2017-2022年中国手机支付行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281311281311.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

手机支付也称为移动支付，就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。手机支付是支付方式发展的一种必然趋势。

全球手机支付是一个快速增长的大市场。经过几年发展，手机移动支付业务得到用户的广泛认可和接受。日本、韩国、美国、法国、德国、瑞典、芬兰、奥地利、西班牙、英国等国家均已开始全面的手机支付应用。

中国移动支付市场发展迅速，国内众多第三方支付企业以及运营商都在加紧布局移动支付应用。2013年是中国移动支付的崛起之年，随着O2O（OnlineToOffline,即线上到线下）模式的深入探索、手机支付技术的升级，移动支付给整个支付行业带来了产业形态和商业模式的大变革。2013年第三方移动支付市场交易规模达12197.4亿，同比增速707.0%.2014年中国第三方移动支付市场交易规模达59924.7亿元，同比上涨391.3%,继续呈现出较高的增长状态。2015年上半年，中国第三方移动支付市场规模达40261.1亿元，环比增速24.8%.从第三方移动支付交易规模的结构分布来看，移动金融和移动消费呈现增长势头。

2015年1月，央行在放开个人征信之后发布了《推动移动金融技术健康发展的指导意见》，这对于互联网金融来说无疑是个好兆头，第三方支付也面临着大量传统行业互联网化和征信建设这两大机会。2015年7月31日，央行发布了《非银行支付机构网络支付业务管理办法》（征求意见稿），根据该政策，第三方支付将变成纯粹的支付通道，另外P2P公司将迎来新一轮洗牌。此外，我国首部《电子商务法》预计于2015年至2016年初完成法律草案起草工作，将就电子支付专门设立章节，对互联网金融第三方支付进行规范。

随着智能终端和4G网络在各地区全方位普及，我国超7.3亿城镇人口和超6.3亿农村人口将陆续享受到移动互联网带来的便利。预计移动支付行业在我国小城镇和乡村地区的渗透率将会加快增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机支付的相关概述
第一节 手机支付的概念阐释
一、手机支付的定义
二、手机支付的原理
三、手机支付的功能
四、手机支付的主要产品
第二节 手机支付的方式
一、手机话费支付方式
二、指定绑定银行支付
三、银联快捷支付
第三节 手机支付的主要技术方案
一、NFC（near field communication）
二、SIMPASS
三、RF-SIM（Radio Frequency SIM）
第四节 手机支付的系统、流程及安全
一、手机支付系统
二、手机支付的流程
三、手机支付的安全
第二章 中国手机支付市场发展环境分析
第一节 宏观经济
一、2015年中国经济发展状况
二、2016年中国经济发展状况
第二节 需求市场
一、中国人口规模现状
二、中国手机普及现状
三、中国手机网民规模现状
四、4G时代手机用户移动应用需求大增
第三节 政策法规
一、中国即将制定统一的移动支付标准
二、“十三五”电子商务将列入战略性新兴产业
第三章 国外手机支付市场的概况
第一节 全球手机支付市场发展状况综述
一、全球手机支付市场快速增长
二、全球手机支付用户规模现状
三、全球手机支付产业发展动态

四、全球运营商积极拓展手机支付市场
五、国外手机支付产业发展的经验
第二节 国外手机支付的发展模式分析
一、手机现场支付发展模式
二、手机金融发展模式
三、移动支付发展模式
第三节 日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴
一、日本手机支付市场的发展
二、韩国手机支付市场的发展
三、日韩手机支付业务发展的经验
四、日韩手机支付经验对中国的启示
第四节 欧美国家手机支付市场概述
一、欧美手机支付市场尚处于试验期
二、美国手机支付业务逐渐受青睐
三、英国手机支付市场空间广阔
四、德国手机支付市场发展概况
第四章 中国手机支付市场的发展
第一节 中国手机支付的发展和应用概况
一、中国手机支付业务发展历程回顾
二、中国手机支付产业逐步进入成熟期
三、中国手机支付业务应用概况
四、中国手机支付产业链日趋完善
五、我国手机实名制为手机支付发展助力
第二节 中国手机支付市场的发展
一、2015年中国手机支付用户规模
二、2015年中国手机支付交易规模
三、2016年中国手机支付市场整体规模
四、2016年中国手机支付市场发展特征
第三节 手机支付在城市一卡通的应用分析
一、城市一卡通的发展概况
二、手机支付在城市一卡通领域的应用模式
三、住建部规范管理引导行业可持续发展
四、城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议
第四节 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析
一、RFID简介

二、基于RFID的非接触式移动支付技术
三、我国手机支付的主流技术性能比较
四、手机支付商业模式
第五节 中国手机支付发展存在的问题
一、手机支付业务发展的关键问题
二、手机支付在技术和运营模式的问题
三、手机支付产业链的协调和融合问题
四、信用制度的落后阻碍手机支付的发展
第六节 中国手机支付市场发展的对策
一、扩大消费者对手机支付的接触面
二、技术上不断完善
三、消除消费者对安全性的顾虑
四、制定统一、合理的手续费
五、法律完善
第五章 中国手机近距支付（现场支付）分析
第一节 手机近距支付概述
一、手机近距支付的概念
二、手机近距支付的实现流程
三、手机近距支付的主要环节
四、手机近距支付的主要产品
第二节 中国手机近距支付业务发展概况
一、中国手机近距支付业务发展历程
二、中国手机近距支付处于发展初期
三、中国手机近距支付发展的影响要素
四、中国手机近距支付业务产业链分析
第三节 手机近距支付业务盈利模式分析
一、前向用户服务费
二、结算手续费
三、后向商户服务费
四、我国手机近距支付盈利模式需进一步探索
第四节 中国手机近距支付业务推广的障碍分析
一、技术标准
二、推广资源
三、商业模式
四、用户积极性

第五节 中国手机近距支付产业的发展趋势
一、商户领域
二、服务提供商
三、市场收入
四、发展模式
第六章 手机支付市场运营模式分析
第一节 手机支付产业运营模式总述
一、手机支付运营产业链概述
二、手机支付产业主要运营模式
三、中国手机支付产业链各环节分工
四、中国手机支付商业模式合作特征
第二节 手机支付产业运营模式分析
一、手机支付产业银联及银行主导模式分析
二、手机支付产业电信运营商主导模式分析
三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析
四、手机支付产业终端厂商主导模式分析
五、手机支付产业联合主导模式分析
第三节 国外手机支付市场典型运营模式分析
一、欧洲
二、日本
三、韩国
四、瑞典
第四节 中国手机支付市场运营模式发展趋势
一、合作模式多元化趋势
二、三足鼎立
三、平台整合
四、商业融合
第五节 手机支付服务提供商布局产业链的建议
一、重视手机支付业务平台安全建设
二、建立完善的产业生态圈
三、整合各自优势资源进行优势互补
四、做好用户市场营销
第七章 中国电信运营商手机支付业务的发展
第一节 国内运营商手机支付发展的态势
一、国内运营商手机支付发展面临挑战

二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战
三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战
四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战
第二节 中国移动
一、中国移动大力开发手机支付业务
二、中国移动手机支付用户规模现状
三、2016年移动手机支付发展方向转变
四、2016年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段
第三节 中国联通
一、联通手机支付业务发展动态
二、联通携手兴业银行进军手机支付市场
三、联通成立新公司发展手机支付
四、联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战
第四节 中国电信
一、中国电信正式推出手机支付业务
二、中国电信全面布局手机支付市场
三、电信成立子公司业务涵盖手机支付
四、中国电信在广东正式商用手机支付产品
第五节 国内运营商手机支付发展策略建议
一、和谐共生
二、统一标准
三、细分用户
第八章 中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展
第一节 支付宝
一、支付宝首推手机支付业务
二、支付宝大力推进手机支付业务发展
三、支付宝手机支付业务完成纵横布局
四、支付宝联合UC欲开拓手机支付市场
第二节 财付通
一、财付通推出手机支付业务
二、财付通全力构建手机支付生活
三、手机支付是财付通未来核心战略之一
四、财付通手机支付业务的发展策略
第三节 中国银联
一、银联手机支付简介

二、中国银联手机支付业务构成
三、中国银联手机支付应用领域
四、中国银联全面布局手机支付领域
第四节 商业银行
一、中国银行
二、工商银行
三、建设银行
四、交通银行
五、浦发银行
第九章 中国手机支付相关企业运营状况
第一节 深圳市证通电子股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 东信和平智能卡股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 拓维信息系统股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 南天电子信息产业股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 恒宝股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析

第六节 北京高阳金信信息技术有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 上市公司财务比较分析
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十章 2017-2022年中国手机支付市场的前景趋势分析
第一节 2017-2022年中国手机支付市场前景展望
一、中国手机支付市场发展前景广阔
二、中国手机支付市场潜力巨大
三、未来我国手机支付市场将迅猛发展
四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场
第二节 2017-2022年中国手机支付的发展趋势
一、趋于平衡发展
二、趋于专业化
三、完善相关配套法规
四、手机支付与网络营销相结合
附录
附录一：《非金融机构支付服务管理办法》
图表目录
图表：手机支付系统
图表：无线运营商综合管理系统
图表：手机支付流程
图表：我国国内生产总值及其增长速度
图表：我国居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年我国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：年末我国国家外汇储备
图表：我国税收收入及其增长速度
图表：我国粮食产量及其增长速度
图表：我国工业增加值及其增长速度
图表：2016年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：我国建筑业增加值及其增长速度
图表：我国固定资产投资及其增长速度
图表：2016年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2016年我国固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年我国房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年我国货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2016年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2016年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
（GYZX）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281311281311.html