

# 2020年中国豪车行业前景分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国豪车行业前景分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501301501301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据中国汽车工业协会统计，2020年5月，我国乘用车销量为167.4万辆，环比增长8.9%，同比增长7.0%，乘用车市场迎来2017年以来的首次正增长，其中，豪华车销量增长超过20%。据一汽大众奥迪销售事业部东部区总经理李凤刚介绍，奥迪在全国共销售65008台，同比增长36%，其中的国产（奥迪）车销售60000台，同比增长40%。库存周转，国产（奥迪）车平均在34天左右，应该说处在相对比较快的时候，也从另外一个侧面来证明这个需求比较旺盛。

从2020年5月中国车市终端销量数据来看，宝马7系Li成为豪华大型轿车市场月度销量冠军，也是唯一一款月销量超过2000辆的车型；1-5月总销量方面，宝马7系Li同样是领跑者，共售出8950辆。

2020年5月中国豪车车型销量排名情况

数据来源：公开资料整理

消费者倾向选择豪华品牌一个重要原因是豪华车价格下探。目前，各大豪华品牌相继推出了多款售价在20万元左右的入门级车型，宝马1系的入门级售价为23.18万元，奥迪A3入门车型已下探至19万元。同时，销售终端还会针对这些车辆，给出更多的优惠空间。

截至目前豪车品牌优惠情况

豪车品牌

豪车车型

相关优惠政策或价格

奥迪

奥迪A3

入门车型下降至19万元

奥迪A4L

7.9折

奥迪A6L

7.7折

凯迪拉克

凯迪拉克XT5豪华版

优惠6万元

凯迪拉克XT6

优惠4万元

凯迪拉克XT6 CT6

优惠10万元，裸车价达32万元

宝马

宝马1系

入门级售价23.18万元

宝马3系

指导价基础上优惠6万元

宝马5系

优惠5万元数据来源：公开资料整理

有业内人士表示，当我国汽车保有量达到2.4亿辆后，乘用车消费需求将逐渐转向换购、增购为主，置换型购车需求成为拉动汽车销量的主要因素。因此，在消费者换购、增购车的时候，会倾向于购买价位更高的汽车，豪车品牌销量或将出现上升。数据显示，2019年中国汽车保有量达2.6亿辆，同比增长8.83%。

2013-2019年我国汽车保有量统计情况

数据来源：中汽协

总体来说，随着汽车保有量的增加，汽车消费升级也是大势所趋，越来越多的换车一族，会将目光投向豪华品牌。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国豪车行业前景分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分

析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 豪车行业国内外发展现状分析1.1. 全球豪车行业发展概况1.1.1. 全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2. 豪车行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3. 全球豪车行业发展趋势前景展望1.2. 全球豪车行业发展概况1.2.1. 全球豪车行业发展历程分析1.2.2. 全球豪车行业市场现状分析1.2.3. 全球豪车行业发展中存在的问题及对策分析第二章 中国豪车行业发展环境（PEST分析模型）2.1. 经济环境2.1.1. 国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对豪车行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国豪车行业主管部门分析2.2.2. 中国豪车产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 豪车行业相关专利申请数量第三章 中国豪车行业市场分析3.1. 中国豪车行业市场概述3.2. 中国豪车行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国豪车行业市场规模及增速3.2.2. 影响豪车市场规模的因素3.2.3. 中国豪车行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国豪车市场规模及增速预测3.3. 中国豪车行业市场特点3.3.1. 豪车行业所处生命周期3.3.2. 中国豪车行业未来发展趋势第四章 中国豪车行业区域市场分析4.1. 中国豪车行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2. 华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3. 华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势.....4.3. 中国豪车行业区域市场发展趋势第五章 中国豪车细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1. 豪车行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测.....第六章 豪车行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年豪车产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年豪车产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布第七章 豪车行业生产分析7.1. 豪车行业工艺技术7.1.1. 全球豪车行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国豪车行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 豪车行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国豪车产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国豪车产品产量及增速预测7.3. 豪车产业供给区域分布7.3.1. 中国豪车生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市豪车产业发展特点第八章 中国豪车行业供需平衡分析8.1. 豪车行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响豪车行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 豪车行业供需平衡趋势预测第九章 中国豪车行业企业研究（随数据更新有调整）9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现9.1.4. 运营现状9.1.5. 企业最新发展动态9.2. 公司二9.2.1. 企业基本情况9.2.2. 组织架构9.2.3. 产品结构及市场表现9.2.4. 运营现状9.

2.5 . 企业最新发展动态..... 第十章 中国豪车行业竞争格局10.1 . 豪车企业市场份额 ( 2020 年 ) 10.2 . 豪车行业市场集中度10.3 . 波特五力分析10.3.1 . 现有竞争者10.3.2 . 潜在进入者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 豪车行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒 第十一章 豪车行业市场价格分析11.1 . 豪车行业价格特征11.2 . 中国豪车产品历史价格回顾11.3 . 豪车产品当前市场价格评述11.4 . 影响豪车产品价格的因素11.5 . 主流企业豪车产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对豪车行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 豪车行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对豪车行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 豪车行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国豪车行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险 图表详见报告正文 . . . . . 更多好文每日分享 , 欢迎关注公众号

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501301501301.html>