

2020年中国煤层气行业分析报告- 市场供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤层气行业分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/521315521315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤层气又称煤矿瓦斯、煤层甲烷，是以吸附或游离状态赋存于煤层及周围岩层的煤成气，而且也是与煤炭伴生、高热值、清洁的非常规能源。煤层气产业链由资源勘查、开采、储运、利用等四个环节组成。

我国煤层气产业链

数据来源：公开资料整理

在我国煤层气行业发展初期，我国也出台了许多鼓励煤层气开发利用的优惠政策，进而推动煤层气行业迅速发展。

煤层气产业相关政策汇总

颁布部门

文件名称

要点

财政部、海关、税务总局

关于“十二五”期间煤层气勘探开发项目进口物资免征进口税收的通知

进口国内不能生产或国内产品性能不能满足要求，并直接用于勘探开发作业的设备、仪器、零附件、专用工具，免征进口关税和进口环节增值税

国家发展改革委

煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划

2015年，煤层气（煤矿瓦斯）产量达到300亿立方米，其中地面开发160亿立方米，基本全部利用，煤矿瓦斯抽采140亿立方米，利用率60%以上

国务院

关于进一步加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的意见

加大财政资金支持力度，提高煤层气（煤矿瓦斯）开发利用中央财政补贴标准；强化税费政策扶持；完善煤层气价格和发电上网政策；加强煤层气矿业权管理

国家能源局

煤层气产业政策

要求煤层气企业具有一定的投资能力和工程技术实力，从事勘探开发相关业务应具备相应资质；要分区域分层次进行勘探开发，鼓励煤层气就近利用、余气外输

国务院

中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

为执行合同所进口的设备和材料，按照国家有关规定给予减税、免税或者给予税收方面的其他优惠。具体办法由财政部会同海关总署制定

国家能源局

煤层气勘探开发行动计划

到2020年，煤层气（煤矿瓦斯）抽采量力争达到400亿立方米，其中地面开发200亿立方米，基本全部利用；煤矿瓦斯抽采200亿立方米，利用率达到60%

国家能源局

煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划

2020年，煤层气（煤矿瓦斯）抽采量达到240亿立方米，其中地面煤层气产量100亿立方米，利用率90%以上；煤矿瓦斯抽采140亿立方米，利用率50%以上

财政部

关于“十三五”期间煤层气（瓦斯）开发利用补贴标准的通知

“十三五”期间，煤层气（瓦斯）开采利用中央财政补贴标准从0.2元/立方米提高到0.3元/立方米

国务院

关于促进天然气协调稳定发展的若干意见

要研究将中央财政对非常规天然气补贴政策延续到“十四五”时期

财政部

《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》的补充通知

专项资金用于支持煤层气(煤矿瓦斯)、页岩气、致密气等非常规天然气开采利用，2018年，补贴标准为0.3元/立方米。自2019年起，不再按定额标准进行补贴。按照“多增多补”的原则，对超过上年开采利用量的，按照超额程度给予梯级奖补；对未达到上年开采利用量的，按照未达标程度扣减奖补资金数据来源：财政部、国务院

因此，在国家政策支持以及勘探技术开发提升下，2013-2019年我国煤层气产量不断增长。根据国家统计局数据显示，2019年中国煤层气产量为88.8亿立方米，同比增长22.31%；2020年1-9月产量达到71.2亿立方米，同比增长7%。

2013-2020年1-9月中国煤层气产量统计情况

数据来源：国家统计局

其中，华北地区占据全国一半的煤层气产量，是我国煤层气地质资源分布最多的区域，占比56.3%；其次是西北地区，占比28.1%；华南与东北地区分别占比14.3%与1.3%。

中国煤层气地质资源区域分布

数据来源：国家统计局

具体到各省市来看，山西是煤层气主要富集区，探明储量和产量分别占全国75%和72%，2020年1-9月其煤层气产量达到50.6亿立方米，遥遥领先其他省市；其次是北京市，煤层气产量为11.3亿立方米。

2020年1-9月我国各省市煤层气产量统计情况

数据来源：国家统计局

而且，目前我国主要煤层气产地已初具规模，现建成煤层气开发项目有10个并且整体生产情况较好。其中，沁水盆地拥有全国1/10的煤层气资源，拥有1/5的煤层气矿权登记面积

，拥有75%的探明地质储量。

目前我国主要煤层气田生产情况

项目

投产井口数

年产能（亿方）

年产量（亿方）

平均单井日产量(立方米/天)

沁南寺河成庄

5000

/

14.3

784

沁南樊庄郑庄

2680

17.5

7.9

800

沁南潘庄

490

5

4.3

2400

沁南潘河

226

2.6

2.6

3152

沁南柿庄南

987

9

2.3

638

山西保德

916

7.7

3.6

1077

陕西韩城南

833

2.5

1.6

526

陕西延川南

928

5

1

295

四川筠连

275

/

0.5

498

辽宁阜新

41

/

0.3

2005数据来源：公开资料整理

展望未来，根据国家能源局之前发布的《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十三五”规划》，到2020年，新增煤层气探明地质储量4200亿立方米，建成2-3个煤层气产业化基地；煤层气抽采量达到240亿立方米，其中地面煤层气产量100亿立方米，利用率90%以上，煤矿瓦斯抽采140亿立方米，利用率50%以上。因此，可以看出来，国家对地面煤层气开采重视程度较高，这也将推动煤层气行业持续健康发展。

中国煤层气开发利用“十三五”规划目标分析情况

指标

2020年规划

十三五年均增速

新增探明地质储量(亿方)

4200

3.70%

地面煤层气产量(亿方)

100

17.80%

地面煤层气利用量 (亿方)

90

18.80%

地面煤层气利用率(%)

90

3.60%

煤矿瓦斯抽采量(亿方)

140

0.58%

煤矿瓦斯利用量(亿方)

70

7.80%

煤矿瓦斯利用率(%)

50

14.70%数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤层气行业分析报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国煤层气行业发展概述

第一节 煤层气行业发展情况概述

一、煤层气行业相关定义

二、煤层气行业基本情况介绍

三、煤层气行业发展特点分析

第二节 中国煤层气行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、煤层气行业产业链条分析

三、中国煤层气行业上游环节分析

四、中国煤层气行业下游环节分析

第三节 中国煤层气行业生命周期分析

一、煤层气行业生命周期理论概述

二、煤层气行业所属的生命周期分析

第四节 煤层气行业经济指标分析

一、煤层气行业的赢利性分析

二、煤层气行业的经济周期分析

三、煤层气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤层气行业进入壁垒分析

一、煤层气行业资金壁垒分析

二、煤层气行业技术壁垒分析

三、煤层气行业人才壁垒分析

四、煤层气行业品牌壁垒分析

五、煤层气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球煤层气行业市场发展现状分析

第一节 全球煤层气行业发展历程回顾

第二节 全球煤层气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤层气行业地区市场分析

- 一、亚洲煤层气行业市场现状分析
- 二、亚洲煤层气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤层气行业市场前景分析
- 第四节 北美煤层气行业地区市场分析
 - 一、北美煤层气行业市场现状分析
 - 二、北美煤层气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美煤层气行业市场前景分析
- 第五节 欧盟煤层气行业地区市场分析
 - 一、欧盟煤层气行业市场现状分析
 - 二、欧盟煤层气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟煤层气行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界煤层气行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球煤层气行业市场规模预测

第三章 中国煤层气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品煤层气总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤层气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国煤层气产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国煤层气行业运行情况

第一节 中国煤层气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国煤层气行业市场规模分析

第三节 中国煤层气行业供应情况分析

第四节 中国煤层气行业需求情况分析

第五节 中国煤层气行业供需平衡分析

第六节 中国煤层气行业发展趋势分析

第五章 中国煤层气所属行业运行数据监测

第一节 中国煤层气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤层气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤层气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国煤层气市场格局分析

第一节 中国煤层气行业竞争现状分析

一、中国煤层气行业竞争情况分析

二、中国煤层气行业主要品牌分析

第二节 中国煤层气行业集中度分析

一、中国煤层气行业市场集中度分析

二、中国煤层气行业企业集中度分析

第三节 中国煤层气行业存在的问题

第四节 中国煤层气行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤层气行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煤层气行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国煤层气行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤层气行业消费者基本情况

第二节 中国煤层气行业消费者属性及偏好调查

第三节 煤层气行业成本分析

第四节 煤层气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国煤层气行业价格现状分析

第六节 中国煤层气行业平均价格走势预测

- 一、中国煤层气行业价格影响因素
- 二、中国煤层气行业平均价格走势预测
- 三、中国煤层气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国煤层气行业区域市场现状分析

第一节 中国煤层气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤层气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区煤层气市场规模分析
- 四、华东地区煤层气市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤层气市场规模分析

四、华北地区煤层气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤层气市场规模分析

四、华南地区煤层气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国煤层气行业竞争情况

第一节 中国煤层气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤层气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国煤层气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 煤层气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国煤层气行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤层气行业未来发展前景分析

一、煤层气行业国内投资环境分析

二、中国煤层气行业市场机会分析

三、中国煤层气行业投资增速预测

第二节 中国煤层气行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤层气行业市场发展预测

一、中国煤层气行业市场规模预测

二、中国煤层气行业市场规模增速预测

三、中国煤层气行业产值规模预测

四、中国煤层气行业产值增速预测

五、中国煤层气行业供需情况预测

第四节 中国煤层气行业盈利走势预测

一、中国煤层气行业毛利润同比增速预测

二、中国煤层气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国煤层气行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 煤层气产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 煤层气行业投资风险分析

一、煤层气行业政策风险分析

二、煤层气行业技术风险分析

三、煤层气行业竞争风险

四、煤层气行业其他风险分析

第三节 煤层气行业企业经营发展分析及建议

一、煤层气行业经营模式

二、煤层气行业销售模式

三、煤层气行业创新方向

第四节 煤层气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国煤层气行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤层气行业品牌战略分析

一、煤层气企业品牌的重要性

二、煤层气企业实施品牌战略的意义

三、煤层气企业品牌的现状分析

四、煤层气企业的品牌战略

五、煤层气品牌战略管理的策略

第二节 中国煤层气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤层气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国煤层气行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤层气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国煤层气行业定价策略分析

第三节 中国煤层气行业营销渠道策略

一、煤层气行业渠道选择策略

二、煤层气行业营销策略

第四节 中国煤层气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤层气行业重点投资区域分析

二、中国煤层气行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/521315521315.html>