售增长。

四、通讯数据行业高速发展，引致高性能低压电器产品需求

通讯数据行业是低压电器行业中高端产品 为重要的应用领域之一，需要高效、智能、稳定的供配电系统。电信领域的通信基站及数据中心属于一级负荷中特别重要的负荷，一旦出现用电故障，损失将无法衡量，其配电系统担负着网络服务器、数据硬盘等关键用电负荷，需要配电系统拥有极高的连续性和可靠性。电信客户及数据中心建设运营商往往对低压电器产品的可靠性、稳定性等有很高的要求，制定了非常严格的产品采购标准。

1、通信基站建设持续投入

我国移动通信网络的技术已基本普及第四代移动通信技术（4G），并且正处于研究和应用第五代移动通信技术（5G）的阶段。随着 4G 业务的发展和用户的普及，我国移动通信基站总数已从 2010 年底的 139.8 万个增加到 2016 年底的 559 万个，年复合增长率高达 25.98%。根据工信部及三大运营商披露数据汇总，截止 2016 年底，我国共拥有 4G 基站约 263 万个。通信基站中的机架电源系统广泛使用交流接触器、断路器、浪涌保护器等低压电器产品。

图表：2011 年至 2016 年中国移动通信基站建设规模

2、数据中心市场规模高速增长

包括电信运营商、互联网内容提供商、金融服务商在内的诸多企业需要大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管和空间租用服务作为业务开展、推广及运维的基础，带动数据中心（IDC）市场规模高速增长。

图表：2010 年至 2016 年中国数据中心（IDC）市场规模及未来年度预测

随着《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中“构建泛在高效的信息网络”、“实施国家大数据战略”等目标的确立，电信通信基站和数据中心基础设施产品的投资预计将持续提高，相关配套的低压电器产品市场也将进一步扩大。

观研天下发布的《2018年中国低压电器市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、低压电器T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国低压电器行业发展概述

第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器行业基本情况介绍
- 三、低压电器行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低压电器行业产业链条分析
- 三、中国低压电器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国低压电器行业生命周期分析

- 一、低压电器行业生命周期理论概述
- 二、低压电器行业所属的生命周期分析

第四节 低压电器行业经济指标分析

- 一、低压电器行业的赢利性分析
- 二、低压电器行业的经济周期分析

三、低压电器行业附加值的提升空间分析

第五节 国中低压电器行业进入壁垒分析

一、低压电器行业资金壁垒分析

二、低压电器行业技术壁垒分析

三、低压电器行业人才壁垒分析

四、低压电器行业品牌壁垒分析

五、低压电器行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球低压电器行业市场发展现状分析

第一节 全球低压电器行业发展历程回顾

第二节 全球低压电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲低压电器行业地区市场分析

一、亚洲低压电器行业市场现状分析

二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低压电器行业市场前景分析

第四节 北美低压电器行业地区市场分析

一、北美低压电器行业市场现状分析

二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美低压电器行业市场前景分析

第五节 欧盟低压电器行业地区市场分析

一、欧盟低压电器行业市场现状分析

二、欧盟低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟低压电器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界低压电器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球低压电器行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国低压电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低压电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低压电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、低压电器环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国低压电器行业运行情况

第一节 中国低压电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低压电器行业市场规模分析

第三节 中国低压电器行业供应情况分析

第四节 中国低压电器行业需求情况分析

第五节 中国低压电器行业供需平衡分析

第六节 中国低压电器行业发展趋势分析

第五章 中国低压电器所属行业运行数据监测

第一节 中国低压电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低压电器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国低压电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国低压电器市场格局分析

第一节 中国低压电器行业竞争现状分析

一、中国低压电器行业竞争情况分析

二、中国低压电器行业主要品牌分析

第二节 中国低压电器行业集中度分析

一、中国低压电器行业市场集中度分析

二、中国低压电器行业企业集中度分析

第三节 中国低压电器行业存在的问题

第四节 中国低压电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国低压电器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国低压电器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国低压电器行业消费特点

第二节 中国低压电器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 低压电器行业成本分析

第四节 低压电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国低压电器行业价格现状分析

第六节 中国低压电器行业平均价格走势预测

一、中国低压电器行业价格影响因素

二、中国低压电器行业平均价格走势预测

三、中国低压电器行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国低压电器行业区域市场现状分析

第一节 中国低压电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地低压电器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低压电器市场规模分析

四、华东地区低压电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低压电器市场规模分析

四、华中地区低压电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低压电器市场规模分析

第九章 2015-2017年中国低压电器行业竞争情况

第一节 中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国低压电器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国低压电器行业竞争环境分析（低压电器T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国低压电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国低压电器行业未来发展前景分析

一、低压电器行业国内投资环境分析

二、中国低压电器行业市场机会分析

三、中国低压电器行业投资增速预测

第二节 中国低压电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国低压电器行业市场发展预测

一、中国低压电器行业市场规模预测

二、中国低压电器行业市场规模增速预测

三、中国低压电器行业产值规模预测

四、中国低压电器行业产值增速预测

五、中国低压电器行业供需情况预测

第四节 中国低压电器行业盈利走势预测

一、中国低压电器行业毛利润同比增速预测

二、中国低压电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国低压电器行业投资风险与营销分析

第一节 低压电器行业投资风险分析

一、低压电器行业政策风险分析

二、低压电器行业技术风险分析

三、低压电器行业竞争风险

四、低压电器行业其他风险分析

第二节 低压电器行业企业经营发展分析及建议

- 一、低压电器行业经营模式
- 二、低压电器行业销售模式
- 三、低压电器行业创新方向

第三节 低压电器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国低压电器行业品牌战略分析

- 一、低压电器企业品牌的重要性
- 二、低压电器企业实施品牌战略的意义
- 三、低压电器企业品牌的现状分析
- 四、低压电器企业的品牌战略
- 五、低压电器品牌战略管理的策略

第二节 中国低压电器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低压电器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国低压电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国低压电器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国低压电器行业定价策略分析

第二节中国低压电器行业营销渠道策略

一、低压电器行业渠道选择策略

二、低压电器行业营销策略

第三节中国低压电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国低压电器行业重点投资区域分析

二、中国低压电器行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/331326331326.html>