

中国酒店用品市场格局调查及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒店用品市场格局调查及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/221311221311.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2013-2014年中国酒店用品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节 2013-2014年中国酒店用品市场社会环境分析

第二章 2013-2014年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界酒店用品行业市场格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节 2013-2014年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国酒店用品行业动态分析

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

二、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节 2013-2014年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品产业集群

第三节 2013-2014年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”

二、我国酒店用品品牌提升策略

第四节 2013-2014年中国酒店用品业存在的问题

第四章 2013-2014年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节 中国酒店用品市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店用品进出口贸易形势分析

第三节 2013-2014年中国酒店用品细分热点领域透析

第五章 2013-2014年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

第一节 广东地区

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”
- 三、深圳是餐具设备等生产基地

第二节 江浙地区

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”

第三节 山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”
- 三、淄博是瓷器生产基地

第六章 2013-2014年中国酒店用品专业市场透析

第一节 南方地区

- 一、广州南天国际酒店用品市场
- 二、广州沙溪国际酒店用品城

第二节 北方地区

- 一、北京经开万佳国际酒店用品市场
- 二、北京锦绣大地物流港
- 三、北京东郊国际酒店用品市场
- 四、京诚开源酒店用品市场
- 五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节 上海地区

- 一、上海万润国际酒店用品批发市场
- 二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心

第七章 2013-2014年中国酒店用品商家客户透析

第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户

- 一、京、津、冀地区餐饮业规模
- 二、餐饮企业类型、需求及交易情况

第二节 环渤海地区酒店用品商家客户

- 一、环渤海地区餐饮业规模
- 二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况
- 三、餐饮企业类型、需求情况

第八章 2013-2014年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国酒店用品行业竞争格局

- 一、酒店用品行业竞争日益激烈
- 二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”
- 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节 2015-2020年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国酒店用品优势企业分析

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（

- 一、企业概况
- 二、企业主要财务指标
- 三、成长性指标
- 四、经营能力指标
- 五、盈利能力指标
- 六、偿债能力

第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

第五节 汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第十章 2013-2014年中国酒店业运行态势分析

第一节 中国酒店业发展历程

第二节 2013-2014年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节 2013-2014年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、星级酒店纷纷进驻海南

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节 绿色酒店用品经销商分析

第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望

第十一章 2013-2014年中国旅游业运势探析

第一节 2013-2014年中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游市场进入个性化竞争时代

第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建

第三节 旅游业对酒店业的促进关系

第四节 2015-2020年中国旅游业发展前景与机遇

一、国际金融危机下旅游业的发展契机

二、中国旅游业投资增长势头强劲

三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

第十二章 2015-2020年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国酒店用品行业发展前景分析

一、酒店用品行业—朝阳产业前景无限

二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

三、酒店用品市场销售前景分析

第二节 2015-2020年中国酒店用品行业发展趋势分析

一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国酒店用品市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/221311221311.html>