

2018年中国二手推土机行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国二手推土机行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331299331299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业发展背景

近年来，伴随全球经济进入徘徊阶段，中国经济面临结构性转型期，中国工程机械行业也正经历“新常态”，国际上许多知名的工程机械制造企业也已把市场销售重心转移到了后市场。作为设备的延伸服务，后市场中二手设备又占很大的比重。同时，我国工程机械市场面对的客户很多都是中、小企业，甚至是个体用户，资金实力的差异造就了诸多二手设备的闲置与流通空间，大量的高性价比二手设备不断涌入市场。因此可以说，这两年，二手设备正逐渐进入主流市场，成为工程机械行业新的发展增长点与机会。

工程机械二手机交易主要是旧机械买卖，2014年以来，新机销售急速萎缩但二手机交易持续火热。业内人士认为，形成二手机交易升温的原因主要有以下几个。

首先，大量新机销售后拉升市场二手机存量。2010年~2015年，我国十家工程机械上市公司的销售总金额为8500亿元，按照平均10年折旧，转手率10%计算，我国二手机交易的交易额每年至少可达800亿元(不包括日本和美国以其它渠道进口的二手机)，入手第一年的新机一般较少进入二手机市场，使用两年以上开始进入二手机市场。

其次，我国基础建设的区域迁移导致机械需求产生区域差异。

再次，机械维修水平提升让二手机价值提升。二手机如果能够得到切实的维修保养，其使用性能还是比较有保障，维修保养能力的扩散，客观上增长了二手机械的使用寿命，也为二手机交易带来了便利条件。

最后，产业变革导致资产变动。专业的机械租赁公司兴起加快了机械的流动效率，曾经的工程机械零按揭政策极大刺激了工程机械的购买欲望。资本的力量快速增加了新机销售的规模，同时也加快了我国工程机械经营性租赁的市场进程。

推土机市场发展现状

而推土机是一种能够进行挖掘、运输和排弃岩土的土方工程机械,在露天矿有广泛的用途。例如，用于建设排土场,平整汽车排土场，堆集分散的矿岩，平整工作平盘和建筑场地等。它不仅用于辅助工作，也可用于主要开采工作。例如:砂矿床的剥离和采矿，铲运机和犁岩机的牵引和助推，在无运输开采法时配合其他土方机械降低剥离台阶高度等。

图：推土机 我国生产推土机，是新中国成立以后才开始的。最初是在农用拖拉机上加装推土装置。随着国民经济的发展，大型矿山、水利、电站和交通等部门对中大型履带式推土机的需求不断增加，我国中大型履带式推土机制造业虽有较大发展，但已不能满足国民经济发展的需要。为此，自1979年以来，我国先后从日本小松公司和美国卡特彼勒公司引进了履带式推土机生产技术、工艺规范、技术标准及材料体系，经过消化吸收和关键技术的攻关，形成了以，20世纪80-90年代小松技术产品为主导的格局。

从20世纪60年代至今，国内推土机行业的生产企业一直稳定在4家左右，原因是推土机产品的加工要求高、难度大，批量生产需要较大的投入，因此一般企业不敢轻易涉足。但是随着市场的发展，从“八五”开始，国内一些大中型企业根据自身实力，开始兼营推土机，如内蒙古第一机械厂、徐州装载机厂等，扩充了推土机行业队伍。与此同时，也有少数企业由于经营不善、不适应市场发展的需要开始走下坡路，有的已经退出本行业。

推土机的销量增速在2016年下半年远远落后于挖掘机，甚至在个别月份还有所下滑。17年以后销量增速开始明显加快，一方面从侧面反映了工程机械16年下半年的增长需求是来自于矿山、煤炭的去产能而不是公路、水利等基建项目。另一方面，推土机施工进场顺序要晚于挖掘机，所以销量会滞后反应。国内市场来看，安徽、湖北、山东、江苏、内蒙古五个省份推土机销量排名前五位，也是仅有的销量突破100台的五个省。

图：推土机销量复苏滞后于挖掘机

观研天下发布的《2018年中国二手推土机行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 二手推土机行业发展概述

一、二手推土机定义

二、二手推土机应用

第四节 二手推土机行业发展概况

一、全球二手推土机行业发展概况

二、二手推土机国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球二手推土机行业供给情况及趋势

第一节 2015-2017年全球二手推土机行业市场供给分析

一、二手推土机整体供给情况分析

二、二手推土机重点区域供给分析

第二节 二手推土机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球二手推土机行业市场供给趋势

一、二手推土机整体供给情况趋势分析

二、二手推土机重点区域供给趋势分析

第三章 2015-2017年中国二手推土机市场供需分析

第一节 2015-2017年二手推土机产能分析

- 一、2015-2017年中国二手推土机产能回顾
- 二、2018年中国二手推土机产能预测
- 三、2015-2017年中国二手推土机产能利用率分析

第二节 2015-2017年二手推土机产量分析

- 一、2015-2017年中国二手推土机产量回顾
- 二、2018年中国二手推土机产量预测
- 三、2015-2017年中国二手推土机增长率

第三节 2015-2017年二手推土机市场需求分析

- 一、2015-2017年中国二手推土机市场需求量回顾
- 二、2018年中国二手推土机市场需求量预测

第四章 中国二手推土机产业链结构分析

第一节 中国二手推土机产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国二手推土机产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国二手推土机产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国二手推土机行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国二手推土机行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国二手推土机行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国二手推土机行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国二手推土机行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国二手推土机行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国二手推土机行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国二手推土机行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区二手推土机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国二手推土机行业成本费用分析

第一节 2015-2017年二手推土机行业产品销售成本分析

- 一、2015-2017年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年二手推土机行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年二手推土机行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年二手推土机行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年二手推土机行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年二手推土机行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对二手推土机行业影响力分析

第二节 2015-2017年二手推土机行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对二手推土机行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国二手推土机产品价格分析

第一节 2015-2017年中国二手推土机历年价格回顾

第二节 中国二手推土机当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国二手推土机价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年二手推土机行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国二手推土机进出口分析

第一节 二手推土机近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国二手推土机行业历史进出口总量变化

一、2015-2017年二手推土机行业进口总量变化

二、2015-2017年二手推土机行业出口总量变化

三、2015-2017年二手推土机进出口差额变动情况

第四节 中国二手推土机行业历史进出口结构变化

一、2015-2017年二手推土机行业进口来源情况分析

二、2015-2017年二手推土机行业出口去向分析

第五节 中国二手推土机行业进出口态势展望

一、中国二手推土机进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国二手推土机行业进口态势展望

三、2018-2024年中国二手推土机行业出口态势展望

第十一章 二手推土机行业竞争格局分析

第一节 二手推土机行业集中度分析

一、二手推土机市场集中度分析

二、二手推土机企业集中度分析

三、二手推土机区域集中度分析

第二节 二手推土机行业竞争格局分析

一、2017年二手推土机行业竞争分析

二、2017年中外二手推土机产品竞争分析

三、2017年国内外二手推土机竞争分析

四、2017年我国二手推土机市场竞争分析

五、2017年我国二手推土机市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节、公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节、公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节、公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节、公司五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年二手推土机行业投资价值评估

第一节 2015-2017年二手推土机行业产销分析

第二节 2015-2017年二手推土机行业成长性分析

第三节 2015-2017年二手推土机行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年二手推土机行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年二手推土机行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国二手推土机行业产值预测

第七节 2018-2024年我国二手推土机行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国二手推土机行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国二手推土机行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国二手推土机产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国二手推土机行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国二手推土机工业发展展望
- 三、中国二手推土机业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国二手推土机市场形势分析

- 一、2018-2024年中国二手推土机生产形势分析预测
- 二、影响中国二手推土机市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国二手推土机市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国二手推土机市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国二手推土机发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国二手推土机市场发展空间
- 四、2018-2024年中国二手推土机产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国二手推土机行业投资风险

第一节 二手推土机投资现状分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况
- 三、2015-2017年投资增速情况
- 四、2015-2017年分行业投资分析
- 五、2015-2017年分地区投资分析
- 六、2015-2017年外商投资情况

第二节 二手推土机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年二手推土机行业投资状况分析
- 二、2015-2017年二手推土机行业投资效益分析
- 三、2018-2024年二手推土机行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年二手推土机行业的投资方向
- 五、2018-2024年二手推土机行业投资的建议

第十六章 二手推土机行业投资战略

第一节 二手推土机市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 二手推土机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 二手推土机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 二手推土机行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GYWWJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331299331299.html>