

2018年中国印刷加工市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国印刷加工市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/371300371300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，印刷加工行业也得到了快速发展，2016年我国印刷加工行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，印刷加工行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从印刷加工行业企业区域分布情况来看，印刷加工行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国印刷加工市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 印刷加工业定义及外部影响因素分析

第一节 印刷加工业界定和分类

一、行业界定

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期的反应

三、行业特性

1、行业周期性和季节性分析

2、行业区域性分析

第二节 印刷加工业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

1、印刷加工设备供应分析

1) 印前设备市场供应分析

2) 印中设备市场供应分析

3) 印后设备市场供应分析

2、印刷加工材料供应分析

1) PET薄膜市场供应分析

2) 油墨市场供应分析

3) CTP版市场供应分析

三、行业下游需求分析

1、出版业市场需求分析

2、广告业市场需求分析

3、包装业市场需求分析

第三节 印刷加工业外部影响因素分析

一、行业管理规范

1、行业管理体制

2、行业发展政策及法律法规

3、行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

1、国际宏观经济走势分析

2、国内宏观经济走势分析

三、行业（技）更新分析

第四节 调研报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

第二章 中国印刷加工业运行态势分析

第一节 中国印刷加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印刷加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国印刷加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 印刷加工业子所属行业发展状况分析

第一节 书、报、刊印刷加工所属行业运营状况分析

一、书、报、刊印刷加工行业规模分析

二、书、报、刊印刷加工行业生产情况

三、书、报、刊印刷加工行业需求情况

四、书、报、刊印刷加工行业供求平衡情况

五、书、报、刊印刷加工行业财务运营情况

六、书、报、刊印刷加工行业运行特点及趋势分析

第二节 本册印制所属行业运营状况分析

一、本册印制行业规模分析

二、本册印制行业生产情况

三、本册印制行业需求情况

四、本册印制行业供求平衡情况

五、本册印制行业财务运营情况

六、本册印制行业运行特点及趋势分析

第三节 包装装潢及其他印刷加工所属行业运营状况分析

一、包装装潢及其他印刷加工行业规模分析

二、包装装潢及其他印刷加工行业生产情况

三、包装装潢及其他印刷加工行业需求情况

四、包装装潢及其他印刷加工行业供求平衡情况

五、包装装潢及其他印刷加工行业财务运营情况

六、包装装潢及其他印刷加工行业运行特点及趋势分析

第四章 印刷加工业市场竞争状况及集中度分析

第一节 印刷加工业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 印刷加工业国际竞争状况分析

一、国际印刷加工业市场发展状况

二、国际印刷加工业市场竞争状况及顶级品牌分析

三、国际印刷加工业市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资（范围）及销售分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 印刷加工业国内竞争状况分析

一、国内印刷加工业市场规模分析

二、国内印刷加工业竞争现状分析

三、国内印刷加工业竞争状况及一线品牌分析

第四节 印刷加工业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第五章 印刷加工业产业带发展状况分析

第一节 印刷加工产业带总体发展状况分析

一、印刷加工产业带概况

- 1、珠三角经济区简介
- 2、长三角经济区简介
- 3、环渤海经济区简介

二、印刷加工产业带成因分析

- 1、企业自身发展的内推作用
- 2、区域经济增长的拉动作用
- 3、产业集群的凝聚作用
- 4、产业政策的调控作用

三、印刷加工产业带的企业战略定位选择

- 1、珠三角印刷加工产业带：外向型印刷加工中心
- 2、长三角印刷加工产业带：国内综合实力最强的印刷加工中心
- 3、环渤海印刷加工产业带：国内先进的出版印刷加工生产中心

四、印刷加工产业带的总体发展情况

第二节 珠三角印刷加工产业带发展状况分析

一、珠三角经济发展概况

二、珠三角印刷加工产业带经营状况分析

- 1、珠三角印刷加工产业带规模分析
- 2、珠三角印刷加工产业带产销情况分析
- 3、珠三角印刷加工产业带盈利情况分析

三、珠三角印刷加工产业发展趋势分析

第三节 长三角印刷加工产业带发展状况分析

一、长三角经济发展概况

二、长三角印刷加工产业带经营状况分析

- 1、长三角印刷加工产业带规模分析
- 2、长三角印刷加工产业带产销情况分析
- 3、长三角印刷加工产业带盈利情况分析

三、长三角印刷加工产业发展趋势分析

第四节 环渤海印刷加工产业带发展状况分析

- 一、环渤海经济发展概况
- 二、环渤海印刷加工产业带经营状况分析
 - 1、环渤海印刷加工产业带规模分析
 - 2、环渤海印刷加工产业带产销情况分析
 - 3、环渤海印刷加工产业带盈利情况分析
- 三、环渤海印刷加工产业发展趋势分析

第六章 印刷加工业细分市场分析

第一节 印刷加工业细分市场分类

第二节 按印刷加工方式分印刷加工业细分市场分析

一、凹版印刷加工市场分析

- 1、凹版印刷加工的定义
- 2、凹版印刷加工发展的历程及特点
- 3、凹版印刷加工的优势
- 4、凹版印刷加工（技）概述
- 5、凹版印刷加工行业的发展概况
- 6、凹版印刷加工行业的发展趋势分析

二、数字印刷加工市场分析

- 1、数字印刷加工的定义
- 2、数字印刷加工的分类
- 3、数字印刷加工的特点及优势
- 4、数字印刷加工业的发展历程概述
- 5、数字印刷加工（技）的更新
- 6、数字印刷加工市场的发展现状
- 7、数字印刷加工的发展趋势分析

三、柔性版印刷加工市场分析

- 1、柔性版印刷加工的定义
- 2、柔性版印刷加工的特点及优势
- 3、柔性版印刷加工（技）的发展
- 4、柔性版印刷加工的发展现状
- 5、柔性版印刷加工的发展趋势分析

四、立体印刷加工市场分析

- 1、立体印刷加工简介
- 2、立体印刷加工的发展现状
- 3、立体印刷加工市场潜力分析

五、丝网印刷加工市场分析

- 1、丝网印刷加工简介
- 2、丝网印刷加工业的发展现状
- 3、丝网印刷加工业的发展前景展望

六、胶印市场分析

- 1、胶印简介
- 2、胶印组合印刷加工的现状与发展趋势分析

第三节 按业务种类分印刷加工业细分市场分析

一、包装印刷加工市场分析

- 1、包装印刷加工的定义
- 2、包装印刷加工新（技）盘点
- 3、包装印刷加工业发展概况分析
- 4、包装印刷加工行业的发展趋势分析

二、书刊印刷加工市场分析

- 1、书刊印刷加工业的发展现状
- 2、书刊印刷加工业的发展前景

三、标签印刷加工市场分析

- 1、标签印刷加工的概念及种类
- 2、标签印刷加工业发展的总体概述
- 3、标签印刷加工四大创新（技）
- 4、标签印刷加工行业的发展趋势分析

四、票据印刷加工市场分析

- 1、票据印刷加工简介
- 2、票据印刷加工的市场现状
- 3、票据印刷加工（技）
- 4、票据印刷加工的升级转型
- 5、票据印刷加工的结构调整
- 6、票据印刷加工的发展前景
- 7、票据印刷加工的发展趋势分析

第七章 印刷加工业营销模式及战略分析

第一节 印刷加工业营销模式分析

一、印刷加工业市场定位分析

- 1、市场需求定位
- 2、客户需求定位

3、信息（技）定位

4、企业发展定位

二、印刷加工业营销策略分析

1、情感营销

2、网络营销

3、借势营销

4、激励营销

5、双赢营销

三、印刷加工业品牌销售突破瓶颈手段

1、培养储备人才，解决用工荒难题

2、优化印刷加工流程，提高印刷加工效率

3、加强（技）创新，增强核心竞争力

4、建设产业园，提升印刷加工产业能力

第二节 印刷加工业三大战略分析

一、绿色印刷加工战略分析

1、绿色印刷加工的定义及兴起

2、《实施绿色印刷加工战略合作协议》

3、绿色印刷加工势在必行

4、实施绿色印刷加工的工作安排

5、实施绿色印刷加工的配套保障

6、首批获得绿色认证印刷加工企业名单

7、绿色印刷加工任重道远

二、园区带动印刷加工战略分析

1、印刷加工园区建设

2、国家绿色创意印刷加工示范园区

三、项目带动印刷加工战略分析

第八章 印刷加工业领先制造商生产经营分析

第一节 印刷加工业制造商排名分析

第二节 印刷加工业制造商经营绩效评价

第三节 印刷加工业领先制造商生产经营分析

一、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、广博集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 印刷加工业运营分析预测

第一节 印刷加工业投资特性分析

一、印刷加工业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、管理经验壁垒

3、客户资源壁垒

4、资金壁垒

5、（技）与人才壁垒

二、印刷加工业盈利模式分析

三、印刷加工业盈利因素分析

1、原材料价格

2、人民币汇率

3、人力资源常 ha/)

第二节 印刷加工业投资兼并与重组整合分析

- 一、印刷加工业投资兼并与重组整合概况
- 二、国外印刷加工企业投资兼并与重组整合
- 三、国内印刷加工企业投资兼并与重组整合
- 四、印刷加工业投资兼并与重组整合特征

第三节 印刷加工业投资机会与投资风险分析

一、印刷加工业投资机会分析

1、印刷加工企业投资热点

- 1) 票据印刷加工企业开拓射频标识项目
- 2) 报纸印刷加工企业进入商业印刷加工领域
- 3) 包装印刷加工企业成投资热点
- 4) 出版物印刷加工企业走出国门
- 5) 通过被吸收合并的方式借印刷加工上市企业上市

2、印刷加工企业投资机会

- 1) 高端商业票据
- 2) 宽幅数字印刷加工业
- 3) 个性化印刷加工

二、印刷加工业投资风险分析

第四节 印刷加工业投资建议

一、印刷加工业投资价值

二、印刷加工业可投资方向

三、印刷加工业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国印刷加工行业与GDP增长速度对比图

图表：印刷加工业上下游产业关系图

图表：印刷加工行业产业价值链图

图表：2016-2018年最受关注印刷加工设备排名

图表：2016-2018年最受关注印刷加工耗材排名

图表：印刷加工业已制定的行业标准汇总

图表：印刷加工业已制定的国家标准汇总

图表：2016-2018年世界经济增长率及预测

图表：2016-2018年中国GDP增长速度

图表：2016-2018年印刷加工业规模分析

图表：2016-2018年中国印刷加工业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国印刷加工业运营能力分析

图表：2016-2018年中国印刷加工业偿债能力分析

图表：2016-2018年中国印刷加工业发展能力分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/371300371300.html>