

2017-2022年中国手机设计行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机设计行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281310281310.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

手机设计是一个极具吸引力的互动学习游戏。本场比赛的目标是设计一个手机高龄。游戏中有不同的阶段。首先是研究阶段，你检查手机的调查结果，并了解高龄的要求。这项研究的数据给你使用，易用性，外观设计等方面的信息，他们的期望。第二个阶段是设计阶段，设计的手机。你需要确保你设计的手机，在这样一种方式，它呼吁高龄。当你设计你的手机，你可以做试点测试，并反馈您的设计。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机设计行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 手机设计行业发展分析

第一章 手机设计发展概况

第一节 手机设计的定义与特点

一、手机设计的定义

二、手机设计的特点

第二节 手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章 中国手机设计产业现状

第一节 手机设计行业发展分析

一、手机设计行业现状

二、我国手机设计水平分析

三、手机设计行业风向

四、手机设计利润分析

五、手机设计行业发展策略分析

第二节 手机设计公司现状

- 一、大陆手机设计公司现状
- 二、2016年手机设计公司市场环境分析
- 三、手机设计公司寻求新型器件
- 四、手机设计公司发展策略分析

第三节 手机设计技术的最新动态

- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求
- 二、单芯片45纳米多模解决方案
- 三、4通道多点LVDS收发器DS91M
- 四、LTE芯片开发情况
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
- 七、生活细节对手机设计的影响分析

第二部分 手机行业分析

第三章 手机行业发展分析及预测

第一节 中国手机市场分析

- 一、2015年中国手机市场回顾
- 二、2016年中国手机市场分析及预测
- 三、移动电话机产量分析

第二节 2016年中国手机市场发展结构分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势研究

第三节 2016年中国手机售后服务产业发展情况

- 一、2016年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
- 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
- 三、2016年中国手机用户售后服务满意度调查

第四节 2016年中国手机市场用户调查分析

- 一、基本特征
- 二、消费能力
- 三、工作信息
- 四、兴趣爱好
- 五、研究结论

第五节 手机市场发展趋势及预测

- 一、中国手机市场未来的增长点分析
- 二、手机产业发展特点及趋势
- 三、TD产业现状及未来展望
- 四、2016年GPS手机市场回顾
- 五、2016年全球无线通信市场五大趋势预测
- 六、2016年中国电视手机市场市场规模预测

第三部分 手机设计产业链及企业分析

第四章 手机设计硬件平台分析

第一节 手机硬件市场概况

- 一、三星开发WiMax和LTE手机芯片
- 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片
- 三、手机电池标准制定缓慢
- 四、手机芯片市场格局分析
- 五、智能手机电源管理芯片走向集成
- 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题
- 七、LDO在手机设计中的应用

第二节 QUALCOMM(高通)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 TI (德州仪器)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 飞思卡尔

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 爱立信公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 Philips（飞利浦）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 Infineon（英飞凌）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 Intel（英特尔）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 ST（意法半导体）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 华为

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五章 手机软件及操作系统

第一节 手机软件行业市场发展分析

一、手机行业产业链状况

二、手机应用软件行业分析

三、手机软件市场新格局

四、国产手机软件商机遇分析

五、手机安全软件市场发展状况及前景

六、手机杀毒软件市场商机分析

第二节 手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、.NET

第三节 Windows Mobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、2015年Windows Mobile智能手机回顾与展望
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况
- 四、Windows Mobile 7平台09年发布

第四节 Linux OS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux发展前景分析
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台
- 四、诺基亚携手Linux
- 五、2016年Linux手机操作系统市场份额预测

第五节 部分其它手机OS开发商

- 一、移软科技有限公司
- 二、凯思昊鹏软件工程有限公司
- 三、科银京成技术公司
- 四、普天慧讯公司
- 五、深圳微逻辑电子有限公司
- 六、风河系统公司 (WindRiver)

第六节 手机软件开发商

- 一、汉王科技股份有限公司
- 二、字源软件技术有限公司
- 三、南宁活码软件有限公司
- 四、特捷通讯公司 (Tegic)
- 五、国笔科技有限公司
- 六、珠海盈创科技发展有限公司

第六章 手机设计总体方案提供商

第一节 Techfaith (德信无线)

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 其他手机设计总体方案提供商

- 一、上海禹华通信技术有限公司
- 二、经纬科技有限公司
- 三、上海毅仁信息科技有限公司
- 四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司
- 五、深圳金立通信设备有限公司
- 六、深圳友利通电子有限公司
- 七、杰特电信控股有限公司
- 八、科维电气有限公司
- 九、龙旗集团有限公司
- 十、恒信通信网元通信技术有限公司
- 十一、中电奥盛移动通信科技有限公司
- 十二、浙江华立通信集团有限公司
- 十三、上海精佑通信技术有限公司

第七章 手机设计模块提供商

第一节 模块提供商

- 一、精成通移动技术(深圳)有限公司
- 二、意讯科技有限公司
- 三、上海展讯通信有限公司
- 四、北高智科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

- 一、上海意岭产品设计有限公司
- 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司
- 三、上海木马设计有限公司
- 四、上海龙域设计公司

五、上海广辰工业设计有限公司

六、创宇国际股份有限公司

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

第一节 鸿海精密工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 明基(中国)电通集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 华冠通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 广达计算机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 宏达国际电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 华宝通讯公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 英华达

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 启基科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 全球著名手机设计厂商

第一节 韩国手机厂商

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 Flextronics (伟创力)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 IDEO公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 SAGEM (法国)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 手机设计行业发展趋势

第十章 手机设计发展趋势

第一节 2017-2022年中国手机设计行业发展趋势

一、2016年中国手机市场发展预测

二、2016年中国手机出货量预测

三、2017-2022年手机制造行业技术趋势

四、2017-2022年中国手机芯片市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年手机设计趋势分析

一、下一代手机设计中的功能趋势

二、未来的高端手机功能分析

三、下一代手机设计发展趋势

第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表目录

图表：手机设计的三个特点

图表：手机设计产业链结构图

图表：中国IDH手机出货量预测(以百万台计)

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式 MAX2392解决方案

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表：手机线路变化趋势

图表：2015年中国手机终端市场季度销量变化情况

图表：中国移动通信用户月度净增长情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281310281310.html>