

2018年中国炼钢生铁行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国炼钢生铁行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331321331321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼钢生铁，是专供炼钢用的生铁。一般含硅量较低（不大于1.75%），含硫较高（小于0.07%），是平炉、转炉炼钢的主要原料，占生铁产量的80—90%。其特点是脆而硬，因为其中铁和碳处于化合状态，断口呈白色，所以也叫“白口铁”。

图表：炼钢生铁示意图

图表来源：公开资料整理

炼钢生铁，是高炉连续铸钢|炼铁的主要产品，它的产量占高炉生铁产量的90%以上。在现代钢铁生产中它主要以高温铁水（1350~1400℃）的形式用于氧气顶吹转炉炼钢。随着电炉炼钢技术的进步和冶炼纯净钢的需要，现在电炉炼钢也使用占金属料30%以上的高温铁水。在没有炼钢的连续铸钢|炼铁厂家，铁水被铸成铁块，供没有炼铁的炼钢厂化铁炼钢。炼钢生铁的基本化学成分是铁（94%~95%），其余是碳、硅、锰、磷、硫5个常规元素，还有一些微量元素及某些特有元素。

为了满足少渣或无渣冶炼的要求，近20年来许多国家开发和推广高炉冶炼低硅生铁技术，其含硅量低于0.3%。这就大幅度增加了高炉产量和降低了焦比，使炼铁和炼钢都得到明显的经济效益。对转炉炼钢来说希望得到含硅量低但温度高（例如1400℃以上）的铁水，这样就可以以铁水的物理热来补偿被减少了的那部分硅在炼钢过程中应放出的热量。无论对吹炼和配废钢都有好处。

一、国际生铁市场

根据国际钢铁协会公布的最新统计数据显示，2018年1月份全球高炉生铁总产量较2017年12月份相比有所增加，2018年1月份直接还原铁总产量较2017年12月份相比有所增加；全球高炉生铁日均产量小幅增加，全球直接还原铁日均产量小幅增加。

统计数据显示：2018年1月份，全球高炉生铁总产量为9454.6万吨，环比增加65.6万吨，增幅为0.7%。2018年1月份日均产量为304.99万吨，较2017年12月份的302.87万吨小幅增加。

2018年1月份，全球直接还原铁产量为647.5万吨，环比增加13.4万吨，增幅为2.11%；2018年1月份日均产量为20.895万吨，较2017年12月份的20.45万吨相比小幅增加。

图表：国际生铁产量(万吨)

图表来源：公开资料整理

二、三月份国内炼钢生铁市场行情回顾

3月份炼钢生铁呈稳中调整趋势。进入3月份以来，炼钢生铁市场整体进入弱势阶段，其主要原因来自于废钢价格持续走低的冲击。下游用户考虑廉价废钢的性价比后更青睐于采购废钢，使得炼钢生铁的需求明显减弱，市场成交清淡，炼钢生铁价格持续低位。

截至3月30日，天津地区报价2980元(吨价，下同)，较月初跌150元；唐山地区报价3070元，较月初跌80元；翼城地区报价3030元，较月初跌120元；临沂地区报价3050元，较月初持平(详见图2)。

图表：国内炼钢生铁市场价格行情(元/吨)

图表来源：公开资料整理

三、生铁市场展望

受原材料铁矿石、焦炭市场持续走弱的影响，生铁市场成交略显乏力。少数地区炼钢生铁价格依旧维持高位，市场基本有价无市，钢厂企业表示价格较高，采购多以观望为主。多数铁厂均维持一单一议的出货模式，大单成交多有优惠，目的是尽快消化过剩的市场库存。

观研天下发布的《2018年中国炼钢生铁行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年中国炼钢生铁行业发展概述

第一节 炼钢生铁行业发展情况概述

- 一、炼钢生铁行业相关定义
- 二、炼钢生铁行业基本情况介绍
- 三、炼钢生铁行业国内发展特点分析

第二节 中国炼钢生铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、炼钢生铁行业产业链条分析
- 三、中国炼钢生铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国炼钢生铁行业生命周期分析

- 一、炼钢生铁行业生命周期理论概述
- 二、炼钢生铁行业所属的生命周期分析

第四节 炼钢生铁行业经济指标分析

- 一、炼钢生铁行业的赢利性分析
- 二、炼钢生铁行业的经济周期分析
- 三、炼钢生铁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国炼钢生铁行业进入壁垒分析

- 一、炼钢生铁行业资金壁垒分析
- 二、炼钢生铁行业技术壁垒分析
- 三、炼钢生铁行业规模壁垒分析
- 四、炼钢生铁行业品牌壁垒分析
- 五、炼钢生铁行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球炼钢生铁行业市场发展现状分析

第一节 全球炼钢生铁行业发展历程回顾

第二节 全球炼钢生铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲炼钢生铁行业地区市场分析

- 一、亚洲炼钢生铁行业市场现状分析
- 二、亚洲炼钢生铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炼钢生铁行业市场前景分析
- 四、亚洲炼钢生铁发展趋势分析

第四节 北美炼钢生铁行业地区市场分析

- 一、北美炼钢生铁行业市场现状分析
- 二、北美炼钢生铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美炼钢生铁行业市场前景分析
- 四、北美炼钢生铁行业发展趋势分析

第五节 欧盟炼钢生铁行业地区市场分析

- 一、欧盟炼钢生铁行业市场现状分析
- 二、欧盟炼钢生铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟炼钢生铁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界炼钢生铁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球炼钢生铁行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国炼钢生铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国炼钢生铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国炼钢生铁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国炼钢生铁产业运行情况

第一节 中国炼钢生铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炼钢生铁行业市场规模分析

第三节 中国炼钢生铁行业供应情况分析

第四节 中国炼钢生铁行业需求情况分析

第五节 中国炼钢生铁行业供需平衡分析

第六节 中国炼钢生铁行业发展趋势分析

第五章 中国所属炼钢生铁行业运行数据监测

第一节 中国所属炼钢生铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、炼钢生铁行业资产规模分析

第二节 中国所属炼钢生铁行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国所属炼钢生铁行业财务指标分析

一、炼钢生铁行业盈利能力分析

二、炼钢生铁行业偿债能力分析

三、炼钢生铁行业营运能力分析

四、炼钢生铁行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国炼钢生铁市场格局分析

第一节 中国炼钢生铁行业竞争现状分析

一、中国炼钢生铁行业竞争情况分析

二、中国炼钢生铁行业主要品牌分析

第二节 中国炼钢生铁行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国炼钢生铁行业存在的问题

第四节 中国炼钢生铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国炼钢生铁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国炼钢生铁行业消费特点

第二节 中国炼钢生铁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炼钢生铁行业成本分析

第四节 炼钢生铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国炼钢生铁行业价格现状分析

第六节 中国炼钢生铁行业平均价格走势预测

一、中国炼钢生铁行业价格影响因素

二、中国炼钢生铁行业平均价格走势预测

三、中国炼钢生铁行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国炼钢生铁行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区炼钢生铁市场规模分析
- 四、华东地区炼钢生铁市场规模预测

第三节 华中地区炼钢生铁市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区炼钢生铁市场规模分析
- 四、华中地区炼钢生铁市场规模预测

第四节 华南地区炼钢生铁市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炼钢生铁市场规模分析

第九章 2015-2017年中国炼钢生铁行业竞争情况

第一节 中国炼钢生铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国炼钢生铁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国炼钢生铁行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 炼钢生铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国炼钢生铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国炼钢生铁行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国炼钢生铁行业市场机会分析

三、中国炼钢生铁行业投资增速预测

第二节 中国炼钢生铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国炼钢生铁行业市场发展预测

一、中国炼钢生铁行业市场规模预测

二、中国炼钢生铁行业市场规模增速预测

三、中国炼钢生铁行业产值规模预测

四、中国炼钢生铁行业产值增速预测

第四节 中国炼钢生铁行业盈利走势预测

一、中国炼钢生铁行业毛利润同比增速预测

二、中国炼钢生铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国炼钢生铁行业投资风险与营销分析

第一节 炼钢生铁行业投资风险分析

一、炼钢生铁行业政策风险分析

二、炼钢生铁行业技术风险分析

三、炼钢生铁行业竞争风险分析

四、炼钢生铁行业其他风险分析

第二节 炼钢生铁行业企业经营发展分析及建议

一、炼钢生铁行业经营模式

二、炼钢生铁行业销售模式

三、炼钢生铁行业创新方向

第三节 炼钢生铁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国炼钢生铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国炼钢生铁行业品牌战略分析

一、炼钢生铁企业品牌的重要性

二、炼钢生铁企业实施品牌战略的意义

三、炼钢生铁企业品牌的现状分析

四、炼钢生铁企业的品牌战略

五、炼钢生铁品牌战略管理的策略

第二节 中国炼钢生铁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国炼钢生铁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国炼钢生铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国炼钢生铁行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国炼钢生铁行业营销渠道策略

一、炼钢生铁行业营销模式

二、炼钢生铁行业营销策略

第三节 中国炼钢生铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国炼钢生铁行业投资区域分析

二、中国炼钢生铁行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331321331321.html>