

2016-2022年中国手袋行业发展态势及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手袋行业发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/251306251306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国手袋行业发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界手袋产业运行态势分析

第一节2016年世界手袋产业发展概述

- 一、国外流行手袋回顾
- 二、世界手袋市场运行动态分析
- 三、世界手袋设计分析

第二节2016年世界主要国家手袋产业运行分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、法国

第三节2016-2022年世界手袋产业发展趋势分析

第二章2016年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

第一节香奈尔(CHANEL)

第二节卡地亚(CARTIER)

第三节BALLY

第四节古奇(GUCCI)

第五节普拉达(PRADA)

第六节爱马仕(HERMES)

第七节圣罗兰(YVESSAINTLAURENT)

第八节路易·威登(LOUISVUITTON)

第九节LOEWE

第三章2016年中国手袋行业市场发展环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2016年中国手袋行业政策环境分析

- 一、手袋行业政策分析
- 二、手袋相关政策影响分析
- 三、手袋进出口政策分析

第三节2016年中国手袋行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国手袋产业运行形势分析

第一节2016年中国手袋市场规模分析

第二节2016年中国手袋消费者消费偏好调查分析

第三节2016年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

第四节2016年手袋消费者的态度及影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第五节2016年中国手袋行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国手袋行业平均价格分析
 - 1、中国手袋市场价格及成本分析
 - 2、白沟箱包价格优势原因分析
 - 3、高档手袋市场价格变动分析

第五章2013-2016年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2013-2016年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2013-2016年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2013-2016年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节2016年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2016年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2016年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节2016年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2013-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析(4202)

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2016年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国皮箱、包(袋)制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国皮箱、包(袋)制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2016年中国皮箱、包(袋)制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2016年中国皮箱、包(袋)制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2016年中国皮箱、包(袋)制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016年中国手袋行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国手袋市场竞争状况分析

一、手袋市场竞争力分析

二、手袋市场畅销状况

三、手袋市场占有份额分析

四、手袋企业竞争分析

第二节2016年中国手袋细分市场竞争对手分析

一、皮革手袋市场竞争状况

二、皮手袋市场竞争状况

三、真皮手袋市场竞争状况

四、尼龙手袋市场竞争状况

五、我国PVC手袋市场竞争状况

第三节2016年中国手袋企业提升竞争力策略分析

第九章2016年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

第一节广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节惠来县春利制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市南海金信兴五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节汕尾市恒威手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州港华丝绢工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞大森手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江慷源实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州市玛茜特皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宁波华鑫手袋制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国手袋行业发展预测分析

第一节2016-2022年手袋行业发展趋势分析

一、手袋设计发展趋势

二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

三、中国手袋电子商务发展趋势

第二节2016-2022年中国手袋市场发展前景分析

一、2016年品牌手袋消费市场变化趋势

二、手袋外销市场发展前景

三、中国手袋开拓内需市场前景分析

第三节2016-2022年部分手袋细分行业发展趋势分析

一、白牛皮纸手袋前景分析

二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析

第十一章2016-2022年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

第一节2016-2022年中国手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第二节2016-2022年中国手袋行业投资策略分析

- 一、名牌奢侈手袋投资策略
- 二、国内女包品牌企业经营策略分析
- 三、我国高档箱包市场投资策略
- 四、2016年箱包业品牌突围策略
- 五、2016年全球大牌手袋投资策略
- 六、手袋企业战略规划不确定性风险分析
- 七、手袋行业品牌战略分析
- 八、手袋企业经营管理策略

第三节2016-2022年中国手袋行业投资风险规避分析

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013-2015年中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量变化图

图表：2013-2015年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量对比图

图表：2015年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量和2014年同期对比图

图表：2015年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量前5位省市对比图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/251306251306.html>