

2008-2009年中国会展行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国会展行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/3131631316.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国会展行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国会展行业政策法规环境

- (一) 现有规范综述
- (二) 面临立法的形势
- (三) 行业协会从地方起步
- (四) 今后将设知识产权投诉站

三、2008年中国会展行业社会及技术环境

- (一) 高校纷纷开展会展专行业与课程
- (二) 会展培训应声而起
- (三) IT技术在展览会中的应用
- (四) 信息时代各行业交流的高效平台

第二章 2008年全球会展行业发展分析

一、全球会展行业发展概况

- (一) 市场规模
- (二) 竞争状况
- (三) 市场特征

二、主要地区会展行业发展概述

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 英国
- (四) 法国
- (五) 澳大利亚
- (六) 日本
- (七) 瑞士
- (八) 新加坡

第三章 2008年中国会展经济发展状况分析

一、2008年中国会展经济发展现状及功能

- (一) 中国形成五大会展经济带
- (二) 中国会展行业总体发展平稳

- (三) 中国会展行业年均增长20%
- (四) 中国会展行业步入合作发展新阶段
- (五) 中国会展经济潜力巨大
- (六) 中国会展对经济发展的巨大推动作用

二、2008年中国会展行业发展模式的比较分析

- (一) 由市场需求推动的发展模式
- (二) 由区域人文、旅游环境推动的发展模式
- (三) 由城市综合实力推动的发展模式
- (四) 各地区会展行业发展模式的特点

三、2008年中国会展行业发展中存在的问题及其对策

- (一) 中国会展经济发展中存在的主要问题
- (二) 促进中国会展经济发展的对策建议

第四章 2008年中国会展行业发展分析

一、2008年中国会展行业的基本现状分析

- (一) 起步晚，发展快
- (二) 多元化，专业化
- (三) 新世纪，新契机

二、2008年中国会展行业快速发展状况分析

- (一) 会展已成为促进国内贸易和扩大出口的重要手段与交流平台
- (二) 中国展览行业的快速发展具有显著的数量扩张特征
- (三) 会展行业与区域经济发展程度密切相关，会展经济产业带基本成型

三、2008年中国会展行业的主要特点

第五章 2008年中国会展与旅游行业发展分析

一、2008年中国政府在发展会展旅游中的定位分析

二、2008年中国会展旅游的现状与发展趋势分析

- (一) 中国会展旅游行业发展现状
- (二) 中国会展旅游行业的主要问题
- (三) 中国会展旅游行业的发展趋势

三、2008年中国会展行业与会展旅游市场开发分析

- (一) 国内外会展行业发展趋势
- (二) 会展与旅游的关系
- (三) 会展旅游市场开发

四、2008年中国会展旅游发展实例分析

五、2008年中国会展旅游成为旅游行业新的增长点

第六章 2008年中国会展与城市互动发展分析

一、2008年中国城市发展会展行业的几个必要条件

二、2008年中国城市会展经济所面临的问题和挑战

(一) 定位盲目的问题

(二) 规划滞后问题

(三) 政策乏力问题

(四) 政府“错位”问题

三、2008年中国会展行业与城市的互动发展分析

(一) 会展经济与城市发展的关系

(二) 会展经济对城市发展的贡献

(三) 影响城市会展经济定位的因素

(四) 如何为城市会展经济定位

四、2008年中国会展行业对城市经济发展的拉动效应分析

五、2008年中国中小城市会展行业潜力分析及对策分析

六、2008年中国部分城市会展行业发展

(一) 对接区域经济增长 上海展览行业步入“牛市”

(二) 浦东2010年将成为长三角会展核心集聚区

(三) 北京会展行业面临前所未有的发展机遇

(四) 天津滨海新区打造北方会展中心

(五) 天津会展经济渐成经济发展“助推器”

(六) 武汉会展行业发展现状及对策

(七) 会展行业成沈阳经济新支点

(八) 济南会展行业进入快速发展期

(九) 会展成为长春经济新亮点

第七章 2008年中国会展与酒店行业互动发展分析

一、2008年中国会展与酒店行业互动关系分析

(一) 会展与酒店间的良性互动关系

(二) 会展与酒店间的规模效应关系

(三) 会展与酒店间的资源交流关系

(四) 会展与酒店间的环境互造关系

二、2008年中国会展与酒店行业互动发展支撑体系分析

(一) 市场支撑体系

(二) 组织支撑体系

(三) 基础支撑体系

(四) 媒介支撑体系

三、2008年中国会展与酒店行业互动发展模式分析

(一) 一体化发展模式

(二) 单体化发展模式

(三) 全球化发展模式

四、2008年中国实现会展与酒店互动发展的对策分析

(一) 建立完善的行行业管理体制

(二) 开发新型酒店会展旅游产品

(三) 扩展网络信息化保障体系

(四) 健全系统的服务保障体系

(五) 充分整合区域内相关资源

第八章 2008年中国会展行业的竞争力要素分析

一、2008年会展行业全球竞争力分析

(一) 生产要素

(二) 需求条件

(三) 支援与相关产业

(四) 企业战略、结构与竞争状态

(五) 政府的作用

二、2008年中国会展行业竞争格局分析

(一) 行业放开后外资涌入形成的竞争格局

(二) 行业集中度分析

(三) 五大会展经济圈的竞争

(四) 企业间收购与兼并

三、2008年中国会展行业企业竞争力分析

第九章 2008年中国会展行业区域市场分析

一、2008年中国会展行业地区布局概览

二、长三角会展经济圈分析

三、珠三角会展经济圈

四、京津冀会展经济圈

五、东北会展经济圈

六、中西部会展经济圈

第十章 中国展馆行业优势企业竞争力对比分析

一、北京国展全球展览中心有限责任公司

(一) 公司简介

(二) 展馆简介

(三) 展馆规模

二、上海博华全球展览有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 展馆介绍
- 三、成都全球会议展览中心
 - (一) 成都全球会议展览中心简介
 - (二) 接待的会议和活动案例
- 四、昆明全球会展中心有限公司
 - (一) 昆明全球会展中心简介
 - (二) 接待的会议和活动案例
- 五、杭州和平集团与和平全球会展中心
- 六、广州广展展览设计有限公司
 - (一) 广州广展展览设计有限公司简介
 - (二) 展馆介绍
- 第十一章 2009-2012年中国会展行业发展及投资分析
 - 一、2009-2012年中国会展行业发展趋势
 - 二、2009-2012年中国会展相关行业发展趋势
 - (一) 会展物流行业发展趋势
 - (二) 会展旅游行业发展趋势
 - (三) 酒店等服务行业发展趋势
 - 三、2009-2012年中国会展行业规模预测
 - (一) 展会数量预测
 - (二) 展览会总面积预测
 - (三) 会展行业收入预测
 - 四、2009-2012年中国会展行业投资分析
 - (一) 中国会展行业投资环境分析
 - (二) 中国会展行业投资机会分析
 - (三) 中国会展行业投资风险分析
 - 五、2009-2012年中国会展行业投资建议分析
- 图表目录(部分)：
 - 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
 - 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
 - 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
 - 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
 - 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
 - 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
 - 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/3131631316.html>