

# 2008-2009年中国羽绒被行业市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国羽绒被行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3132631326.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国羽绒被行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国羽绒被行业发展政策环境分析

#### 三、2008年中国羽绒被行业发展社会环境分析

- (一) 居民对睡眠质量的重视
- (二) 居民消费观念的改变
- (三) 居民生活水平的提高

### 第二章 2008年国外羽绒被市场发展现状分析

#### 一、2008年国外羽绒被市场发展概况分析

- (一) 羽绒被普及率高
- (二) 星级宾馆羽绒被集中消费程度高
- (三) 国外羽绒被价格走势分析

#### 二、2008年国外重点国家羽绒被市场发展现状分析

- (一) 日本
- (二) 德国
- (三) 美国

#### 三、2009-2012年国外羽绒被行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国羽绒被行业市场动态分析

#### 一、2008年中国羽绒被市场发展整体分析

- (一) 中国羽绒被市场广阔前景
- (二) 中国羽绒被行业在打造整体品牌形象
- (三) 中国将成为全球羽绒被品牌的角逐地

#### 二、2008年中国羽绒被市场价格分析

- (一) 羽绒被市场现价
- (二) 羽绒被市场价格走势分析
- (三) 羽绒被市场价格稳定性分析
- (四) 羽绒被反季节销售价格分析

#### 三、2008年中国羽绒被市场供需分析

- (一) 中国羽绒被市场需求分析
- (二) 中国羽绒被市场供给分析

### （三）中国羽绒被行业进出口情况分析

## 第四章 2008年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

### 一、2008年中国羽绒被被芯种类及特点分析

#### （一）白（灰）鹅绒

#### （二）白（灰）鸭绒

#### （三）鹅鸭混合绒

#### （四）粉碎绒

### 二、2008年中国羽绒被面料及特点分析

#### （一）仿绒布

#### （二）塔夫绸

#### （三）尼龙涂塑布

### 三、2008年中国羽绒被的优势分析

## 第五章 2008年中国羽绒被消费群体分析

### 一、2008年中国羽绒被市场消费群体分析

#### （一）星级酒店

#### （二）家庭

#### （三）其他

### 二、2008年中国羽绒被消费者购买行为分析

#### （一）购买种类分析

#### （二）购买场所分析

#### （三）购买时间分析

#### （四）购买的方式分析

#### （五）购买动机分析

### 三、2008年中国羽绒被消费者心理分析

#### （一）驱策力分析

#### （二）排斥力分析

## 第六章 2008年中国羽绒被销售渠道及模式研究

### 一、2008年中国羽绒被销售渠道概述

#### （一）羽绒被销售渠道特征分析

#### （二）羽绒被销售渠道模式分析

### 二、2008年中国羽绒被销售渠道长度结构分析

#### （一）零级渠道

#### （二）一级渠道

#### （三）二级渠道

#### （四）三级渠道

### 三、2008年中国羽绒被销售渠道宽度结构分析

- (一) 密集型分销渠道
- (二) 选择性分销渠道
- (三) 独家分销渠道

### 四、2008年中国羽绒被销售渠道广度结构分析

## 第七章 2008年中国羽绒被行业竞争格局分析

### 一、2008年中国羽绒被行业竞争形势分析

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 功能化竞争
- (四) 营销方式竞争

### 二、2008年中国羽绒被的波特五力模型分析

- (一) 新的竞争对手入侵
- (二) 替代品的威胁
- (三) 买方议价能力
- (四) 卖方议价能力
- (五) 现存竞争者之间的竞争

### 三、2008年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

- (一) 性价比分析
- (二) 消费者心理倾向
- (三) 市场潜力

### 四、2008年中国羽绒被行业区域市场发展概况分析

## 第八章 中国羽绒被行业重点品牌分析

### 一、中服浙江北天鹅服饰股份有限公司——北天鹅

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、浙江三弘集团有限公司——飞利弘

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、浙江柳桥羽毛有限公司——迪欧达

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、安徽鸿润集团——鸿润

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 五、浙江阿思家居用品有限公司——阿思家

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 六、迪维斯恩羽绒世家——DUVET.CN

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 七、波司登股份有限公司——雪中飞

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 八、恒源祥(集团)有限公司——恒源祥

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 九、浙江飞雁羽绒制品有限公司——飞雁

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 十、罗莱家纺——罗莱

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第九章 2008年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

#### 一、2008年中国羊绒行业发展概况分析

- (一) 中国羊绒行业发展历史
- (二) 中国羊绒行业发展概况
- (三) 中国羊绒行业发展中的问题
- (四) 中国羊绒行业发展策略
- (五) 2009-2012年中国羊绒行业发展态势预测分析

## 二、2008年中国蚕丝行业发展动态分析

- (一) 全球蚕丝业产地分布的转移
- (二) 中国蚕丝行业发展迅速
- (三) 蚕丝行业发展亟需规范
- (四) 蚕丝被行业发展策略
- (五) 2009-2012年中国蚕丝行业发展前景预测分析

## 三、2008年中国棉花行业发展局势分析

- (一) 棉花的分类
- (二) 中国棉花行业整体状况
- (三) 2008年中国棉花行业现状分析
- (四) 棉花生产及加工业投资风险分析
- (五) 2009-2012年中国棉花行业发展趋势分析

## 第十章 2009-2012年中国羽绒被行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国羽绒被发展趋势分析

- (一) 功能化
- (二) 环保化
- (三) 个性化
- (四) 品牌化
- (五) 轻薄化

### 二、2009-2012年中国羽绒被市场营销发展趋势分析

- (一) 品牌营销
- (二) 网络营销
- (三) 质量营销

### 三、2009-2012年中国羽绒被企业发展趋势分析

- (一) 企业垂直一体化
- (二) 企业多元化发展
- (三) 企业信息管理

### 四、2009-2012年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

- (一) 中国羽绒被供应状况趋势预测分析
- (二) 中国羽绒被需求状况趋势预测分析

### 五、2009-2012年中国羽绒被行业投资分析

- (一) 中国羽绒被行业投资环境分析
- (二) 中国羽绒被行业投资机会分析
- (三) 中国羽绒被行业投资风险分析

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3132631326.html>