

2018年中国工程液压缸市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程液压缸市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331313331313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程液压缸，由耳环、前盖、导向固定套、活塞杆、活塞、液压油口、泄油阀、后盖、锁定螺栓、锁定压板、密封圈、液压缸筒、凹面支座组成，其特征是液压缸筒的前端设置前盖，液压缸筒的后端设置后盖，液压缸筒的轴线位置上设置有活塞杆，活塞杆的内侧端液压缸筒的内部设置活塞，活塞杆的外侧端前盖的外侧连接有耳环，后盖的内侧液压缸筒的侧臂上设置有液压油口，液压油口的内侧设置泄油阀，前盖的内侧液压缸筒的内部设置有导向固定套，后盖的外侧设置有凹面支座，本实用新型的有益效果是工程液压缸设置结构设计合理，设置有锁定螺栓，活塞不易发生松动现象，设置有凹面支座，与基础接触良好，支护效果良好，经济安全实用。

图：工程液压缸
行业需求分析

根据数据，我国工程机械在经历2005-2015年的一轮完整周期后，已于去年逐步进入设备的存量阶段，其特点是保有量增速大幅放缓，更新需求占据主导的新阶段。根据协会的估计，2015年我国挖掘机保有量约为131万台左右，相比2014年仅增加2万台（仅2011年高峰的十分之一），保有量的年增量已经逐步缩减至10年来的最低水平。2015-2016年的保有量增速分别为1.46%和1.84%，已经逐步买入成熟阶段。伴随2011-2012年高峰期销售而来的是挖掘机逐渐步入更新周期，更新需求已成为此轮工程机械需求大幅上涨的主要动力。

2017年纳入统计的25家主机制造企业共销售各类挖掘机械产品140303台（含出口），较去年同期上升99.5%。其中2017年12月份销量14005台，同比上涨102.6%，环比上月上涨1.32%。

根据统计数据，2018年1—2月纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品21800台，同比涨幅14.3%。国内市场销量（统计范畴不含港澳台）19270台，同比涨幅7.9%。出口销量2524台，同比涨幅108.3%。

2018年2月，共计销售各类挖掘机械产品11113台，同比涨幅-23.5%。国内市场销量（统计范畴不含港澳台）9723台，同比涨幅-30.1%。出口销量1387台，同比涨幅126.6%。

表：2018年2月中国挖掘机市场数据

表：2018年2月中国挖掘机市场数据

挖掘机在国内的工作寿命大致在5~9年左右，更新需求在7~9年中最为集中。因此，

假设第T年挖掘机的更新需求可以用T-5~T-9年每年销量的5%、10%、30%、35%、20%求和近似测算。因此对于2017-2020年之间的设备更新需求主要取决于2008-2015年之间的设备实际销量。由于2010-2011年为挖掘机销量的高峰，预计2017-2019年将迎来挖掘机大规模的旧机更新需求。

综上所述，未来工程液压缸因为挖掘机大规模的旧机更新迎来发展机遇。

观研天下发布的《2018年中国工程液压缸市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 工程液压缸行业发展概述

一、工程液压缸定义

二、工程液压缸应用

第四节 工程液压缸行业发展概况

一、全球工程液压缸行业发展概况

二、工程液压缸国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球工程液压缸行业供给情况及趋势

第一节 2015-2017年全球工程液压缸行业市场供给分析

一、工程液压缸整体供给情况分析

二、工程液压缸重点区域供给分析

第二节 工程液压缸行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球工程液压缸行业市场供给趋势

一、工程液压缸整体供给情况趋势分析

二、工程液压缸重点区域供给趋势分析

第三章 2015-2017年中国工程液压缸市场供需分析

第一节 2015-2017年工程液压缸产能分析

一、2015-2017年中国工程液压缸产能回顾

二、2018-2024年中国工程液压缸产能预测

三、2015-2017年中国工程液压缸产能利用率分析

第二节 2015-2017年工程液压缸产量分析

一、2015-2017年中国工程液压缸产量回顾

二、2018-2024年中国工程液压缸产量预测

三、2015-2017年中国工程液压缸增长率

第三节 2015-2017年工程液压缸市场需求分析

一、2015-2017年中国工程液压缸市场需求量回顾

二、2018年中国工程液压缸市场需求量预测

第四章 中国工程液压缸产业链结构分析

第一节 中国工程液压缸产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国工程液压缸产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国工程液压缸产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国工程液压缸行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国工程液压缸行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国工程液压缸行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国工程液压缸行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国工程液压缸行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国工程液压缸行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国工程液压缸行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国工程液压缸行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区工程液压缸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国工程液压缸行业成本费用分析

第一节 2015-2017年工程液压缸行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年工程液压缸行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年工程液压缸行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年工程液压缸行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年工程液压缸行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年工程液压缸行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对工程液压缸行业影响力分析

第二节 2015-2017年工程液压缸行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对工程液压缸行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国工程液压缸产品价格分析

第一节 2015-2017年中国工程液压缸历年价格回顾

第二节 中国工程液压缸当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国工程液压缸价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年工程液压缸行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国工程液压缸进出口分析

第一节 工程液压缸近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国工程液压缸行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2017年工程液压缸行业进口总量变化
- 二、2015-2017年工程液压缸行业出口总量变化
- 三、2015-2017年工程液压缸进出口差量变动情况

第四节 中国工程液压缸行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年工程液压缸行业进口来源情况分析
- 二、2015-2017年工程液压缸行业出口去向分析

第五节 中国工程液压缸行业进出口态势展望

- 一、中国工程液压缸进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国工程液压缸行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国工程液压缸行业出口态势展望

第十一章 工程液压缸行业竞争格局分析

第一节 工程液压缸行业集中度分析

一、工程液压缸市场集中度分析

二、工程液压缸企业集中度分析

三、工程液压缸区域集中度分析

第二节 工程液压缸行业竞争格局分析

一、2017年工程液压缸行业竞争分析

二、2017年中外工程液压缸产品竞争分析

三、2017年国内外工程液压缸竞争分析

四、2017年我国工程液压缸市场竞争分析

五、2017年我国工程液压缸市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节、公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节、公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节、公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节、公司五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年工程液压缸行业投资价值评估

- 第一节 2015-2017年工程液压缸行业产销分析
- 第二节 2015-2017年工程液压缸行业成长性分析
- 第三节 2015-2017年工程液压缸行业经营能力分析
 - 一、应收账款周转率分析
 - 二、存货账款周转率分析
 - 三、总资产周转率分析
- 第四节 2015-2017年工程液压缸行业盈利能力分析
 - 一、主营业务利润率分析
 - 二、总资产收益率分析
- 第五节 2015-2017年工程液压缸行业偿债能力分析
 - 一、短期偿债能力分析
 - 二、长期偿债能力分析
- 第六节 2018-2024年我国工程液压缸行业产值预测
- 第七节 2018-2024年我国工程液压缸行业销售收入预测
- 第八节 2018-2024年我国工程液压缸行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国工程液压缸行业发展预测分析

- 第一节 2018-2024年中国工程液压缸产业宏观预测
 - 一、2018-2024年中国工程液压缸行业宏观预测
 - 二、2018-2024年中国工程液压缸工业发展展望
 - 三、中国工程液压缸业发展状况预测分析
- 第二节 2018-2024年中国工程液压缸市场形势分析
 - 一、2018-2024年中国工程液压缸生产形势分析预测
 - 二、影响中国工程液压缸市场运行的因素分析
- 第三节 2018-2024年中国工程液压缸市场趋势分析
 - 一、2018-2024年中国工程液压缸市场趋势总结
 - 二、2018-2013年中国工程液压缸发展趋势分析
 - 三、2018-2024年中国工程液压缸市场发展空间

四、2018-2024年中国工程液压缸产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国工程液压缸行业投资风险

第一节 工程液压缸投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 工程液压缸行业投资效益分析

一、2015-2017年工程液压缸行业投资状况分析

二、2015-2017年工程液压缸行业投资效益分析

三、2018-2024年工程液压缸行业投资趋势预测

四、2018-2024年工程液压缸行业的投资方向

五、2018-2024年工程液压缸行业投资的建议

第十六章 工程液压缸行业投资战略

第一节 工程液压缸市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 工程液压缸行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程液压缸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 工程液压缸行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
 - 二、项目投资注意事项
 - 三、品牌策划注意事项
 - 四、销售注意事项
- (GYWWJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331313331313.html>