

中国平板玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述及分类情况

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，具有良好的透视，透光性能好，对太阳中近红热射线的透过率较高。按厚度的不同，可分为薄玻璃、厚玻璃、特厚玻璃；按照工艺的不同又可分为浮法玻璃、压延玻璃、平拉伸玻璃和引上法玻璃等。

资料来源：观研天下整理

二、平板玻璃产业链

平板玻璃是我们日常生活中使用最广泛的玻璃产品，从产业链来看，平板玻璃上游主要是纯碱、石英砂和天然气等原料，下游则是房地产、装饰装修、交通运输、医疗和电子信息等应用领域。

资料来源：观研天下整理

三、我国平板玻璃主要原材料及平板玻璃产量情况

纯碱是平板玻璃生产过程中主要原材料之一，在生产过程主要主要是促进玻璃的熔化和融合，使玻璃具有特定的物理性能和化学稳定性。数据显示，在2023年我国纯碱产量为3262.4万吨，同比增长10.1%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

平板玻璃产量方面，随着国家对行业准入管控政策的加强，落后产能加速被淘汰，因此在2022年和2023年我国平板玻璃产量出现小幅度下降。2023年我国平板玻璃产量为96941.8万重量箱，同比下降3.9%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

三、我国平板玻璃企业情况

目前我国平板玻璃行业相关上市企业有旗滨集团 (601636)、南玻A (000012)、金晶科技 (600586)和三峡新材 (600293)等。

我国平板玻璃行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

旗滨集团 (601636)

2011-08-12

生产优势：拥有湖南醴陵、福建漳州、广东河源、浙江绍兴、浙江长兴、浙江平湖、马来西

亚森美兰州七大浮法玻璃生产基地,在湖南郴州、浙江宁波、福建漳州、云南昭通、马来西亚沙巴州等地,扩建、新建多个光伏玻璃生产基地,拥有广东河源、浙江绍兴、浙江长兴、湖南醴陵、天津、马来西亚六大节能建筑玻璃生产基地,此外,还在湖南醴陵新建电子玻璃生产基地,在湖南郴州、福建漳州等地,新建中性硼硅药用玻璃生产基地。

业务优势:大力引进全球顶尖技术研发专家团队,购置国际先进设备,不断优化工艺流程,创新玻璃技术,迅速发展成为国内大型玻璃全产业链集团之一。

南玻 A (000012)

1992-02-28

品牌优势:公司所持有的“南玻”和“SG”商标均是“中国驰名商标”。公司连续多年上榜“中国建材企业 50 强”和门窗幕墙行业“建筑玻璃首选品牌”。

生产优势:公司具有完善的产业布局,生产基地分布在华南珠三角、华北京津冀地区、华东长三角、西南成渝地区、华中湖北地区及西北陕西青海地区。

金晶科技 (600586)

1999-12-31

规模化生产经营优势:公司已经成为玻璃行业、纯碱行业龙头企业之一,具备规模化经营优势。

产业链优势:公司已形成矿山/纯碱--玻璃--玻璃深加工产业链,未来随着光伏玻璃、节能玻璃、深加工产品比重的不断提升,全产业链优势在未来竞争中将愈加明显。

三峡新材 (600293)

1993-03-26

规模优势:公司本部当阳已有浮法玻璃生产线五条,日熔化玻璃液3700吨,年产量达到2460万重箱,有玻璃精深加工线五条,年产玻璃精深加工产品500万平米,并配套建设余热发电站,装机容量15000KW,进一步巩固了公司中部最大,全国十强的行业地位。

品牌优势:公司主导产品“锦屏”牌浮法玻璃被中国名优精品选购指导委员会授予“中国平板玻璃十大著名品牌”荣誉称号,被湖北省政府确认为“湖北省名牌”;“锦屏”牌商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”;“金晶”牌钢化玻璃、中空玻璃获国家产品质量安全认证(3C认证)。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展深度研究与投资趋势分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国平板玻璃行业发展概述

第一节 平板玻璃行业发展情况概述

一、平板玻璃行业相关定义

二、平板玻璃特点分析

三、平板玻璃行业基本情况介绍

四、平板玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、平板玻璃行业需求主体分析

第二节 中国平板玻璃行业生命周期分析

一、平板玻璃行业生命周期理论概述

二、平板玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 平板玻璃行业经济指标分析

一、平板玻璃行业的赢利性分析

二、平板玻璃行业的经济周期分析

三、平板玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球平板玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球平板玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球平板玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲平板玻璃行业地区市场分析

一、亚洲平板玻璃行业市场现状分析

二、亚洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平板玻璃行业市场前景分析

第四节北美平板玻璃行业地区市场分析

- 一、北美平板玻璃行业市场现状分析
- 二、北美平板玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美平板玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲平板玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲平板玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲平板玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界平板玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球平板玻璃行业市场规模预测

第三章 中国平板玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对平板玻璃行业的影响分析

第三节中国平板玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对平板玻璃行业的影响分析

第五节中国平板玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国平板玻璃行业运行情况

第一节中国平板玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国平板玻璃行业市场规模分析

- 一、影响中国平板玻璃行业市场规模的因素
- 二、中国平板玻璃行业市场规模
- 三、中国平板玻璃行业市场规模解析

第三节中国平板玻璃行业供应情况分析

- 一、中国平板玻璃行业供应规模
- 二、中国平板玻璃行业供应特点

第四节中国平板玻璃行业需求情况分析

- 一、中国平板玻璃行业需求规模

二、中国平板玻璃行业需求特点

第五节中国平板玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国平板玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国平板玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平板玻璃行业产业链图解

第二节中国平板玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对平板玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对平板玻璃行业的影响分析

第三节我国平板玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国平板玻璃行业市场竞争分析

第一节中国平板玻璃行业竞争现状分析

一、中国平板玻璃行业竞争格局分析

二、中国平板玻璃行业主要品牌分析

第二节中国平板玻璃行业集中度分析

一、中国平板玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国平板玻璃行业市场集中度分析

第三节中国平板玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国平板玻璃行业模型分析

第一节中国平板玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国平板玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国平板玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国平板玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国平板玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国平板玻璃行业市场动态情况

第二节中国平板玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节平板玻璃行业成本结构分析

第四节平板玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平板玻璃行业价格现状分析

第六节中国平板玻璃行业平均价格走势预测

一、中国平板玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国平板玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平板玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国平板玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国平板玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国平板玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国平板玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国平板玻璃行业区域市场规模分析

一、影响平板玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国平板玻璃行业区域市场分布

第二节 中国华东地区平板玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华东地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华东地区平板玻璃行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华中地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华中地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华中地区平板玻璃行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华南地区平板玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区平板玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 华北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 华北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 华北地区平板玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 东北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 东北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 东北地区平板玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 西南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 西南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 西南地区平板玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 西北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 西北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 西北地区平板玻璃行业市场规模预测

第十一章 平板玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国平板玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国平板玻璃行业未来发展前景分析

一、平板玻璃行业国内投资环境分析

二、中国平板玻璃行业市场机会分析

三、中国平板玻璃行业投资增速预测

第二节中国平板玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国平板玻璃行业规模发展预测

一、中国平板玻璃行业市场规模预测

二、中国平板玻璃行业市场规模增速预测

三、中国平板玻璃行业产值规模预测

四、中国平板玻璃行业产值增速预测

五、中国平板玻璃行业供需情况预测

第四节中国平板玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国平板玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国平板玻璃行业进入壁垒分析

- 一、平板玻璃行业资金壁垒分析
- 二、平板玻璃行业技术壁垒分析
- 三、平板玻璃行业人才壁垒分析
- 四、平板玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、平板玻璃行业其他壁垒分析

第二节平板玻璃行业风险分析

- 一、平板玻璃行业宏观环境风险
- 二、平板玻璃行业技术风险
- 三、平板玻璃行业竞争风险
- 四、平板玻璃行业其他风险

第三节中国平板玻璃行业存在的问题

第四节中国平板玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国平板玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国平板玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国平板玻璃行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节平板玻璃行业营销策略分析

- 一、平板玻璃行业产品策略
- 二、平板玻璃行业定价策略
- 三、平板玻璃行业渠道策略
- 四、平板玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701324.html>