

2016-2022年中国宣纸行业竞争现状及十三五投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宣纸行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/251302251302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国宣纸行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章宣纸的相关概述

第一节纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节宣纸阐述

一、宣纸的特色

二、宣纸加工工艺

三、宣纸品种按原料配比分类

第二章2016年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节2016年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节2016年世界宣纸市场运行透析

一、世界宣纸生产工艺

二、世界宣纸生产与销售情况分析

三、世界宣纸应用情况

第三节2016年世界主要国家宣纸运行分析

一、美国

二、日本

第四节2016-2022年世界宣纸行业新趋势分析

第三章2016年中国宣纸行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国宣纸市场政策环境分析

第三节2016年中国宣纸市场技术环境分析

第四节2016年中国宣纸市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016年中国手工纸行业市场发展状况探析

第一节中国手工纸制造行业发展回顾

一、中国手工纸科学研究的回顾与展望

二、中国手工纸行业发展概述历程回顾

三、中国手工纸行业发展特点分析

四、2016年中国手工纸行业发展状况分析

第二节2016年中国手工纸行业运营动态聚焦

第三节2016年中国年手工纸产品市场运行状况分析

一、2016年中国手工纸行业市场规模现状分析

二、2016年中国手工纸行业市场供给现状分析

三、2016年中国手工纸行业市场需求现状分析

四、2016年中国手工纸行业市场价格现状分析

第四节2016年中国手工纸典型市场运行动态分析

第五节2016年中国手工纸行业发展中存在的问题及对策分析

第五章2013-2016年中国手工纸进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国宣纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国宣纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国宣纸进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国宣纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国宣纸行业制造业营运动态解读

第一节中国宣纸行业动态分析

一、安徽财经大学中标宣纸传统工艺挖掘项目启动

二、宣纸遭遇品牌危机书画纸当成宣纸卖

三、藏金不如藏“纸”老宣纸价值翻百倍

四、宣城首发宣纸特种邮票

五、泾县查处法首例港商冒用“红星”宣纸厂名案

六、纸价狂升浙商投资目光盯上宣纸市场

七、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺搏击宣纸市场

第四节影响中国宣纸业的因素分析

第七章2013-2016年中国宣纸制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国宣纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国宣纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2016年中国宣纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2016年中国宣纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2016年中国宣纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2016年中国宣纸市场运行走势解读

第一节2016年中国宣纸市场运行特点分析

第二节2016年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节2016年中国写纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节2016年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节2016年中国宣纸进出口贸易分析

一、宣纸进出口市场分布

二、影响宣纸进出口的因素分析

第九章2016年中国宣纸行业市场营销策略深析

第一节2016年中国宣纸市场销售渠道分析

一、宣纸市场销售渠道分布

二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节2016年中国宣纸营销探析

一、中国红星集团营销网络构建分析

二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节未来中国宣纸市场营销策略分析

第十章2016年中国宣纸市场竞争新现状及趋势透视

第一节2016年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节2016年中国宣纸重点产区分析

一、安徽

二、四川

三、浙江

第三节2016-2022年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十一章2016年中国宣纸顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节河南省江河纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国宣纸集团公司（红星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安徽常春纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南陵材灵楮笔纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州临安浮玉堂纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江龙游辰港宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节富阳书画纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节泾县千年古宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国宣纸行业发展前景分析

一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节2016-2022年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节2016-2022年中国宣纸行业市场预测分析

一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节2016-2022年中国宣纸市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国宣纸行业投资商机指引分析

第一节2016年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节2016-2022年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国手工纸进口数量分析

图表：2013-2015年中国手工纸进口金额分析

图表：2013-2015年中国手工纸出口数量分析

图表：2013-2015年中国手工纸出口金额分析

图表：2013-2015年中国手工纸进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国手工纸进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国手工纸出口国家及地区分析

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国宣纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国宣纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国宣纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国宣纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国宣纸制造行业主要盈利指标统计图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/251302251302.html>