

2018年中国球墨铸铁行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国球墨铸铁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331324331324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

球墨铸铁是一种通过球化和孕育处理得到的碳以球状石墨析出，且石墨呈球状分布的铸铁，具有良好的铸造性、耐磨性、切削加工性。球墨铸铁具有优良的力学性能和工艺性能，并能通过热处理进一步提高其力学性能，因此，可用于制造负荷较大、受力较复杂的零件，甚至能代替钢制造某些重要零件，比如柴油机曲轴、连杆、齿轮、机床主轴等。

图表：不同基体组织地球墨铸铁

图表来源：公开资料整理

大家所说的“以铁代钢”，主要是指用球墨铸铁来代替铸钢和锻钢。国际公认是英国人于1947年发明的球墨铸铁。经过多年的发展，球墨铸铁已成为仅次于灰铸铁的应用范围十分广泛的铸铁材料。1981年，我国铸铁专家运用现代科学手段，对已经出土的近600多件古汉魏铁器文物进行研究，通过大量的数据分析判定在我国汉代就已经出现了球墨铸铁。

图表：球墨铸铁生产工艺示意图

图表来源：公开资料整理

随着我国铸造业的发展，未来几年中，球墨铸铁产业将呈现几大发展态势：

1、球化理论逐渐完善，球化剂种类不断丰富

球化剂的作用就是将铁水中的片状石墨全部转化成球状石墨。石墨球化的原理各国都进行了深入的研究，提出了许多看法和理论，如气泡理论、核心理论、界面能理论等。其中界面能理论获得到了较多的认可。界面能理论认为铁水中石墨形成的形态取决于石墨棱面和基面的界面能，铁液中的石墨晶体为六方晶，碳优先向石墨晶体中界面能低的晶面扩散，在铁水中有硫的情况时，硫主要吸附在棱面，棱面的界面能低于基面，促使石墨沿棱面按层片状长大，形成片状石墨。当铁液中加入与硫、氧等有极强亲合力的稀土、镁等元素后，吸附在棱面上的硫不断减少，当硫减少到一定程度后，基面的界面能将低于棱面的界面能，石墨以螺旋位错的方式长成球状石墨。人们对周期表中所有元素研究后进行了分类，球化元素球化能力分类见表

图表：球化元素球化能力分类

图表来源：公开资料整理

2、球化处理工艺不断创新

球化剂一般主要含有镁，同时还有部分稀土。球化处理工艺的优劣，是能否获得高质

量球铁的重要因素之一，常用工艺的有以下几种：冲入法，适用于镁合金与稀土镁合金。分简单冲入法和夹心法。简单冲入法是直接把球化剂放置于浇包底部，随后冲入高温铁液，这种处理工艺简单，但是合金吸收率波动较大，球化反应效果不稳定，已普遍停止使用。夹心法则是在球化剂置于浇包底部后，在其上方覆盖孕育剂，再覆盖钢屑，然后再冲入铁水，此法又叫做—三明治 法，能够连续完成球化处理和孕育处理，是普遍使用的一种方法。用冲入法时，处理包的尺寸很重要，当处理包的高度 $H=1.5-2D$ (处理包的直径)时取得较好的球化效果。

3、应用热处理技术，保证获取高强度和高硬度球墨铸铁

热处理通过改变基体组织以得到所期望的性能。热处理方法有：退火、正火、淬火、回火、调质处理、等温淬火和表面淬火热处理。尽管铸态球铁达到QT500-7高强度球铁和QT350-22高韧性球铁的性能，但要获得更高的强度和更高的韧性就必需需要进行热处理。铁素体化退火可获得QT350-22高韧性球铁，珠光体化正火可获得QT700-2高强度球铁，调质处理后可获得QT900-2高强度球铁，等温淬火可获得具有奥贝基体的强度QT1585球铁，已远远超过一般钢的相应力学性能指标。

4、应用范围逐渐扩大

球墨铸铁在汽车、机车与车辆、农业机械、机床、冶金机械、通用机械、动力机械、纺织机械、城市工程机械及配件、铸铁管等生产中获得了广泛的应用。中国第二汽车制造厂生产的东风卡车中，铸件总重为1067kg，其中球铁件占41.5%，包括球铁曲轴、减速器壳、轮壳轮、鼓制动器等。其中球铁曲轴，装车跑万公里后，轴颈尺寸仍在公差范围内。奥贝球铁的发明又给球墨铸铁应用提供了更广阔的空间，北美用在汽车工业中的奥贝球铁已占铸件总产量的二分之一，主要零件有：轿车上的控制臂、轻型卡车的牵引钩、拖拉机的液压悬挂件、汽车刹车片等。北美奥贝球铁的市场分布为：轻型卡车25%，重型卡车20%，铁路设备16%，通用制造业1%，建筑及矿山8%。英国奥贝球铁的应用分布为：轻型卡车34%，农业28%，建筑及矿山26%，其它工业12%。

新发展起来的奥贝球铁促使球墨铸铁的应用又有了一个飞跃。球墨铸铁工业化生产六十年，已经成为众多领域中的重要工程材料。其应用领域虽然受到镁合金及铝合金的挑战，但由于球铁生产工艺简单，性能稳定，价格便宜，因此在其它材料挑战面前，仍然发展迅速，从1949年到2007年，产量提高457.6倍。平均每年增长6倍以上的。事实证明了球墨铸铁具有强大的生命力，可以预计，以后会有更光明的发展前景，将会成为备受人们瞩目的材料。

观研天下发布的《2018年中国球墨铸铁行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 球墨铸铁行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 球墨铸铁行业政策环境分析

一、产业国家标准内容

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二章 2015-2017年国内外球墨铸铁市场供需分析

第一节 国际球墨铸铁市场供需状况

第二节 中国球墨铸铁市场供给状况

一、中国球墨铸铁产量分析

二、2018-2024年中国球墨铸铁产量预测

第三节 中国球墨铸铁市场需求状况

一、中国球墨铸铁需求分析

二、2018-2024年中国球墨铸铁需求预测

第四节 2015-2017年球墨铸铁区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第五节 中国球墨铸铁市场价格状况

一、中国球墨铸铁价格波动因素分析

二、中国球墨铸铁价格分析

三、2018-2024年中国球墨铸铁价格预测

第三章 2015-2017年球墨铸铁行业相关产业分析

第一节 球墨铸铁行业产业链概述

第二节 球墨铸铁上游产业发展状况分析

一、生铁发展现状概况

二、生铁行业生产情况

三、生铁价格走势分析

四、生铁行业发展趋势

第三节 球墨铸铁下游产业发展情况分析

一、城市供水管道

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、城市污水处理

（一）行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

(五) 行业发展规划分析

三、燃气输送管道

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

第四章 2015-2017年球墨铸铁进出口数据分析

第一节 2015-2017年球墨铸铁进口分析

一、球墨铸铁进口数量情况

二、球墨铸铁进口金额分析

三、球墨铸铁进口来源分析

四、球墨铸铁进口价格分析

第二节 2015-2017年球墨铸铁出口分析

一、球墨铸铁出口数量情况

二、球墨铸铁出口金额分析

三、球墨铸铁出口来源分析

四、球墨铸铁出口价格分析

第五章 中国球墨铸铁行业竞争格局及战略分析

第一节 中国球墨铸铁行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国球墨铸铁行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 球墨铸铁企业投资兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势

- 二、国内球墨铸铁企业兼并与重组
- 三、国内球墨铸铁企业并购整合风险
- 四、球墨铸铁行业并购与重组对策建议
- 第四节 球墨铸铁企业资本市场运作建议
- 一、球墨铸铁企业兼并及收购建议
- 二、球墨铸铁企业融资方式选择建议
- 三、球墨铸铁企业海外市场运作建议

第六章 球墨铸铁分销渠道及营销策略分析

第一节 球墨铸铁分销渠道及策略

一、球墨铸铁市场分销模式比较

- (一) 直效分销模式
- (二) 代理经销模式
- (三) 关联营销模式
- (四) 混合营销模式

二、球墨铸铁市场分销渠道策略

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 工艺品企业的渠道战略
- (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析

第二节 球墨铸铁市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

- (一) 产品策略分析
- (二) 市场拓展策略
- (三) 品牌营销策略
- (四) 市场推广策略
- (五) 人员推销策略
- (六) 销售促进策略

第三节 球墨铸铁营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析

- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第七章 球墨铸铁主要生产厂商竞争力分析

第一节 新兴铸管股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 山西晋城春晨兴汇实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 日照铸福实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 山西高平市泫氏铸管有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 圣戈班（徐州）铸管有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业所属集团情况

三、企业在华投资情况

四、企业销售网络分析

第六节 安钢集团永通球墨铸铁管有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业销售网络分析

第七节 山东龙口丛林球墨铸铁管有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节 山东球墨铸铁管有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业产品销售情况

第九节 徐州光大铸管有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品规格及参数

三、企业发展历程分析

第八章 2018-2024年中国球墨铸铁行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国球墨铸铁行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国球墨铸铁行业投资前景分析

一、中国铸造行业发展规划

二、球墨铸铁行业发展前景

三、球墨铸铁发展趋势分析

四、球墨铸铁市场前景分析

第三节 2018-2024年中国球墨铸铁行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第九章 球墨铸铁企业投融资战略规划分析

第一节 球墨铸铁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 球墨铸铁企业发展战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 球墨铸铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 球墨铸铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 球墨铸铁企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 球墨铸铁企业境内IPO上市目的及条件

一、球墨铸铁企业境内上市主要目的

二、球墨铸铁企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 球墨铸铁企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 球墨铸铁企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331324331324.html>