

2017-2022年中国手机行业市场发展现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281313281313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-11月，通信设备行业实现销售产值同比增长13.9%，内销产值同比增长19.5%。1-11月，全行业生产手机161197.4万台，同比增长2.9%；移动通信基站27589.7万信道，同比增长15.5%；程控交换机1684.9万线，同比下降11.8%。与智能手机行业蓬勃发展形成鲜明对比的是计算机行业，1-11月，计算机行业实现销售产值同比增长0.5%，内销产值实现同比增长14.3%。1-11月，全行业共生产微型计算机28477.6万台，同比下降12.7%，其中笔记本电脑16121.8万台，同比下降15.5%，数码相机1808.2万台，同比下降18.6%。此外，1-11月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.8%，高于工业平均水平（6.1%）4.7个百分点。其中11月当月同比增长11.1%，高于工业平均水平（6.2%）4.9个百分点。1-11月，电子信息制造业的销售产值同比增长8.8%，出口交货值同比增长0.4%。手机通讯业发展迅速，离不开国家政策的扶持，同样也是社会大环境下的产物，未来行业在技术专利上的发展空间还是很大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 手机行业发展现状

第一章 手机行业发展概述

第一节 手机行业的概念

一、手机行业的定义

二、手机行业的特点

第二节 手机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手机行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断
- 第二章 手机行业发展环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2015年我国宏观经济运行情况
 - 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
 - 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、行业相关的政策法规分析
 - 二、行业相关标准分析
 - 三、行业政策对行业的影响
 - 第三节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 第四节 手机行业技术环境分析
 - 一、行业现有主要技术分析
 - 二、国内外技术对比分析
 - 三、行业技术发展趋势
 - 第五节 手机产业链分析
 - 一、行业上游分析
 - 1、2015年行业上游发展分析
 - 2、2016年行业上游发展趋势分析
 - 二、行业下游分析
 - 1、2015年行业下游发展现状
 - 2、2016年行业下游发展趋势
- 第三章 手机行业"十三五"规划概述
 - 第一节 "十二五"手机行业发展回顾
 - 一、"十二五"手机行业运行情况
 - 二、"十二五"手机行业发展特点
 - 三、"十二五"手机行业发展成就
 - 第二节 手机行业"十三五"总体规划

- 一、手机行业"十三五"规划纲要
- 二、手机行业"十三五"规划指导思想
- 三、手机行业"十三五"规划主要目标
- 第三节 "十三五"规划解读
 - 一、"十三五"规划的总体战略布局
 - 二、"十三五"规划对经济发展的影响
 - 三、"十三五"规划的主要精神解读
- 第二部分 手机行业发展分析
- 第四章 全球手机行业发展分析
 - 第一节 世界手机行业发展分析
 - 一、2014年世界手机行业发展分析
 - 二、2015年世界手机行业发展分析
 - 第二节 全球手机行业市场分析
 - 一、2015年全球手机行业需求分析
 - 二、2015年欧美手机行业需求分析
 - 三、2015年中外手机行业市场对比
 - 第三节 2015年主要国家或地区手机行业发展分析
 - 一、2015年美国手机行业分析
 - 二、2015年日本手机行业分析
 - 三、2015年欧洲手机行业分析
 - 第四节 2014-2015年中国手机行业进出口分析
 - 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、手机行业出口前景及建议
 - 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、手机行业进口前景及建议
- 第五章 我国手机行业发展分析
 - 第一节 我国手机行业发展状况
 - 一、2015年手机行业发展状况分析
 - 二、2015年我国手机行业发展动态
 - 三、2015年手机行业经营业绩分析
 - 四、2015年我国手机行业发展热点

第二节 我国手机行业市场供需状况

- 一、2015年我国手机行业市场供给分析
- 二、2015年我国手机行业市场的需求分析
- 三、2015年我国手机行业产品价格分析

第三节 我国手机行业市场分析

- 一、2014年手机行业市场分析
- 二、2015年手机行业市场分析
- 三、2016年手机行业市场走向分析

第六章 手机区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2015年行业发展现状分析

- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场需求情况分析
- 三、2015年市场规模情况分析
- 四、2015年消费者的偏好分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章 手机行业经济运行分析

第一节 2014-2015年我国手机行业工业总产值分析

- 一、2014-2015年我国手机行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年我国手机行业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年我国手机行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年我国手机行业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年我国手机行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年我国手机行业利润总额分析

- 一、2014-2015年我国手机行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 我国手机行业运营能力分析

- 一、我国手机行业成长性分析

二、我国手机行业经营能力分析

三、我国手机行业盈利能力分析

四、我国手机行业偿债能力分析

第三部分 手机行业竞争格局

第八章 手机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 手机行业主要企业竞争力分析

一、我国手机行业重点企业资产总计对比分析

二、我国手机行业重点企业从业人员对比分析

三、我国手机行业重点企业全年营业收入对比分析

四、我国手机行业重点企业利润总额对比分析

五、我国手机行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年手机行业竞争格局分析

一、2015年国内外手机行业竞争分析

二、2015年我国手机行业市场竞争分析

三、2015年我国手机行业市场集中度分析

四、2015年国内主要手机行业企业动向

第九章 主要手机行业企业竞争分析

第一节 苹果股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 三星电子株式会社

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 魅族科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 北京奇虎科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 广东欧珀移动通信有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 锤子科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 努比亚技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 手机行业企业竞争策略分析

第一节 手机行业市场竞争策略分析

一、2015年手机行业市场增长潜力分析

二、2015年手机行业主要潜力品种分析

三、现有手机行业产品竞争策略分析

四、潜力手机行业品种竞争策略选择

第二节 手机行业企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国手机行业市场竞争趋势

二、2017-2022年手机行业竞争格局展望

三、2017-2022年手机行业竞争策略分析

四、2017-2022年手机行业企业竞争策略分析

第四部分 手机行业前景分析

第十一章 手机行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年手机行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年我国手机行业市场趋势分析

一、2017-2022年我国手机行业发展趋势分析

二、2017-2022年我国手机行业市场发展空间

三、2017-2022年我国手机行业政策趋向

四、2017-2022年我国手机行业技术革新趋势

五、2017-2022年我国手机行业价格走势分析

第十二章 手机行业发展趋势

第一节 2017-2022年我国手机行业需求与消费预测

- 一、2017-2022年手机行业产品消费预测
- 二、2017-2022年手机行业市场规模预测
- 三、2017-2022年手机行业总产值预测
- 四、2017-2022年手机行业销售收入预测
- 五、2017-2022年手机行业总资产预测

第二节 2017-2022年我国手机行业供需预测

- 一、2017-2022年手机行业供给预测
- 二、2017-2022年手机行业产量预测
- 三、2017-2022年手机行业需求预测
- 四、2017-2022年手机行业供需平衡预测
- 五、2017-2022年手机行业产品价格预测
- 六、2017-2022年主要手机行业产品进出口预测

第五部分 手机行业投资战略研究

第十三章 手机行业投资现状分析

第一节 2015年手机行业总体投资结构

第二节 2015年手机行业投资规模情况

第三节 2015年手机行业分地区投资分析

第四节 2015年手机行业外商投资情况

第十四章 手机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 手机行业投资效益分析

- 一、2014-2015年我国手机行业投资状况分析
- 二、2014-2015年我国手机行业投资效益分析
- 三、2017-2022年我国手机行业的投资方向
- 四、2017-2022年我国手机行业投资的建议

第三节 影响手机行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响手机行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响手机行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国手机行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国手机行业发展面临的机遇分析

第四节 手机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年手机行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年手机行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年手机行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年手机行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年手机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年手机行业其他风险及控制策略

第十五章 手机行业投资战略研究

第一节 手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 手机行业投资战略研究

- 一、2017-2022年手机行业投资战略
- 二、2017-2022年手机行业投资形势
- 三、对手机行业的投资建议

图表目录

图表：我国国内生产总值走势图

图表：我国手机行业重点企业资产总计对比

图表：我国手机行业重点企业从业人员对比

图表：我国手机行业重点企业全年营业收入对比

图表：我国手机行业重点企业利润总额对比

图表：我国手机行业重点企业综合竞争力对比

图表：我国手机行业成长性

图表：我国手机行业经营能力

图表：我国手机行业盈利能力

图表：我国手机行业偿债能力

图表：我国手机行业不同规模企业工业总产值

图表：我国手机行业不同所有制企业工业总产值

图表：我国手机行业不同规模企业总销售收入

图表：我国手机行业不同所有制企业总销售收入

图表：我国手机行业不同规模企业销售成本比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281313281313.html>