

2021年中国工业气体市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业气体市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/531320531320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体属于危险化学品，进入21世纪以来，我国对气体的需求量不断走高，市场不断发展。为促进行业发展，国家出台了一系列政策引导规范行业发展。

如《中国气体工业“十三五”发展指南》提出未来工业气体行业发展方向为：推动企业联合重组提升竞争力；鼓励自主创新，推广应用新技术；建立和完善能耗指标，提升行业整体水平；推进行业知名品牌建设，提升产品质量；推行行业信用评价；推动社会责任报告的发布；优化产业布局，推进气体行业发展；大力发展清洁能源，推进广泛应用等。

我国工业气体行业相关政策（一）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2009年

科技部

《国家火炬计划优先发展技术领域》

鼓励发展工业排放温室气体的减排技术与设备、碳减排及碳转化利用技术、大型高效空分设备及关键装置、中空纤维膜、分子筛制氮、制氧及氢气回收设备，高效中空纤维膜的开发、多晶硅等、引线框架材料、电子化工材料、电子化工材料、高纯材料、专用气体等。

2011年

国家安全生产监管总局

《危险化学品安全生产“十二五”规划》

推进城镇现有危险化学品企业搬迁扶持政策的研究和制定。在对企业现状进行安全评价的基础上，按照企业风险大小，制定城镇危险化学品生产企业搬迁计划。积极推动城镇危险化学品生产储存企业搬迁进入化工园区，不能搬迁的危险化学品生产储存企业限期转产或关闭，妥善处置搬迁企业的地下危险化学品输送管道，彻底消除隐患。到2015年底，完成城镇内存在高安全风险的危险化学品生产储存企业搬迁、转产或关闭，城镇危险化学品安全风险得到初步有效控制。推动其他威胁公共安全的危险化学品企业搬迁进入化工园区，不能搬迁的危险化学品企业限期转产或关闭。

2014年

国家发展改革委、环境保护部、财政部、国家质检总局、工业和信息化部、国管局、国家能源局

《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》

到2018年，推广高效锅炉50万蒸吨，高效燃煤锅炉市场占有率由目前的不足5%提高到40%；淘汰落后燃煤锅炉40万蒸吨；完成40万蒸吨燃煤锅炉的节能改造。推进燃料结构优化调

整，在燃气管网覆盖且气源能够保障的区域，可将燃煤锅炉改为燃气锅炉。

国家发展改革委、国务院

《国务院办公厅转发发展改革委关于建立保障天然气稳定供应长效机制若干意见的通知》支持各类市场主体依法平等参与储气设施投资、建设和运营，研究制定鼓励储气设施建设的政策措施。优先支持天然气销售企业和所供区域用气峰谷差超过3：1、民生用气占比超过40%的城镇燃气经营企业建设储气设施。符合条件的企业可发行项目收益债券筹集资金用于储气设施建设。对独立经营的储气设施，按补偿成本、合理收益的原则确定储气价格。对储气设施建设用地优先予以支持。各地区要加强储气调峰设施和LNG接收、存储设施建设，有效提高应急储备能力。

2015年

国家发展改革委、能源局、环保部

《能源行业加强大气污染防治工作方案》

《大气污染防治方案》是一个能源领域整体加强大气污染防治的总体方案。具体到天然气领域，《大气污染防治方案》确定了天然气（不包含煤制气）能源消费比重2015年达到7%以上，2017年9%以上。

联合国

《巴黎气候协定》

确定全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在2摄氏度之内的目标，并提出为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。新协定还指出，全球将尽快实现温室气体排放达标，本世纪下半叶实现温室气体净零排放。

国务院

《中国制造2025》

组织实施传统制造业能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造。开展重大节能环保、资源综合利用、再制造、低碳技术产业化示范。实施重点区域、流域、行业清洁生产水平提升计划，扎实推进大气、水、土壤污染源头防治专项。制定绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色企业标准体系，开展绿色评价。到2020年，建成千家绿色示范工厂和百家绿色示范园区，部分重化工行业能源资源消耗出现拐点，重点行业主要污染物排放强度下降20%。到2025年，制造业绿色发展和主要产品单耗达到世界先进水平，绿色制造体系基本建立。

2016年

科技部、财政部、国家税务局

《高新技术企业认定管理办法》

把“超净高纯试剂及特种（电子）气体”、“天然气制氢技术”、“超高纯度氢的制备技术”、“废弃燃气回收利用技术”、“煤液化、煤气化以及煤化工等转化技术；以煤气化为基础的多联产生产技术”、“太阳能光伏发电技术”、“半导体发光技术”等列为国家重点支持的高新技术领域

。

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出要大力发展循环经济，按照减量化、再利用、资源化的原则，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展，加快构建覆盖全社会的资源循环利用体系。

中国工业气体工业协会

《中国气体工业“十三五”发展指南》

提出未来行业发展方向为：推动企业联合重组提升竞争力；鼓励自主创新，推广应用新技术；建立和完善能耗指标，提升行业整体水平；推进行业知名品牌建设，提升产品质量；推进行业信用评价；推动社会责任报告的发布；优化产业布局，推进气体行业发展；大力发展清洁能源，推进广泛应用等。

科技部

《战略性先进电子材料》

微纳电子制造用超高纯工艺材料。

2017年

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

要落实节约资源和保护环境基本国策，以提高能源利用效率和改善生态环境质量为目标，以推进供给侧结构性改革和实施创新驱动发展战略为动力，坚持政府主导、企业主体、市场驱动、社会参与，加快建设资源节约型、环境友好型社会。到2020年，全国万元国内生产总值能耗比2015年下降15%，能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内。

国家能源局

《2017年能源》

扩大天然气利用。制订实施《关于加快推进天然气利用的意见》，推进城镇燃气、燃气发电、工业燃料、交通燃料等重点领域的规模化利用。推动天然气与可再生能源融合发展，在四川、江苏、广东等地区实施天然气融合发展示范工程。推进京津冀大气污染防治重点地区气化工程。推动长三角地区船用燃料天然气替代，推进车船用天然气和江海联运试点。积极推动天然气大用户直供。大力推进天然气分布式能源发展。

国家能源局

《能源发展“十三五”规划》

2020年能源发展主要目标是：能源消费总量。能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内，煤炭消费总量控制在41亿吨以内。全社会用电量预期为6.8~7.2万亿千瓦时；能源自给率保持在80%以上，增强能源安全战略保障能力，提升能源利用效率，提高能源清洁替代水平；保持能源供应稳步增长，国内一次能源生产量约40亿吨标准煤，其中煤炭39亿吨，原油2亿吨，天然气2200亿立方米，非化石能源7.5亿吨标准煤。发电装机20亿千瓦左右；非化石能源

消费比重提高到15%以上，天然气消费比重力争达到10%，煤炭消费比重降低到58%以下。

国家发展改革委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

加快先进有机材料关键技术产业化。重点发展新一代锂离子电池用特种化学品、电子气体、光刻胶、高纯试剂等高端专用化学品等产品资料来源：公开资料整理

我国工业气体行业相关政策（二）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2019年

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019版）》

将用于集成电路和新型显示的电子气体的特种气体：高纯氯气、三氯氢硅、锗烷、氯化氢、氧化亚氮、乙硼烷、砷烷、磷烷、甲硅烷、二氯二氢硅、高纯三氯化硼、六氯乙硅烷、四氯化硅等列为重点新材料

国家标准化管理委员会

《氢能汽车用燃料液氢》征求意见稿

规定了质子交换膜燃料电池汽车用燃料液氢的技术指标、检验方法以及包装、标志及运输。该标准适用于经过管道输送和罐车、贮罐装运的液氢。

《液氢生产系统技术规范》征求意见稿

规定了液氢生产系统的氢液化装置、液氢贮存、液氢管道及阀门、辅助设施、测量表与自动控制、电气设施、安全防护等的设置。

《液氢贮存和运输安全技术要求》征求意见稿

规定了液氢贮存和运输的相关术语、液氢贮罐的设置、罐车罐箱的运输、清洗与置换、安全与防护、事故处理等。该标准适用于贮存液氢的固定式贮罐，液氢运输的汽车罐车及罐式集装箱。

2020年

国家发展改革委、司法部

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

提出加大对分布式能源、智能电网、储能技术、多能互补的政策支持力度，研究制定氢能、海洋能等新能源发展的标准规范和支持政策，我国未来氢能及氢相关产品具备较大发展空间。

住房和城乡建设部办公厅

关于工程建设强制性国家标准《工业气体制备通用规范（征求意见稿）》公开征求意见的通

知

为在工业气体制备中保障人身健康和生命财产安全、生态环境安全、公共安全，满足经济社会管理的基本需要，依据有关法律法规，制定本规范。

2021年1月

市场监管总局

《工业管道安全技术规程（征求意见稿）》公开征求意见

进一步明确工业管道的基本安全要求，理清法规、安全技术规范和标准的关系。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业气体市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

- 一、工业气体行业相关定义
 - 二、工业气体行业基本情况介绍
 - 三、工业气体行业发展特点分析
 - 四、工业气体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
 - 五、工业气体行业需求主体分析
- 第二节 中国工业气体行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、工业气体行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国工业气体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国工业气体行业生命周期分析
- 一、工业气体行业生命周期理论概述
 - 二、工业气体行业所属的生命周期分析
- 第四节 工业气体行业经济指标分析
- 一、工业气体行业的赢利性分析
 - 二、工业气体行业的经济周期分析
 - 三、工业气体行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工业气体行业进入壁垒分析
- 一、工业气体行业资金壁垒分析
 - 二、工业气体行业技术壁垒分析
 - 三、工业气体行业人才壁垒分析
 - 四、工业气体行业品牌壁垒分析
 - 五、工业气体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

- 一、亚洲工业气体行业市场现状分析
- 二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

- 一、北美工业气体行业市场现状分析
- 二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业气体行业市场前景分析

第五节 欧洲工业气体行业地区市场分析

- 一、欧洲工业气体行业市场现状分析
- 二、欧洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业气体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业气体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业气体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业气体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业气体产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

第五节 我国工业气体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国工业气体行业供需平衡分析

第七节 中国工业气体行业发展趋势分析

第五章 中国工业气体所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业气体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业气体市场格局分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

一、中国工业气体行业竞争情况分析

二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

一、中国工业气体行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业气体行业市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业气体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业气体行业消费市场动态情况

第二节 中国工业气体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业气体行业成本结构分析

第四节 工业气体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业气体行业价格现状分析

第六节 中国工业气体行业平均价格走势预测

一、中国工业气体行业价格影响因素

二、中国工业气体行业平均价格走势预测

三、中国工业气体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国工业气体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业气体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业气体市场规模分析

四、华东地区工业气体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业气体市场规模分析

四、华中地区工业气体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业气体市场规模分析

四、华南地区工业气体市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业气体行业竞争情况

第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业气体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

一、工业气体行业国内投资环境分析

二、中国工业气体行业市场机会分析

三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业气体行业市场发展预测

一、中国工业气体行业市场规模预测

二、中国工业气体行业市场规模增速预测

三、中国工业气体行业产值规模预测

四、中国工业气体行业产值增速预测

五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节 中国工业气体行业盈利走势预测

一、中国工业气体行业毛利润同比增速预测

二、中国工业气体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业气体行业投资风险与营销分析

第一节 工业气体行业投资风险分析

一、工业气体行业政策风险分析

二、工业气体行业技术风险分析

三、工业气体行业竞争风险分析

四、工业气体行业其他风险分析

第二节 工业气体行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业气体行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业气体行业品牌战略分析

一、工业气体企业品牌的重要性

二、工业气体企业实施品牌战略的意义

三、工业气体企业品牌的现状分析

四、工业气体企业的品牌战略

五、工业气体品牌战略管理的策略

第二节 中国工业气体行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业气体行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 工业气体行业竞争力提升策略

一、工业气体行业产品差异性策略

二、工业气体行业个性化服务策略

三、工业气体行业的促销宣传策略

四、工业气体行业信息智能化策略

五、工业气体行业品牌化建设策略

六、工业气体行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业气体行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业气体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业气体行业营销渠道策略

一、工业气体行业渠道选择策略

二、工业气体行业营销策略

第三节 中国工业气体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业气体行业重点投资区域分析

二、中国工业气体行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/531320531320.html>