

2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/501306501306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗三号“收官之星”在西昌卫星发射中心发射升空，它将与其它已经在轨的29颗北斗三号卫星完成组网，北斗全球导航系统星座部署完成。

我国北斗卫星导航系统发射历程

时间

发射名称及内容

效益

2000年10月-12月

2颗北斗导航试验卫星发射上天，组成北斗一号导航系统

该系统不仅可提供区域导航定位，还能进行双向数字报文通信和精密授时，特别适用于需要导航与移动数据通信相结合的用户

2003年

发射另外一颗地球静止轨道卫星，进一步增强系统性能

2012年底

建成了由14颗卫星组成的北斗二号导航系统。(5颗静止轨道导航卫星+5颗倾斜地球同步轨道导航卫星+4颗中圆地球轨道导航卫星)

定位精度比起北斗一号有了很大提升，且采用有源和无源结合的方式

2019年底

我国已发射28颗北斗三号全球组网卫星。(1颗地球静止轨道卫星、24颗中圆地球轨道卫星、3颗倾斜地球同步轨道卫星)

服务范围将扩大到全球，能为全球用户提供优于5米精度的定位服务

2020年6月

完成30颗卫星发射组网，全面建成北斗三号系统数据来源：公开资料整理

那么什么是北斗？简单来讲，北斗三号系统可以说是中国版的GPS，可以为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务，属于国家重要时空基础设施。在卫星定位和导航方面，目前全世界有美国的GPS、俄罗斯的GLONASS、欧盟的伽利略系统以及中国北斗四套系统。

国际四大卫星导航系统总览

国家

系统名称

时间

卫星导航系统构成

中国

北斗卫星导航系统(BDS)

1994

截至2018年12月，北斗系统可提供全球服务,在轨工作卫星共33颗，包含15颗北斗二号卫星和18颗北斗三号卫星，具体为5颗地球静止轨道卫星、7颗倾斜地球同步轨道卫星和21颗中国地球轨道卫星

美国

全球定位系统(GPS)

1973

截至2018年6月，32颗卫星在轨，工作星31颗，地面段由1个主控站、3个注入站及监测站组成

俄罗斯

格洛纳斯系统(GLONASS)

1976

截至2018年6月，有26颗在轨卫星,工作星24颗,地面段由1个系统控制中心、1个中央同步器、12个遥测遥控站和场外导航控制设备

欧盟和欧空局

伽利略系统 (Galileo)

2003

截至2020年2月，有28颗在轨卫星，工作星22颗，地面段由2个控制中心、5个遥测遥控站、若干上注站及监测站数据来源：公开资料整理

此次北斗三号系统成功发射，我国北斗三代体系的搭建接近尾声，北斗导航应用将迎来新时代，同时也将促进我国卫星导航产业迎来黄金发展时期。根据数据显示，2019年我国卫星导航与位置服务产业总产值达3450亿元，2011-2019年，总产值年均增长达22.1%。

2011-2019年我国卫星导航与位置服务产业总产值及增长情况

数据来源：公开资料整理

中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其表示，北斗卫星导航系统除了提供定位、授时、导航的基本服务以外，还有很多特色应用服务体系，例如星基增强服务、精密单点定位服务、区域短报文通信服务、全球短报文通信服务、地基增强服务、国际搜救服务等。因此，未来我国卫星导航领域公共资源将更加开放，这对促进行业技术进步以及提升产业创新综合能力水平将起到巨大的作用。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国北斗卫星导航行业前景分析报告-市场现状与未来商机分

析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国北斗卫星导航行业发展概述第一节 北斗卫星导航行业发展情况概述一、北斗卫星导航行业相关定义二、北斗卫星导航行业基本情况介绍三、北斗卫星导航行业发展特点分析第二节 中国北斗卫星导航行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、北斗卫星导航行业产业链条分析三、中国北斗卫星导航行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国北斗卫星导航行业生命周期分析一、北斗卫星导航行业生命周期理论概述二、北斗卫星导航行业所属的生命周期分析第四节 北斗卫星导航行业经济指标分析一、北斗卫星导航行业的赢利性分析二、北斗卫星导航行业的经济周期分析三、北斗卫星导航行业附加值的提升空间分析第五节 中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析一、北斗卫星导航行业资金壁垒分析二、北斗卫星导航行业技术壁垒分析三、北斗卫星导航行业人才壁垒分析四、北斗卫星导航行业品牌壁垒分析五、北斗卫星导航行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球北斗卫星导航行业市场发展现状分析第一节

全球北斗卫星导航行业发展历程回顾第二节

全球北斗卫星导航行业市场区域分布情况第三节 亚洲北斗卫星导航行业地区市场分析一、亚洲北斗卫星导航行业市场现状分析二、亚洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、亚洲北斗卫星导航行业市场前景分析第四节 北美北斗卫星导航行业地区市场分析一、北美北斗卫星导航行业市场现状分析二、北美北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、北美北斗卫星导航行业市场前景分析第五节 欧盟北斗卫星导航行业地区市场分析一、欧盟北斗卫星导航行业市场现状分析二、欧盟北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析三、欧

盟北斗卫星导航行业市场前景分析第六节 全球北斗卫星导航行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界北斗卫星导航行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球北斗卫星导航行业市场规模预测 第三章

中国北斗卫星导航产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品北斗卫星导航总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国北斗卫星导航行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节

中国北斗卫星导航产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国北斗卫星导航行业运行情况第一节 中国北斗卫星导航行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国北斗卫星导航行业供应情况分析第四节 中国北斗卫星导航行业需求情况分析第五节

中国北斗卫星导航行业供需平衡分析第六节 中国北斗卫星导航行业发展趋势分析 第五章

中国北斗卫星导航所属行业运行数据监测第一节 中国北斗卫星导航所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国北斗卫星导航所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国北斗卫星导航所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国北斗卫星导航市场格局分析第一节中国北斗卫星导航行业竞争现状分析一、中国北斗卫星导航行业竞争情况分析二、中国北斗卫星导航行业主要品牌分析第二节 中国北斗卫星导航行业集中度分析一、中国北斗卫星导航行业市场集中度分析二、中国北斗卫星导航行业企业集中度分析第三节 中国北斗卫星导航行业存在的问题第四节

中国北斗卫星导航行业解决问题的策略分析第五节 中国北斗卫星导航行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国北斗卫星导航行业需求特点与动态分析第一节

中国北斗卫星导航行业消费市场动态情况第二节 中国北斗卫星导航行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 北斗卫星导航行业成本分析

第四节 北斗卫星导航行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国北斗卫星导航行业价格现状分析第六节 中国北斗卫星导航行业平均价格

价格走势预测一、中国北斗卫星导航行业价格影响因素二、中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测三、中国北斗卫星导航行业平均价格增速预测 第八章

2017-2020年中国北斗卫星导航行业区域市场现状分析第一节

中国北斗卫星导航行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区北斗卫星导航市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区北斗卫星导航市场规模分析四、华东地区北斗卫星导航市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区北斗卫星导航市场规模分析四、华中地区北斗卫星导航市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区北斗卫星导航市场规模分析四、华南地区北斗卫星导航市场规模预测 第九章

2017-2020年中国北斗卫星导航行业竞争情况第一节中国北斗卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国北斗卫星导航行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国北斗卫星导航行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 北斗卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节

企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展前景分析与预测第一节中国北斗卫星导航行业未来发展前景分析一、北斗卫星导航行业国内投资环境分析二、中国北斗卫星导航行业市场机会分析三、中国北斗卫星导航行业投资增速预测第二节

中国北斗卫星导航行业未来发展趋势预测第三节 中国北斗卫星导航行业市场发展预测一、中国北斗卫星导航行业市场规模预测二、中国北斗卫星导航行业市场规模增速预测三、中国北斗卫星导航行业产值规模预测四、中国北斗卫星导航行业产值增速预测五、中国北斗卫星导航行业供需情况预测第四节 中国北斗卫星导航行业盈利走势预测一、中国北斗卫星导航行业毛利润同比增速预测二、中国北斗卫星导航行业利润总额同比增速预测 第十二章2021-

2026年中国北斗卫星导航行业投资风险与营销分析第一节 北斗卫星导航行业投资风险分析一、北斗卫星导航行业政策风险分析二、北斗卫星导航行业技术风险分析三、北斗卫星导航行业竞争风险分析四、北斗卫星导航行业其他风险分析第二节 北斗卫星导航行业企业经营发展分析及建议一、北斗卫星导航行业经营模式二、北斗卫星导航行业销售模式三、北斗卫星导航行业创新方向第三节 北斗卫星导航行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展战略及规划建议第一节中国北斗卫星导航行业品牌战略分析一、北斗卫星导航企业品牌的重要性二、北斗卫星导航企业实施品牌战略的意义三、北斗卫星导航企业品牌的现状分析四、北斗卫星导航企业的品牌战略五、北斗卫星导航品牌战略管理的策略第二节 中国北斗卫星导航行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客

户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国北斗卫星导航行业战略综合分析
一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划
六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章

2021-2026年中国北斗卫星导航行业发展策略及投资建议第一节中国北斗卫星导航行业产品
策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国北斗卫星导航行业定价策略分析第三节 中国北斗卫星导航行业营销渠道策略一、北斗
卫星导航行业渠道选择策略二、北斗卫星导航行业营销策略第四节

中国北斗卫星导航行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国北斗卫星导
航行业重点投资区域分析二、中国北斗卫星导航行业重点投资产品分析图表详见正文 更
多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/501306501306.html>