

# 2021年中国BDO行业分析报告- 行业现状调查与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国BDO行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551303551303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据悉，自6月底以来，国内BDO价格一路飙升，截至2021年8月10日，华东市场BDO散水基准价格再度突破30000元/吨关口，近一周涨幅高达13.2%，最新价格触及今年年初创下的历史高点。

2021年8月2日-8月10日BDO散水基准价格走势 数据来源：观研天下整理

BDO是重要的有机和精细化工原料，被广泛用于纺织、化工等领域。近年来，我国BDO需求量呈增长态势，2020年我国BDO需求量约138万吨，其中，下游第一大应用为PTMEG-氨纶产业链，PTMEG占比51.6%，其次是PBT工程塑料，占26.2%；PBAT的占比仅为2.4%。

2015-2020年我国BDO需求量 数据来源：观研天下整理

中国1,4-丁二醇（BDO）消费结构 数据来源：观研天下整理

虽然PBAT消费在2020年尚不突出，但是禁塑令推动可降解塑料快速增长，PBAT有望率先放量。环境与资源问题日益凸显，完全生物可降解塑料是解决一次性塑料废弃物污染问题的最为有效的途径。近年来我国不断出台政策，对包括生物降解塑料在内的可降解产品进一步规范，且逐步从“限塑”转变为“禁塑”，意味着可降解塑料将在未来逐步取代传统塑料。新限塑令的出台将大大提升国内完全生物降解塑料的需求，PBAT有望凭借成熟的生产技术和较高的性价比，在农用塑料薄膜和包装材料等可降解塑料市场率先放量。PBAT产量的增加将是未来BDO最大的需求增量。根据国内主流的PBAT工艺路线推算，按照PBAT对BDO的平均单耗0.5吨测算，我们预计到2025年，500万吨PBAT的产量将给BDO带来约250万吨的增量需求。

PBAT对BDO的需求拉动测算

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

PBAT产能（万吨）

39.8

140

263

423

696

PBAT产量（万吨）

40

93

191

342

502

BDO需求（万吨）

20

46

95

171

251 数据来源：观研天下整理

纺织服装需求的恢复，加之出口订单的增长，让氨纶市场火爆异常。氨纶与其他化纤混纺可以起到增强织物弹性、改善织物穿着舒适性的作用，在泳衣、运动服等高弹性面料中氨纶的使用比例可达到10-20%，在休闲类成衣中使用量一般在3-5%。随着服装消费的不断升级，氨纶产能将逐步释放。氨纶的主要原料是PTMEG和纯MDI，而PTMEG的主要生产原料是BDO，生产PTMEG对BDO的单耗约为1.27吨。据此测算生产每吨氨纶需消耗BDO原料0.99吨，到2025年国内氨纶行业对BDO的总需求为104万吨。

氨纶对BDO的需求测算

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

氨纶产能（万吨）

97

108

119

122

132

氨纶产量（万吨）

81

87

92

99

105

PTMEG需求（万吨）

63

67

72

77

82

BDO需求（万吨）

80

86

91

97

104 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国BDO行业分析报告-行业现状调查与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国 BDO行业发展概述

#### 第一节 BDO行业发展情况概述

- 一、 BDO行业相关定义
- 二、 BDO行业基本情况介绍
- 三、 BDO行业发展特点分析
- 四、 BDO行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售模式
- 五、 BDO行业需求主体分析

#### 第二节 中国 BDO行业上下游产业链分析

- 一、 产业链模型原理介绍
- 二、 BDO行业产业链条分析
- 三、 产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、 中国 BDO行业产业链环节分析
  - 1、 上游产业
  - 2、 下游产业

#### 第三节 中国 BDO行业生命周期分析

- 一、 BDO行业生命周期理论概述
- 二、 BDO行业所属的生命周期分析

#### 第四节 BDO行业经济指标分析

- 一、 BDO行业的赢利性分析
- 二、 BDO行业的经济周期分析
- 三、 BDO行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国 BDO行业进入壁垒分析

- 一、 BDO行业资金壁垒分析
- 二、 BDO行业技术壁垒分析

三、 BDO行业人才壁垒分析

四、 BDO行业品牌壁垒分析

五、 BDO行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 BDO行业市场发展现状分析

第一节 全球 BDO行业发展历程回顾

第二节 全球 BDO行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 BDO行业地区市场分析

一、 亚洲 BDO行业市场现状分析

二、 亚洲 BDO行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 BDO行业市场前景分析

第四节 北美 BDO行业地区市场分析

一、 北美 BDO行业市场现状分析

二、 北美 BDO行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 BDO行业市场前景分析

第五节 欧洲 BDO行业地区市场分析

一、 欧洲 BDO行业市场现状分析

二、 欧洲 BDO行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 BDO行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 BDO行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 BDO行业市场规模预测

第三章 中国 BDO产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、 中国GDP增长情况分析

二、 工业经济发展形势分析

三、 社会固定资产投资分析

四、 全社会消费品零售总额

五、 城乡居民收入增长分析

六、 居民消费价格变化分析

七、 对外贸易发展形势分析

第二节 中国 BDO行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

第三节 中国 BDO产业社会环境发展分析

一、 人口环境分析

二、 教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国 BDO行业运行情况

### 第一节 中国 BDO行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 BDO行业市场规模分析

### 第三节 中国 BDO行业供应情况分析

### 第四节 中国 BDO行业需求情况分析

### 第五节 我国 BDO行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国 BDO行业供需平衡分析

### 第七节 中国 BDO行业发展趋势分析

## 第五章 中国 BDO所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 BDO所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 BDO所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 BDO所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2021年中国 BDO市场格局分析

### 第一节 中国 BDO行业竞争现状分析

#### 一、中国 BDO行业竞争情况分析

#### 二、中国 BDO行业主要品牌分析

### 第二节 中国 BDO行业集中度分析

#### 一、中国 BDO行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 BDO行业市场集中度分析

### 第三节 中国 BDO行业存在的问题

### 第四节 中国 BDO行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国 BDO行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国 BDO行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 BDO行业消费市场动态情况

### 第二节 中国 BDO行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 BDO行业成本结构分析

### 第四节 BDO行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国 BDO行业价格现状分析

### 第六节 中国 BDO行业平均价格走势预测

#### 一、中国 BDO行业价格影响因素

#### 二、中国 BDO行业平均价格走势预测

#### 三、中国 BDO行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国 BDO行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 BDO行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区 BDO市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 BDO市场规模分析
- 四、华东地区 BDO市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 BDO市场规模分析
- 四、华中地区 BDO市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 BDO市场规模分析
- 四、华南地区 BDO市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国 BDO行业竞争情况

### 第一节 中国 BDO行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国 BDO行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国 BDO行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 BDO行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国 BDO行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 BDO行业未来发展前景分析

- 一、BDO行业国内投资环境分析
- 二、中国 BDO行业市场机会分析
- 三、中国 BDO行业投资增速预测

### 第二节 中国 BDO行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 BDO行业市场发展预测

- 一、中国 BDO行业市场规模预测

二、中国 BDO行业市场规模增速预测

三、中国 BDO行业产值规模预测

四、中国 BDO行业产值增速预测

五、中国 BDO行业供需情况预测

第四节 中国 BDO行业盈利走势预测

一、中国 BDO行业毛利润同比增速预测

二、中国 BDO行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 BDO行业投资风险与营销分析

第一节 BDO行业投资风险分析

一、BDO行业政策风险分析

二、BDO行业技术风险分析

三、BDO行业竞争风险

四、BDO行业其他风险分析

第二节 BDO行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 BDO行业发展战略及规划建议

第一节 中国 BDO行业品牌战略分析

一、BDO企业品牌的重要性

二、BDO企业实施品牌战略的意义

三、BDO企业品牌的现状分析

四、BDO企业的品牌战略

五、BDO品牌战略管理的策略

第二节 中国 BDO行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 BDO行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 BDO行业发展策略及投资建议

第一节 中国 BDO行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 BDO行业营销渠道策略

一、BDO行业渠道选择策略

二、BDO行业营销策略

第三节 中国 BDO行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 BDO行业重点投资区域分析

二、中国 BDO行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551303551303.html>