

2021年中国P2P车贷市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国P2P车贷市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531301531301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P车贷即个人对个人的网络车贷模式，主要业务模式包括车辆抵押贷款、车辆质押贷款、车商库存车贷款、汽车融资租赁、汽车消费贷款及汽车垫资等。

P2P车贷业务模式

模式

具体情况

P2P车辆抵押贷款

P2P车辆抵押贷款是指借款人将汽车作为抵押物抵押至P2P平台或其关联公司，经P2P平台审核后发布项目，由投资人投资后，借款人获得资金。P2P车抵贷大多实行“押证不押车”模式，即借款人将汽车的相关证件抵押给贷款机构办理抵押登记，贷款机构在汽车上安装GPS后借款人仍可照常使用该汽车。

P2P车辆质押贷款

P2P车辆质押贷款是指借款人将汽车作为质押物质押给P2P平台或其关联公司，经P2P平台审核后发布项目由投资人投资，借款人获得资金，借款到期后偿还本息。同P2P车辆抵押贷款不同的是，车质贷通常是“押车不押证”，债务方无法继续使用车辆，当债务方无法偿还债务时，债权方有权将质押物进行拍卖处置。

P2P车商库存车贷款

P2P车商库存车贷款主要是指汽车经销商、融资租赁公司、二手车经销商等，在收车、运营、扩大规模时，将库存车辆抵押或质押给P2P平台，以获取资金保障企业运营周转的一种模式。车商贷可以将经销商的大量库存盘活以确保资金流动性，增强企业的市场竞争力。

P2P汽车融资租赁

P2P平台上的汽车融资租赁项目通常采用以租代购的形式，即承租方与汽车融资租赁公司达成相关融资租赁协议，汽车融资租赁公司再将收益权转让给P2P平台。

P2P汽车消费贷款

汽车消费抵款即借款人为购买汽车申请贷款，主要融资目的为购车，与P2P个人信贷无显著差别。

P2P汽车垫资

汽车垫资业务是一种新型P2P+汽车金融模式，指购车人在按揭购车时，由汽车金融服务公司先行垫付按揭款，随后向银行申请汽车按揭服务，并把按揭款债权转让给P2P平台打包成理财产品进行销售。P2P汽车垫资业务运作周期通常较短，一般在30天以内。数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) P2P车贷主要优势包括：以车辆作为抵押物，产权明晰；授信额度较低；资产变现能力强，风险可控。

P2P车贷主要优势 数据来源：公开资料整理

(2) 目前部分P2P车贷企业已经开始逐渐转型，为汽车经销商、二手车经销商提供相关融资业务，开发了分期业务、汽车融资租赁、汽车众筹等系列产品，与传统金融机构开展合作互惠互利。

(3) P2P车贷平台借助金融科技充分利用数据，开展汽车分期、车险等汽车金融服务，从根本上打破场景和资金的局限，进一步扩张市场。

二、劣势分析

(1) P2P车贷行业乱象丛生，阻碍行业健康发展：P2P车贷行业乱象包括非法集资、套路贷、暴力催收、车辆二押或多押。

P2P车贷行业乱象

行业乱象

具体情况

非法集资

平台表面以P2P产品为切入口，实则以高息作为诱饵，虚假宣传吸引投资后，直接控制资金进行牟利，问题出现后负责人失踪，投资人利益受损

套路贷

平台以借款为名，通过非法隐蔽手段，如变相收费、高额利息等名目诱导用户违约，以骗取高额保证金，担保物等。如一些P2P车贷平台在消费者签约过程中，以各种名目进行无理收费，甚至设置还款障碍，导致消费者违约

暴力催收

在P2P车贷行业发展初期，许多公司为实现快速扩张，将风控标准放低，导致后期车贷业务违约现象频发。当借款人无法正常还款时，部分平台就采用暴力催收手段，对借款人进行恐吓、威胁、故意伤害等违法行为，与借款人产生暴力纠纷，严重扰乱了社会秩序

车辆二押/多押

车辆二押是指借款人将已作为抵押物的车辆，再次进行抵押，以骗取更多贷款的行为，因二押甚至多押导致借款人无力偿还借款，导致后期暴力拖车，平台抢车等系列冲突事件频发

数据来源：公开资料整理

(2) 行业“爆雷”不断，消费者信心不足：由于P2P车贷行业初期发展过快，长时间处于监管空白的状态，其中隐藏的风险累积到一定程度后，出现了大规模的爆发，许多不合规甚至存在违法现象的平台纷纷倒闭，清盘在投资人之间引发了大面积恐慌，导致P2P车贷业务成交额下降。

根据数据显示，我国P2P车贷业务成交额由2018年1月的230.2亿元下降至2019年1月的64.9亿元。

2018年1月-2019年1月我国P2P车贷业务成交额 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

2018年国内P2P车贷行业风险集中爆发，大量P2P车贷平台实际控制人疯狂诈骗、卷款潜逃等乱象引起国家重视。多个相关政策的出台为P2P车贷的发展提供了良好的环境，行业消费者重拾信心，2020年，P2P车贷交易规模有所回升。

我国P2P车贷行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2018.08

《P2P合规检查问题清单》

互联网金融专项整治工作领导小组

其中包含108条合规检查问题。

2018.08

《关于开展P2P网络借贷机构合规检查工作的通知》

互联网金融专项整治工作领导小组

此次合规检查包括机构自查、行业协会自律检查和地方整治办的行政核查三大部分，本次检查须在2018年12月底前完成。

2018.08

《关于报送P2P平台借款人逃废债信息的通知》

互联网金融专项整治工作领导小组

要求各地根据前期掌握的信息。上报借贷风险事件恶意逃废债的借款人名单。

2018.04

《关于加大通过互联网开展资产管理业务整治力度及开展验收工作的通知》

互联网金融专项整治工作领导小组

互联网平台未经许可，依托互联网发行销售资产管理产品的行为,须立即停止。

2017.12

《关于做好P2P网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》

原银监会

互联网平台未经许可，依托互联网发行销售资产管理产品的行为,须立即停止。

2017.12

《小额贷款公司网络小额贷款业务风险专项整治实施方案》

原银监会

对网络小额贷款作出明确定义，同时对网络小额贷款公司的审批提出更为严格具体的要求，明确网络小额贷款整改于2018年上旬完成，对资金来源及合作方提出细化要求,强调资金的自有性和放贷的自主性。

2017.12

《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》

央行、原银监会

通知要求有关部门统筹监管，开展对网络小额贷款清理整顿工作，加大力度进一步规范银行金融机构参与“现金贷”业务，持续推进完善P2P网络借贷信息中介机构业务管理,加大对各类违法违规机构处置力度。

2017.08

《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》

原银监会

明确了P2P平台应向公众披露的信息包括备案信息、组织信息、核查信息等。加强了对P2P平台信息披露的要求与监管。

2017.06

《关于进一步做好互联网金融风险专项整治清理整顿工作的通知》

央行等17部门

要求对互联网金融活动的状态分类,形成机构分类清单以及清理整顿状态分类阶段总结报告。对合规类P2P网络借贷机构进行备案登记纳入日常监管，对整改类P2P网络借贷机构出具整改意见，对取缔类P2P机构按处置程序处置。

2017.02

《网络借贷资金存管业务指引》

原银监会

建立客户资金第三方存管制度，防范网络借贷资金挪用风险。存管人应对网络借贷资金存管专用账户内的资金履行安全保管责任,不应外包或委托其他机构代理进行资金账户开立、交易信息处理、交易密码验证等操作。

2016.11

《网络借贷信息中介备案登记管理指引》

原银监会、工信部、工商局

为新注册及已设立并开展经营的网贷平台登记备案给予指引

2016.10

《互联网金融专项整治实施方案》

国务院

集中力量对P2P网络借贷、股权众筹、互联网保险、第三方支付、通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务、互联网金融领域广告等重点领域进行整治。完善互联网金融领域各项规章制度制定工作，加强监管，促进互联网金融行业健康发展。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国P2P车贷行业交易规模为1620亿元；2020年，我国P2P车贷行业交易规模为1793.8亿元。

2014-2020年我国P2P车贷行业交易规模 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 盈利空间挤压威胁：由于车辆具有一定的流动性风险，P2P车贷平台线下对车辆进行评估，开发并将GPS系统安装在车辆上；遭恶意拆除和屏蔽GPS后寻找车辆均将消耗大量成本，从而盈利空间受到挤压。

(2) 政策监管趋严威胁：受政策监管趋严影响，许多P2P车贷平台面临整改难题，部分转型不及时或效果较低的P2P车贷平台易被淘汰。

威胁我国P2P车贷行业发展的因素 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国P2P车贷市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国P2P车贷行业发展概述

第一节 P2P车贷行业发展情况概述

一、P2P车贷行业相关定义

二、P2P车贷行业基本情况介绍

三、P2P车贷行业发展特点分析

四、P2P车贷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、P2P车贷行业需求主体分析

第二节 中国P2P车贷行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、P2P车贷行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国P2P车贷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国P2P车贷行业生命周期分析

一、P2P车贷行业生命周期理论概述

二、P2P车贷行业所属的生命周期分析

第四节 P2P车贷行业经济指标分析

一、P2P车贷行业的赢利性分析

二、P2P车贷行业的经济周期分析

三、P2P车贷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国P2P车贷行业进入壁垒分析

一、P2P车贷行业资金壁垒分析

二、P2P车贷行业技术壁垒分析

三、P2P车贷行业人才壁垒分析

四、P2P车贷行业品牌壁垒分析

五、P2P车贷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球P2P车贷行业市场发展现状分析

第一节 全球P2P车贷行业发展历程回顾

第二节 全球P2P车贷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲P2P车贷行业地区市场分析

- 一、亚洲P2P车贷行业市场现状分析
- 二、亚洲P2P车贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲P2P车贷行业市场前景分析

第四节 北美P2P车贷行业地区市场分析

- 一、北美P2P车贷行业市场现状分析
- 二、北美P2P车贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美P2P车贷行业市场前景分析

第五节 欧洲P2P车贷行业地区市场分析

- 一、欧洲P2P车贷行业市场现状分析
- 二、欧洲P2P车贷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲P2P车贷行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界P2P车贷行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球P2P车贷行业市场规模预测

第三章 中国P2P车贷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品P2P车贷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国P2P车贷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国P2P车贷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国P2P车贷行业运行情况

第一节 中国P2P车贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国P2P车贷行业市场规模分析

第三节 中国P2P车贷行业供应情况分析

第四节 中国P2P车贷行业需求情况分析

第五节 我国P2P车贷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国P2P车贷行业供需平衡分析

第七节 中国P2P车贷行业发展趋势分析

第五章 中国P2P车贷所属行业运行数据监测

第一节 中国P2P车贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国P2P车贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国P2P车贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国P2P车贷市场格局分析

第一节 中国P2P车贷行业竞争现状分析

一、中国P2P车贷行业竞争情况分析

二、中国P2P车贷行业主要品牌分析

第二节 中国P2P车贷行业集中度分析

一、中国P2P车贷行业市场集中度影响因素分析

二、中国P2P车贷行业市场集中度分析

第三节 中国P2P车贷行业存在的问题

第四节 中国P2P车贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国P2P车贷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国P2P车贷行业需求特点与动态分析

第一节 中国P2P车贷行业消费市场动态情况

第二节 中国P2P车贷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 P2P车贷行业成本结构分析

第四节 P2P车贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国P2P车贷行业价格现状分析

第六节 中国P2P车贷行业平均价格走势预测

一、中国P2P车贷行业价格影响因素

二、中国P2P车贷行业平均价格走势预测

三、中国P2P车贷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国P2P车贷行业区域市场现状分析

第一节 中国P2P车贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区P2P车贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区P2P车贷市场规模分析

四、华东地区P2P车贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区P2P车贷市场规模分析

四、华中地区P2P车贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区P2P车贷市场规模分析

四、华南地区P2P车贷市场规模预测

第九章 2017-2020年中国P2P车贷行业竞争情况

第一节 中国P2P车贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国P2P车贷行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国P2P车贷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 P2P车贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国P2P车贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国P2P车贷行业未来发展前景分析

- 一、P2P车贷行业国内投资环境分析
- 二、中国P2P车贷行业市场机会分析
- 三、中国P2P车贷行业投资增速预测

第二节 中国P2P车贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国P2P车贷行业市场发展预测

- 一、中国P2P车贷行业市场规模预测

二、中国P2P车贷行业市场规模增速预测

三、中国P2P车贷行业产值规模预测

四、中国P2P车贷行业产值增速预测

五、中国P2P车贷行业供需情况预测

第四节 中国P2P车贷行业盈利走势预测

一、中国P2P车贷行业毛利润同比增速预测

二、中国P2P车贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国P2P车贷行业投资风险与营销分析

第一节 P2P车贷行业投资风险分析

一、P2P车贷行业政策风险分析

二、P2P车贷行业技术风险分析

三、P2P车贷行业竞争风险分析

四、P2P车贷行业其他风险分析

第二节 P2P车贷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国P2P车贷行业发展战略及规划建议

第一节 中国P2P车贷行业品牌战略分析

一、P2P车贷企业品牌的重要性

二、P2P车贷企业实施品牌战略的意义

三、P2P车贷企业品牌的现状分析

四、P2P车贷企业的品牌战略

五、P2P车贷品牌战略管理的策略

第二节 中国P2P车贷行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国P2P车贷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 P2P车贷行业竞争力提升策略

一、P2P车贷行业产品差异性策略

二、P2P车贷行业个性化服务策略

三、P2P车贷行业的促销宣传策略

四、P2P车贷行业信息智能化策略

五、P2P车贷行业品牌化建设策略

六、P2P车贷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国P2P车贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国P2P车贷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国P2P车贷行业营销渠道策略

一、P2P车贷行业渠道选择策略

二、P2P车贷行业营销策略

第三节 中国P2P车贷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国P2P车贷行业重点投资区域分析

二、中国P2P车贷行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/531301531301.html>