

2018年中国耐候钢行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国耐候钢行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331314331314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、耐候钢的材料属性

普通钢材表面会产生不均匀锈蚀，导致钢结构破坏引起脆性断裂。耐候钢，即耐大气腐蚀钢，其中的铜、镍等耐腐蚀元素能在基体表面形成致密氧化物膜，从而缓解钢铁材料的锈蚀。耐候钢具有抗腐蚀延寿、强韧、塑延、减薄降耗等特性，在国内外工程建设中，大量运用于制造铁道、桥梁及化工等结构件中。耐候钢最大的特点在于“以锈防锈”的防锈处理，它的使用时间越长，耐腐蚀作用越突出。耐候钢的表面处理技术和应用环境不断发展，日趋成为现代工程建设中持续发展和创新的钢系。

图表：耐候钢锈层示意图

图表来源：公开资料整理

图表：一般耐候钢的合金元素含量的范围表

图表来源：公开资料整理

二、耐候钢的景观空间表达特征

材料作为一种景观元素的表达基质，在满足功能性的前提下，艺术性和文化性的表述作用不可或缺。从材料本体出发，每种材料都具有自身独特的表达语言和精神内涵。耐候钢在景观设计的形式语言运用和情感表达上具有超凡的表现力。

1、营造独特的场所体验

景观设计中场所创造是场所精神在设计理念上的实践，该理念着重关注人在场所中的感受，以激发人们更直观深刻的体会设计所叙述的思想。耐候钢锈蚀的表面和粗糙的肌理，散发着坚硬冷峻的气质，与历史沧桑感不谋而合，被广泛运用于工业改造项目和纪念性场所的设计中。例如匈牙利佩奇市Szathmary宫殿遗址历史遗迹更新项目，本体是坐落于山上的残墙断壁，设计在历史场地中置入表面穿孔的耐候钢构筑物，轻薄的体量与遗迹厚重的天然石材形成反差，配合丰富的光影效果，将人们导向山顶，俯视城市风光。耐候钢以干预的姿态将历史场所重新定义，延伸了场地的生命力，使得人们处于新旧交替的场地中，追溯历史，寻找民族的文化记忆。

2、自身构型的雕塑感

耐候钢的肌理和色泽具有强烈的视觉刺激和艺术表现力，具备塑造大型构筑物的条件

，如景观塔、观景台等。这些钢材矗立于环境中，是绝对的空间主角，它的体量与质感向人们传达着极其丰富的艺术感染力，具有承担大型公共艺术的能力。例如青海原子城国家级爱国主义教育基地，大量使用了耐候钢和毛石，运用在挡墙、标识塔等构筑物上，营造出浑厚刚毅的力度，通过隐喻的方式传达时代的精神与信仰。

3、空间划分的多元性

在城市开放空间设计中，受制于场地高差等因素，空间界定和划分具有一定的局限性。耐候钢具备良好的可塑性，可任意塑造成曲折变换的形体，创造更为多元的空间维度，同时保持良好的整体性。例如挪威Schandorff广场城市休闲空间，以一条倾斜的人行道穿越广场，创造独特的人行体验。交通空间采用几何式构图形成转折变换的斜坡与台阶，挡墙侧立面采用耐候钢以解决异形空间的转折，营造出简洁明快的城市绿地。

4、环保生态修复的潜力

景观设计材料的运用还要关注其生态系统的稳定性。耐候钢维护费用低廉，还可回收利用，可减少环境污染，具有可持续发展意义。在生态修复与文化重塑的工程中，其环保潜力得到了充分的发挥。例如石矿开采地工业遗址——上海辰山矿坑花园，设计保留原有自然风貌，利用耐候钢制造非线性的通道，形成有节奏变化和光影韵律的景观界面，与现状崖壁自然融合形成山涧景观，充分挖掘和有效利用了矿坑遗址的景观价值。

三、耐候钢景观设计应用方法

1、空间界面应用

耐候钢可折叠扭曲成折线和曲线，也具备一定承载力，这使得它最多的被运用在边缘和侧壁，以界定和围合出转折变换的空间，如挡墙、台阶侧壁、围栏、连接通道等。现代简洁的几何造型能形成界限明晰、纵深延展的通行空间，形成丰富而独特的视角。

2、面层应用

耐候钢具有较好的强度及韧性，能加工成薄片状单元模块，作为建筑外立面表皮装饰，也可作为铺地进行细部划分，不仅能够增添建筑的艺术感，还可以丰富铺地细节。

3、小品应用

耐候钢可被塑造成任意形状，并通过控制表面锈色产生多变的色彩，如花池、座椅、

指示标牌、照明等公共设施，通过改变表皮材料进行置换，从而赋予原本的功能性设施以现代性和艺术性，甚至具有装置艺术的属性。这些让人耳目一新的景观小品常被应用于一些商业时尚或创意园区环境中，体现出别出心裁的魅力。

4、与其他材料的组合

耐候钢与其他材料混搭时，扮演着重要的角色，尤其与质感差异较大的材料搭配，更能发挥出相互烘托的空间效果。如高饱和度色泽在植物的背景下能鲜明的凸显出来；与木材结合，在统一色调下很容易达到协调；与毛石组合，会产生粗犷原始的自然效果；与玻璃的组合则会在轻盈与厚重的对比中充满现代气息。

四、耐候钢的市场前景

耐候钢以其独特的形态特征与表现特性，在当代景观设计中具有深厚的美学及工程应用价值。本文所分析的国内外工程实例，显示了耐候钢的设计维度不仅涉及到空间，还涉及到人的情感认知、艺术与科技的语境，体现出了层次丰富的特征。材料始于自然而又回归于自然，耐候钢作为大自然的一种合金元素，在经历了自然作用和工业塑造的过程后，重又焕发出了勃勃生机。

观研天下发布的《2018年中国耐候钢行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 耐候钢行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 耐候钢行业产品定义

一、耐候钢行业产品定义及分类

二、耐候钢行业产品应用范围分析

三、耐候钢行业发展历程

四、耐候钢行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 耐候钢行业产业链发展环境简析

一、耐候钢行业产业链模型理论

二、耐候钢行业产业链示意图

三、耐候钢行业产业链相关叙述

第三节 耐候钢行业市场环境分析

一、耐候钢行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、耐候钢行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、耐候钢行业技术环境分析

1、耐候钢行业专利申请数分析

2、耐候钢行业专利申请人分析

3、耐候钢行业热门专利技术分析

四、耐候钢行业消费环境分析

1、耐候钢行业消费态度调查

2、耐候钢行业消费驱动分析

- 3、耐候钢行业消费需求特点
- 4、耐候钢行业消费群体分析
- 5、耐候钢行业消费行为分析
- 6、耐候钢行业消费关注点分析
- 7、耐候钢行业消费区域分布

第二章 2015-2017年耐候钢行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2017年全球耐候钢行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2015-2017年全球耐候钢行业发展概述

- 1、全球耐候钢行业市场供需情况
- 2、全球耐候钢行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球耐候钢行业重点国家市场分析
- 4、全球耐候钢行业发展热点分析
- 5、2018-2024年全球耐候钢行业市场规模预测
- 6、全球耐候钢行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2017年中国耐候钢行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2015-2017年中国耐候钢行业发展情况

- 1、中国耐候钢行业生命周期分析
- 2、中国耐候钢行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外耐候钢行业对比SWTO

第三节 国内外耐候钢行业国家支持情况

一、全球耐候钢行业发展优惠政策或措施

二、国内耐候钢行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2018-2024年耐候钢行业发展前景分析

- 1、全球耐候钢行业发展前景
- 2、中国耐候钢行业发展前景

第三章 2015-2017年中国耐候钢行业市场运行现状分析

第一节 2015-2017年中国耐候钢行业市场规模

- 一、2015-2017年中国耐候钢行业市场规模情况
- 二、中国耐候钢行业市场细分规模情况

第二节 2015-2017年中国耐候钢行业生产情况分析

- 一、中国耐候钢行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国耐候钢行业产量情况

第三节 2015-2017年中国耐候钢行业消费情况分析

- 一、2015-2017年中国耐候钢行业消费量统计
- 二、中国耐候钢行业消费结构

第三节 2015-2017年中国耐候钢行业价格情况分析

- 一、中国耐候钢行业平均价格走势
- 二、中国耐候钢行业影响价格因素分析
- 三、2018-2024年中国耐候钢行业平均价格走势预测

第四节 2015-2017年中国耐候钢行业供需平衡情况

- 一、中国耐候钢行业供需平衡
- 二、中国耐候钢行业或相关行业进出口分析
 - 1、2015-2017年行业进出口数量及金额
 - 2、2017年行业进口分国家
 - 3、2017年行业出口分国家

第四章 2015-2017年中国耐候钢所属行业运行数据分析

第一节 2015-2017年中国耐候钢所属行业总体运行情况

- 一、耐候钢企业数量及分布
- 二、耐候钢行业从业人员统计

第二节 2015-2017年中国耐候钢所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2015-2017年中国耐候钢所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2017年中国耐候钢所属行业经营成本情况

第五节 2015-2017年中国耐候钢所属行业管理费用情况

第五章2015-2017年中国耐候钢行业区域发展分析

第一节 中国耐候钢行业区域发展现状分析

- 一、2017年中国耐候钢行业区域消费格局
- 二、2017年中国耐候钢行业区域品牌发展分析
- 三、2017年中国耐候钢行业区域重点企业分析

第二节 2015-2017年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2015-2017年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2015-2017年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2015-2017年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2015-2017年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2015-2017年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2017年中国耐候钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2015-2017年耐候钢行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外耐候钢竞争分析
- 二、2015-2017年我国耐候钢市场竞争分析
- 三、2015-2017年国内主要耐候钢企业品牌分析

第七章 2015-2017年中国耐候钢行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2017年主要上游产业发展分析

第二节 2015-2017年主要下游产业发展分析

第三节 2015-2017年中国耐候钢行业上下游关系分析

- 一、中国耐候钢行业与上游发展关系
- 一、中国耐候钢行业与下游发展关系

第八章 中国耐候钢行业重点企业分析

第一节 佛山中高特钢科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节天津旷宏钢铁贸易有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节无锡瑞钰特钢有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节东莞市鹏立金属材料有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节天津津鲁伟业特种钢销售有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国耐候钢行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国耐候钢产业发展前景趋势预测分析

一、耐候钢产量预测

二、耐候钢市场规模预测

三、耐候钢技术研发方向预测

第二节 2018-2024年中国耐候钢市场发展预测分析

一、耐候钢市场需求预测

二、耐候钢价格走势分析

三、耐候钢进出口预测分析

第三节 耐候钢行业投资机会分析

一、耐候钢投资项目分析

二、可以投资的耐候钢模式

三、2016年耐候钢投资机会

四、2016年耐候钢投资新方向

五、2018-2024年耐候钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响耐候钢行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响耐候钢行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响耐候钢行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国耐候钢行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国耐候钢行业发展面临的机遇分析

第五节 耐候钢行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年耐候钢行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年耐候钢行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年耐候钢行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年耐候钢行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年耐候钢同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2024年耐候钢行业投资前景分析

第一节 耐候钢行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 耐候钢行业投资机会分析

第三节 耐候钢行业发展前景分析

- 一、全球化下耐候钢市场的发展前景
- 二、耐候钢市场面临的发展商机

第四节 中国耐候钢行业市场发展趋势预测

第五节 耐候钢产品投资机会

第六节 耐候钢产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国耐候钢行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2015-2017年耐候钢行业生产总量

图表：2015-2017年耐候钢行业产能

图表：2018-2024年耐候钢行业生产总量预测

图表：2015-2017年耐候钢行业市场容量

图表：2018-2024年耐候钢行业市场容量预测

图表：2015-2017年中国耐候钢进口数量分析

图表：2015-2017年中国耐候钢进口金额分析

图表：2015-2017年中国耐候钢出口数量分析

图表：2015-2017年中国耐候钢出口金额分析

图表：2015-2017年中国耐候钢进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国耐候钢进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国耐候钢出口国家及地区分析

图表：2015-2017年耐候钢行业销售毛利率

图表：2015-2017年耐候钢行业销售利润率

图表：2015-2017年耐候钢行业总资产利润率

图表：2015-2017年耐候钢行业净资产利润率

图表：2015-2017年耐候钢行业产值利税率

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331314331314.html>