

# 2020年中国ABS树脂行业分析报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ABS树脂行业分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521301521301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

ABS树脂由丙烯腈、丁二烯和苯乙烯三种单体共聚而成，三者比例通常为20:30:50。ABS树脂是五大合成树脂之一，具有抗冲击性高、耐热耐低温性能佳、尺寸安定性高、成品不翘曲等特点，应用广泛。ABS树脂可根据抗冲击强度、加工成型方式、用途和性能特点、改性品种来进行分类，具体种类如下：

### ABS树脂分类

资料来源：公开资料整理

ABS树脂性能优越，但也存在透明性不佳、耐候性差、易燃的缺点，因此生产企业通过改性手段进一步提升其产品性能，常见的改性手段有接枝改性、交联改性、填充改性、共混改性等。

### ABS树脂改性方法

资料来源：公开资料整理

我国ABS树脂行业发展至今，已经经历了起步、快速增长、大规模扩产阶段，企业通过引进国外先进技术，生产能力迅速扩大，家电和汽车工业的蓬勃发展，ABS树脂的需求量也随之增加，行业出现规模化扩产现象，现在头部企业产能均达到十万吨级别。

### 中国ABS树脂行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，我国ABS树脂产量稳定增长，受产品结构同质化影响，增速放缓。数据显示，2019年我国ABS树脂产量增长至384.1万吨，同比增长3.9%。

### 2014-2019年中国ABS树脂产量

数据来源：公开资料整理

同时，我国ABS树脂也保持增长趋势。据统计，2018年我国ABS树脂表观消费量达到566.31万吨，同比增长5.9%；2019年表观消费量为584.33万吨，同比增长3.18%，增速进一步放缓。

### 2014-2019年中国ABS树脂表观消费量

数据来源：公开资料整理

从消费结构看，家电仍然是ABS树脂应用最大的市场，2019年占比达到55.78%，其次是汽车领域，占比为14.98%，日用品与其他领域占比为8.26%、20.98%。

### 2019年中国ABS树脂消费结构

数据来源：公开资料整理

家电行业作为ABS树脂的主要应用领域之一，行业在经历了高速增长期后，现已由增量市场转为存量市场。数据显示，2019年，国内家电市场销售规模为8032亿元，同比下降2.18%。截至2020年前三季度，国内家电市场销售规模累计5027.3亿元。未来中国传统家电消费将以替换需求为主，且随着年轻消费群体崛起，高端与改善型产品迎来新的市场机遇，

将为ABS树脂行业创造新的需求。

2016-2020年前三季度国内家电市场销售规模

数据来源：全国家用电器工业信息中心

汽车是ABS树脂第二大应用领域，主要应用在排档总成、内装饰板、后视镜外壳、散热风扇、方向盘、车轮罩、仪表盘等部件上。数据显示，2019年，中国汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%。截至2020年1-10月，中国汽车产销分别完成1951.9万辆和1969.9万辆，同比分别下降4.6%和4.7%。

2014-2020年1-10月中国汽车产销量

数据来源：中汽协

中国汽车行业虽然呈现增速放缓趋势，但仍旧维持全球最大汽车市场的地位，且与之配套的汽车零部件行业增长潜力可观，另外新能源汽车产销量的提升，其对轻量化要求更高，将拉高单车ABS树脂用量。数据显示，2018年，中国车用ABS树脂需求量为45.9万吨，同比增长3.5%，2019年约为46.2万吨。预计2020年中国车用ABS树脂需求量达47.3万吨，到2023年将达到63.0万吨。

2014-2023年中国车用ABS树脂需求量及预测

数据来源：公开资料整理

因此受益于ABS树脂下游市场的带动、汽车轻量化需求的增加，以及大炼化项目大幅提高年炼油能力，为行业发展提供稳定的原材料支撑，我国ABS树脂行业市场规模将持续保持增长趋势。数据显示，2018年，中国ABS树脂市场规模为574.8亿元，2019年上升为579.9亿元。预计2020年我国ABS树脂市场规模为585亿元，到2023年有望突破700亿元。

2014-2023年中国ABS树脂行业市场规模（按产值统计）及预测

数据来源：公开资料整理

由于ABS树脂行业资金壁垒高，替代品威胁高，新进入者无法取得竞争优势，具备规模优势和上下游全产业链优势的头部企业强者恒强，市场呈现高集中寡占型竞争格局。

中国ABS树脂行业竞争格局分析

资料来源：公开资料整理

目前，中国ABS树脂产能主要分布地区为华东、东北与华北地区，领先企业以LG甬兴、镇江奇美、宁波台化、LG惠州等中外合资企业为主，另外还包括吉林石化、上海高桥、辽通化工及大庆石化等内资企业，这些企业均具备充足的产能与较长的产业化参与年限，在ABS树脂领域具备较大发展潜力。据统计，2019年国内ABS树脂总产能达到411.5万吨，其中镇江奇美生产能力最高，产能达到80万吨/年。

2019年中国ABS树脂主要生产企业产能统计

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ABS树脂行业分析报告-产业规模现状与未来动向研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国ABS树脂行业发展概述

#### 第一节 ABS树脂行业发展情况概述

##### 一、ABS树脂行业相关定义

##### 二、ABS树脂行业基本情况介绍

##### 三、ABS树脂行业发展特点分析

#### 第二节 中国ABS树脂行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、ABS树脂行业产业链条分析

##### 三、中国ABS树脂行业上游环节分析

##### 四、中国ABS树脂行业下游环节分析

#### 第三节 中国ABS树脂行业生命周期分析

##### 一、ABS树脂行业生命周期理论概述

## 二、ABS树脂行业所属的生命周期分析

### 第四节 ABS树脂行业经济指标分析

- 一、ABS树脂行业的赢利性分析
- 二、ABS树脂行业的经济周期分析
- 三、ABS树脂行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国ABS树脂行业进入壁垒分析

- 一、ABS树脂行业资金壁垒分析
- 二、ABS树脂行业技术壁垒分析
- 三、ABS树脂行业人才壁垒分析
- 四、ABS树脂行业品牌壁垒分析
- 五、ABS树脂行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球ABS树脂行业市场发展现状分析

### 第一节 全球ABS树脂行业发展历程回顾

### 第二节 全球ABS树脂行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲ABS树脂行业地区市场分析

- 一、亚洲ABS树脂行业市场现状分析
- 二、亚洲ABS树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲ABS树脂行业市场前景分析

### 第四节 北美ABS树脂行业地区市场分析

- 一、北美ABS树脂行业市场现状分析
- 二、北美ABS树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ABS树脂行业市场前景分析

### 第五节 欧盟ABS树脂行业地区市场分析

- 一、欧盟ABS树脂行业市场现状分析
- 二、欧盟ABS树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟ABS树脂行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界ABS树脂行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球ABS树脂行业市场规模预测

## 第三章 中国ABS树脂产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品ABS树脂总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国ABS树脂行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国ABS树脂产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国ABS树脂行业运行情况

### 第一节 中国ABS树脂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国ABS树脂行业市场规模分析

### 第三节 中国ABS树脂行业供应情况分析

### 第四节 中国ABS树脂行业需求情况分析

### 第五节 中国ABS树脂行业供需平衡分析

### 第六节 中国ABS树脂行业发展趋势分析

## 第五章 中国ABS树脂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国ABS树脂所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国ABS树脂所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国ABS树脂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国ABS树脂市场格局分析

### 第一节 中国ABS树脂行业竞争现状分析

- 一、中国ABS树脂行业竞争情况分析
- 二、中国ABS树脂行业主要品牌分析

### 第二节 中国ABS树脂行业集中度分析

- 一、中国ABS树脂行业市场集中度分析
- 二、中国ABS树脂行业企业集中度分析

### 第三节 中国ABS树脂行业存在的问题

### 第四节 中国ABS树脂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国ABS树脂行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国ABS树脂行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国ABS树脂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国ABS树脂行业消费者基本情况

### 第二节 中国ABS树脂行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 ABS树脂行业成本分析

### 第四节 ABS树脂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素



### 三、其他因素

#### 第五节 中国ABS树脂行业价格现状分析

#### 第六节 中国ABS树脂行业平均价格走势预测

##### 一、中国ABS树脂行业价格影响因素

##### 二、中国ABS树脂行业平均价格走势预测

##### 三、中国ABS树脂行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国ABS树脂行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国ABS树脂行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区ABS树脂市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区ABS树脂市场规模分析

##### 四、华东地区ABS树脂市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区ABS树脂市场规模分析

##### 四、华北地区ABS树脂市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区ABS树脂市场规模分析

##### 四、华南地区ABS树脂市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国ABS树脂行业竞争情况

#### 第一节 中国ABS树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国ABS树脂行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国ABS树脂行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 ABS树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国ABS树脂行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国ABS树脂行业未来发展前景分析

- 一、ABS树脂行业国内投资环境分析
- 二、中国ABS树脂行业市场机会分析
- 三、中国ABS树脂行业投资增速预测

#### 第二节 中国ABS树脂行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国ABS树脂行业市场发展预测

- 一、中国ABS树脂行业市场规模预测
- 二、中国ABS树脂行业市场规模增速预测
- 三、中国ABS树脂行业产值规模预测

四、中国ABS树脂行业产值增速预测

五、中国ABS树脂行业供需情况预测

第四节 中国ABS树脂行业盈利走势预测

一、中国ABS树脂行业毛利润同比增速预测

二、中国ABS树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ABS树脂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 ABS树脂产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 ABS树脂行业投资风险分析

一、ABS树脂行业政策风险分析

二、ABS树脂行业技术风险分析

三、ABS树脂行业竞争风险

四、ABS树脂行业其他风险分析

第三节 ABS树脂行业企业经营发展分析及建议

一、ABS树脂行业经营模式

二、ABS树脂行业销售模式

三、ABS树脂行业创新方向

第四节 ABS树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ABS树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国ABS树脂行业品牌战略分析

一、ABS树脂企业品牌的重要性

二、ABS树脂企业实施品牌战略的意义

三、ABS树脂企业品牌的现状分析

四、ABS树脂企业的品牌战略

五、ABS树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国ABS树脂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国ABS树脂行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国ABS树脂行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国ABS树脂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国ABS树脂行业定价策略分析

### 第三节 中国ABS树脂行业营销渠道策略

- 一、ABS树脂行业渠道选择策略
- 二、ABS树脂行业营销策略

### 第四节 中国ABS树脂行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国ABS树脂行业重点投资区域分析
- 二、中国ABS树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521301521301.html>