

2021年中国农业产业化联合体市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农业产业化联合体市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/531309531309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业产业化联合体是构建现代农业经营体系、促进乡村产业兴旺的重要载体。近年来，我国出台多项政策，支持农业产业化联合体发展。2020年，农业农村部在《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2022年）》中提出重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。

我国农业产业化联合体相关政策规划

发布时间

政策规划

相关内容

2017年

《2017年农村经营管理工作要点》

坚持平等自愿、互利共赢，以龙头企业为核心、农民合作社为纽带、农户和家庭农场为基础，鼓励双方、多方或全体协商达成合同约定，打造更加紧密、更加稳定的新型组织联盟。认真总结地方实践探索，明确农业产业化联合体基本特征和发展方向，研究制定促进农业产业化联合体发展的指导意见。组织开展观摩交流和专题培训，编印典型案例，引导各地因地制宜培育和发展农业产业化联合体。鼓励和支持具备条件的地区认定一批示范农业产业化联合体。

《关于促进农业产业化联合体发展的指导意见》

提出坚持市场主导、农民自愿、民主合作、兴农富农等原则，建立分工协作机制，引导多元新型农业经营主体组建农业产业化联合体，健全资源要素共享机制，推动农业产业化联合体融通发展，完善利益共享机制，促进农业产业化联合体与农户共同发展，完善支持政策、强化保障措施。

《加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》

促进各类新型农业经营主体融合发展，培育和发展农业产业化联合体，鼓励建立产业协会和产业联盟。

2018年

《农业部关于大力实施乡村振兴战略加快推进农业转型升级的意见》

实施新型经营主体培育工程，培育发展示范家庭农场、合作社、龙头企业、社会化服务组织和农业产业化联合体，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。

《2018年农村经营管理工作要点》

选择部分省份开展支持农业产业化联合体试点，探索政策扶持方式，培育一批组织联系紧密、产业深度融合、带农作用突出的联合体。举办农业产业化联合体发展培训班，组织现场观摩交流活动，研究联合体示范标准，开展联合体发展成效评价。鼓励具备条件的省份组织认

定示范农业产业化联合体，建立发布示范联合体名录。

《关于开展农业产业化联合体支持政策创新试点工作的通知》

2018年，选择河北、内蒙古、安徽、河南、海南、宁夏、新疆等省（区）作为试点省份，2019-2022年，将根据情况积极扩大试点省份范围，对龙头企业重点支持其发展农产品加工、冷链、物流和其他新业态；对农民合作社重点支持其提升农业服务能力、带动农户发展能力，实施农业标准化生产；对家庭农场重点支持其提升农业专业化、标准化、规模化、集约化生产水平。

《农业农村部-中国邮政储蓄银行关于加强农业产业化领域金融合作-助推实施乡村振兴战略的意见》

提出，支持龙头企业牵头发展农业产业化联合体，坚持以龙头企业及其上下游的农民合作社、家庭农场、农户等为重点服务对象，提供全产业链综合金融服务。

2019年

《中共中央-国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

培育农业产业化龙头企业和联合体，推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》

鼓励和支持发展农业产业化联合体，通过统一生产、统一营销、信息互通、技术共享、品牌共创、融资担保等方式，与小农户形成稳定利益共同体。

《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

促进乡村产业振兴，要坚持因地制宜、突出特色，市场导向、政府支持，融合发展、联农带农，绿色引领、创新驱动等原则，把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。力争用5-10年时间，农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业振兴取得重要进展。

《国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》

深入总结各地经验，引导龙头企业创办或入股合作组织，支持农民合作社入股或兴办龙头企业，发展农业产业化经营联合体。创新发展订单农业，支持龙头企业为农户提供贷款担保和技术服务，资助农户参加保险。探索建立新型农民合作社管理体系，拓展合作领域和服务内容。鼓励大型粮油加工企业与农户以供应链融资等方式结成更紧密的利益共同体。

2020年

《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2022年）》

重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。资料来源：公开资料整理

在国家政策号召下，全国各省市政府也积极响应根据自身情况积极参与到了农业产业化联合体的建设工作中来，并各自提出未来农业产业化联合体发展目标。据不完全统计，目前

山东省、河南省、河北省、四川省、江苏省等五大省份均已制定出台相关政策规划。

2019-2020年我国部分地区农业产业化联合体相关政策规划

地区

发布时间

政策规划

相关内容

山东省

2019年1月

《关于坚持农业农村优先发展进一步做好“三农”工作的实施意见》

培育新型农业经营主体。开展省市县农业产业化重点龙头企业三级联创和农民合作社示范社、家庭农场示范场创建。研究制定合作社退出机制，推动合作社健康发展。鼓励新型农业经营主体通过土地流转、土地互换、土地入股等形式，扩大经营规模，到

2020年全省农村土地经营规模化率达到50%以上。积极探索发展“公司+合作社+农户”“合作社+农户”模式，鼓励龙头企业牵头组建农业产业化联合体，将农民合作社、家庭农场、农户等纳入农业产业化链条。

2020年1月

《山东省农田建设项目建设办法》

农田建设项目主要扶持永久基本农田保护区、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区；扶持对象以农民为受益主体，包括农户、农村集体经济组织、农民专业合作社、家庭农场、种粮大户和涉农企业与单位等。

2020年3月

《山东省推动苹果产业高质量发展行动计划》

落实好国家出台的培育新型农业经营主体的各项政策，鼓励各类工商资本投资发展苹果产业，培育壮大一批大型苹果加工销售龙头企业，建立一批规模化、专业化果品生产基地，推进产加销一体化发展。支持村党组织（书记）领办合作社等成功做法，发展一批苹果专业合作社。到2025年，全省培育壮大苹果种植经营面积30亩以上的新型农业经营主体450家。加大对苹果龙头企业在税收、信贷和贴息等方面的扶持力度。

《关于开展农民专业合作社规范提升行动的实施意见》

提出建立“空壳社”清理常态化机制，深入开展农民合作社质量提升整县推进试点，创建一批农民合作社高质量发展示范县，到2022年，我省农民合作社质量提升整县推进基本实现全覆盖。持续推进国家、省、市、县级示范社四级联创，建立示范社名录，到2022年，省级及以上示范社数量达到4000家。健全农民合作社服务队伍，到2022年底，省、市、县、乡四级辅导员队伍基本建立。

2020年4月

《关于开展家庭农场培育行动的实施意见》

明确到2020年底，种植类家庭农场生产管理更加绿色高效，养殖类疫病防控和适应市场能力进一步提升，种养结合类生态循环机制进一步健全，全省家庭农场数量明显增加，发展模式更加多元。

河南省

2019年9月

《河南省省级现代农业产业园建设工作方案（2019-2022年）》

《方案》提出，到2022年，全省创建100个产业优势突出、要素高度集聚、设施装备先进、发展方式绿色、一二三产融合、质量效益显著、辐射带动有力、利益联结紧密、农民增收明显的省级现代农业产业园。

2020年6月

《河南省农业产业化重点龙头企业认定和运行监测管理办法》

经认定公布的省重点龙头企业，享受有关优惠政策。省重点龙头企业所属的控股子公司，其直接控股比例超过50%（不含50%）的，且控股子公司以农产品生产、加工或流通为主业，可享受省重点龙头企业的有关优惠政策。

河北省

2019年8月

《河北省2019年中央财政农业生产发展等项目实施方案》

支持农民合作社示范社占县级以上示范社的比例不低于5%，支持农产品产地初加工设施，县级以上示范家庭农场数量同比增长20%以上，支持奶牛家庭牧场升级改造200户以上，支持产业化联合体60个，带动农民合作社300个以上，支持种猪场和规模猪场信贷担保，支持外购奶牛贴息和担保费补贴。

2019年10月

《关于做好新型农业经营主体培育工作的实施意见》

提出，积极发展农业产业化联合体。大力推广“龙头企业+农民合作社+农户”的农业产业化联合体经营模式。中央和省级财政资金主要支持组织管理规范、联农带农机制完善、经济效益明显的联合体的内部成员，用于加强联合体产加销产业链内的薄弱环节。

2020年5月

《关于发展农业产业化联合体的意见》

计划用3年左右的时间，全省新培育发展800个左右的农业产业化联合体，其中重点培育100个年产值超10亿元的省级示范联合体。

四川省

2019年3月

《关于坚持农业农村优先发展推动实施乡村振兴战略落地落实的意见》

推进农作物秸秆综合利用，支持秸秆综合利用新技术产业化发展，加快一批整县推进秸秆综合利用试点县建设，到2020年农作物秸秆综合利用率达90%。

2019年6月

《关于开展农民合作社质量提升整县推进试点工作的通知》

提出促进合作社联合共赢发展。力争试点县建成一批产品市场占有率高、品牌知名度大、市场谈判能力强的农民合作社联合社。

2019年9月

《关于加快建设现代农业“10+3”产业体系推进农业大省向农业强省跨越的意见》

提出培育壮大龙头企业，加大农业招商引资力度，引进一批国内外有影响力的龙头企业。实施农业产业化龙头企业“排头兵”工程，每个产业重点扶持一批龙头企业。

2019年12月

《四川省现代农户家庭农场培育行动方案（2019-2022年）》

《方案》指出，从今年开始到2022年，全省分两批次培育家庭农场5000户以上。每批次培育3年，实行“两年创建加一年提升”的培育安排。家庭农场享受智力、项目、资金、金融、创业、评先评优6大支持措施。

2020年4月

《关于扎实做好2020年家庭农场高质量发展重点工作的通知》

提出，要探索创新家庭农场培育方式，鼓励家庭农场与农民合作社、龙头企业和社会化服务组织等经营主体建立稳定合作关系，构建以“10+3”产业为导向、龙头企业为核心、农民合作社为纽带、家庭农场为基础的现代农业产业化联合体，实现优势互补，互利共赢。

江苏省

2019年7月

《关于开展2019年省级现代农业产业示范园建设和申报工作的通知》

各地要综合考虑农业资源禀赋、特色产业发展，围绕实施乡村振兴战略，积极推进农村一二三产业融合发展。引导和鼓励家庭农场和农民合作社发展农产品产地初加工，实现农产品就地转化增值，把产业链留在乡村，让农民更多分享产业增值收益。2019年围绕8个千亿元级产业规划，重点支持优质稻米、绿色果蔬、特色水产、规模畜禽等示范园建设。

2020年3月

《省政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》

打造重点产业发展平台。实施农产品加工提升行动，支持各地及农垦等省属大型农业企业以改善基础设施条件和公共服务能力为重点，整合土地、人才、资金、税收等支持政策，创建国家级现代农业产业园、农业高新技术产业示范区、农村产业融合发展示范园、农村产业融合发展先导区，以及省级现代农业产业示范园、省现代农业科技园、省级农产品加工集中区等各类高质量发展载体。除国家对各类园区平台支持政策外，重点支持50个省级农业产业示范园、20个省级农产品加工集中区创建。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农业产业化联合体市场分析报告-市场运营现状与发展

趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业产业化联合体行业发展概述

第一节 农业产业化联合体行业发展情况概述

一、农业产业化联合体行业相关定义

二、农业产业化联合体行业基本情况介绍

三、农业产业化联合体行业发展特点分析

四、农业产业化联合体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、农业产业化联合体行业需求主体分析

第二节 中国农业产业化联合体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农业产业化联合体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国农业产业化联合体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业产业化联合体行业生命周期分析

一、农业产业化联合体行业生命周期理论概述

二、农业产业化联合体行业所属的生命周期分析

第四节 农业产业化联合体行业经济指标分析

一、农业产业化联合体行业的赢利性分析

二、农业产业化联合体行业的经济周期分析

三、农业产业化联合体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业产业化联合体行业进入壁垒分析

一、农业产业化联合体行业资金壁垒分析

二、农业产业化联合体行业技术壁垒分析

三、农业产业化联合体行业人才壁垒分析

四、农业产业化联合体行业品牌壁垒分析

五、农业产业化联合体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业产业化联合体行业市场发展现状分析

第一节 全球农业产业化联合体行业发展历程回顾

第二节 全球农业产业化联合体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业产业化联合体行业地区市场分析

一、亚洲农业产业化联合体行业市场现状分析

二、亚洲农业产业化联合体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业产业化联合体行业市场前景分析

第四节 北美农业产业化联合体行业地区市场分析

一、北美农业产业化联合体行业市场现状分析

二、北美农业产业化联合体行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业产业化联合体行业市场前景分析

第五节 欧洲农业产业化联合体行业地区市场分析

一、欧洲农业产业化联合体行业市场现状分析

二、欧洲农业产业化联合体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业产业化联合体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业产业化联合体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业产业化联合体行业市场规模预测

第三章 中国农业产业化联合体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农业产业化联合体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业产业化联合体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农业产业化联合体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农业产业化联合体行业运行情况

第一节 中国农业产业化联合体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业产业化联合体行业市场规模分析

第三节 中国农业产业化联合体行业供应情况分析

第四节 中国农业产业化联合体行业需求情况分析

第五节 我国农业产业化联合体行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国农业产业化联合体行业供需平衡分析

第七节 中国农业产业化联合体行业发展趋势分析

第五章 中国农业产业化联合体所属行业运行数据监测

第一节 中国农业产业化联合体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业产业化联合体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业产业化联合体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业产业化联合体市场格局分析

第一节 中国农业产业化联合体行业竞争现状分析

一、中国农业产业化联合体行业竞争情况分析

二、中国农业产业化联合体行业主要品牌分析

第二节 中国农业产业化联合体行业集中度分析

一、中国农业产业化联合体行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业产业化联合体行业市场集中度分析

第三节 中国农业产业化联合体行业存在的问题

第四节 中国农业产业化联合体行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业产业化联合体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农业产业化联合体行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业产业化联合体行业消费市场动态情况

第二节 中国农业产业化联合体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业产业化联合体行业成本结构分析

第四节 农业产业化联合体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农业产业化联合体行业价格现状分析

第六节 中国农业产业化联合体行业平均价格走势预测

一、中国农业产业化联合体行业价格影响因素

二、中国农业产业化联合体行业平均价格走势预测

三、中国农业产业化联合体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业产业化联合体行业区域市场现状分析

第一节 中国农业产业化联合体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业产业化联合体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业产业化联合体市场规模分析

四、华东地区农业产业化联合体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业产业化联合体市场规模分析

四、华中地区农业产业化联合体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业产业化联合体市场规模分析

四、华南地区农业产业化联合体市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业产业化联合体行业竞争情况

第一节 中国农业产业化联合体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农业产业化联合体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国农业产业化联合体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农业产业化联合体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业产业化联合体行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业产业化联合体行业未来发展前景分析

一、农业产业化联合体行业国内投资环境分析

二、中国农业产业化联合体行业市场机会分析

三、中国农业产业化联合体行业投资增速预测

第二节 中国农业产业化联合体行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业产业化联合体行业市场发展预测

一、中国农业产业化联合体行业市场规模预测

二、中国农业产业化联合体行业市场规模增速预测

三、中国农业产业化联合体行业产值规模预测

四、中国农业产业化联合体行业产值增速预测

五、中国农业产业化联合体行业供需情况预测

第四节 中国农业产业化联合体行业盈利走势预测

一、中国农业产业化联合体行业毛利润同比增速预测

二、中国农业产业化联合体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业产业化联合体行业投资风险与营销分析

第一节 农业产业化联合体行业投资风险分析

- 一、农业产业化联合体行业政策风险分析
- 二、农业产业化联合体行业技术风险分析
- 三、农业产业化联合体行业竞争风险分析
- 四、农业产业化联合体行业其他风险分析

第二节 农业产业化联合体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业产业化联合体行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业产业化联合体行业品牌战略分析

- 一、农业产业化联合体企业品牌的重要性
- 二、农业产业化联合体企业实施品牌战略的意义
- 三、农业产业化联合体企业品牌的现状分析
- 四、农业产业化联合体企业的品牌战略
- 五、农业产业化联合体品牌战略管理的策略

第二节 中国农业产业化联合体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业产业化联合体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 农业产业化联合体行业竞争力提升策略

- 一、农业产业化联合体行业产品差异性策略
- 二、农业产业化联合体行业个性化服务策略
- 三、农业产业化联合体行业的促销宣传策略
- 四、农业产业化联合体行业信息智能化策略

五、农业产业化联合体行业品牌化建设策略

六、农业产业化联合体行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农业产业化联合体行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业产业化联合体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业产业化联合体行业营销渠道策略

一、农业产业化联合体行业渠道选择策略

二、农业产业化联合体行业营销策略

第三节 中国农业产业化联合体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业产业化联合体行业重点投资区域分析

二、中国农业产业化联合体行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/531309531309.html>