

# 2019年中国连裤袜行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国连裤袜行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391311391311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2018年连裤袜行业发展综述

##### 第一节 连裤袜行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要产品品种/主要细分行业
- 三、产业链结构分析

##### 第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2018年中国连裤袜企业pest环境分析

##### 第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

##### 第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
  - (1) 纺织工业“十三五”发展规划
  - (2) 由审批制向核准制转变
  - (3) “十三五”纺织科技进步规划纲要
  - (4) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
  - (5) 《纺织工业调整和振兴规划》
- 二、相关行业标准分析

##### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、人们着装趋势与审美观
- 五、中国人生活品质的提高

##### 第四节 技术环境分析

### 第三章 连裤袜行业生产技术分析

#### 第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

#### 第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

### 第四章 2018年中国连裤袜企业发展情况分析

#### 第一节 中国连裤袜企业发展分析

##### 一、2018年连裤袜企业运行情况及特点分析

##### 二、中国连裤袜企业产品结构分析

##### 三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

#### 第二节 中国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场调研

##### 三、华东地区市场调研

##### 四、东北地区市场调研

##### 五、中南地区市场调研

##### 六、西部地区市场调研

### 第五章 2018年中国连裤袜市场供需调查分析

#### 第一节 2018年中国连裤袜市场供需分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、产品市场需求

##### 三、产品价格分析

##### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2018年中国连裤袜市场特征分析

##### 一、2018年中国连裤袜产品特征分析

##### 二、2018年中国连裤袜价格特征分析

##### 三、2018年中国连裤袜渠道特征

##### 四、2018年中国连裤袜购买特征

### 第六章 2018年连裤袜企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018年中国连裤袜企业集中度分析

#### 第二节 2018年中国连裤袜企业规模经济情况分析

#### 第三节 2018年中国连裤袜企业格局以及竞争力分析分析

#### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

##### 1、资质壁垒

- 2、技术壁垒
- 3、规模优势壁垒
- 4、管理能力壁垒
- 5、高素质员工队伍建设壁垒

## 第五节 2018年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2018年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国连裤袜产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、连裤袜品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 连裤袜企业主要竞争对手分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析

### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长能力
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第三节 南极人（上海）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业成长能力
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业成长能力
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第五节 烟台厚木华润袜业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业成长能力
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业成长能力
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第七节 恒源祥集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业成长能力
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第八节 浙江情怡袜业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业成长能力

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业市场发展分析
- 七、企业“十三五”规划

## 第九章 2019-2025年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2018年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

- 一、2018年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2018年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

- 一、2018年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析
- 三、

## 第十章 2019-2025年中国连裤袜企业发展趋势预测

### 第一节 2019-2025年政策变化趋势预测

### 第二节 2019-2025年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

### 第三节 2019-2025年技术发展趋势

### 第四节 2019-2025年竞争趋势预测

## 第十一章 2019-2025年连裤袜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2019-2025年连裤袜企业投资环境分析

- 一、发展的机遇
- 二、面临的挑战

### 第二节 2019-2025年连裤袜企业swot模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第三节 2019-2025年我国连裤袜企业投资前景研究分析

### 第四节 2019-2025年我国连裤袜企业前景展望分析

- 一、信息技术的广泛应用
- 二、新材料、新功能和新款式的研究和开发

## 第五节 2019-2025年我国连裤袜企业盈利能力预测

## 第十二章 2019-2025年连裤袜企业投资前景预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资前景分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资前景研究与建议

## 第十三章 2019-2025年连裤袜产业投资机会及投资前景研究分析

### 第一节 2019-2025年连裤袜企业区域投资机会

### 第二节 2019-2025年连裤袜企业主要产品投资机会

### 第三节 2019-2025年连裤袜企业出口市场投资机会

### 第四节 2019-2025年中国

### 连裤袜企业投资前景研究分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第五节 专家建议

## 图表目录

图表 1 2015-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2015-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）



图表 10 2015-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2015-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2015-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2015-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2015-2018年华北地区连裤袜销量统计

图表详见报告正文..... ( css )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国连裤袜行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391311391311.html>