

中国索马甜行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国索马甜行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、索马甜概述

索马甜主要由索马甜和索马甜两种蛋白组成，均由多肽链组成，两者仅在5个氨基酸序列上有差异。在提取物中索马甜约占96%，为主成分。索马甜极易溶于水，不易溶于有机剂，尤其不溶于丙酮，其稳定性主要受到PH、温度和溶液中氧、离子的影响，其甜味极强，甜度平均为蔗糖的1600倍甜味爽口，无异味，持续时间长，且甜味阈值极低，甜味爽口、无异味、持续时间长，PH在1.8-10范围稳定。索马甜与糖类甜味剂共用有协同效应和改善风味作用。

索马甜是从非洲竹芋的假种皮中提取的天然甜味蛋白，具有天然、低热量、安全无毒，并可降解为人体所需的氨基酸等多种优点，索马甜很早就被多个国家批准作为天然食品添加剂进入市场。

各国陆续通过索马甜蛋白审批

时间

进程

1979年

在日本首次被批准作为天然食品添加剂投入市场。

1981年

英国批准索马甜作为药品。

1986年

英国批准其作为甜味剂用于食品中。

1994年

欧洲批准其作为甜味剂和风味增强剂使用，FDA批准索马甜在食品中的使用。

2014年

我国正式批准索马甜作为食品添加剂使用，使用限量为0.025g/kg。

资料来源：观研天下整理

2、索马甜提取方式以传统工艺为主

新鲜采摘的竹芋果实需-20℃保存，经过去杂、干燥和分离去籽得到假种皮，用蒸馏水浸泡混合，打浆得到混合物匀浆，对匀浆搅拌提取，过滤弃残，然后超滤、浓缩、纯化萃取液，最后冻干得索马甜粗提物。

索马甜生产流程

资料来源：观研天下整理

3、索马甜主要用于调味剂和甜味剂

由于索马甜产生甜味的时间较其他甜味剂较长，还能降低感受甜味的阈值，有效增强多种风

味化合物与其他甜味剂产生协同作用，故一般与其他甜味剂复配使用。低浓度的索马甜可以有效增强食品风味，适用于饮料、冰激凌及基于微生物和矿物质的膳食补充饮品或咀嚼片。索马甜加工稳定性好，在巴氏杀菌、焙烤食品中稳定，常用防腐剂对其没有影响，在食品和饮料配方中使用稳定，干燥产品货架期在两年以上。

索马甜行业应用领域

资料来源：观研天下整理

在烘焙领域，索马甜在焙烤制品领域用量为0.5~2mg/kg。在消费升级、消费场景多元及消费者对于烘焙食品健康营养的追求，驱动烘焙行业市场规模持续增长，未来前景广阔。根据数据显示，2022年，我国烘焙行业市场规模达2853亿元，同比增长9.7%，预计2025年行业规模将达3518亿元，同比增长6.9%。

数据来源：观研天下整理

在咖啡领域，索马甜的甜味更久且没有金属味、后苦味等不良异味，还具有掩盖苦味和涩感并提高很多芳香物质的感觉阈值的作用。据美国农业部(USDA)资料，2022/23咖啡年度中国咖啡产量为2000千袋，每袋为60KG，约计12.0万吨，与上一咖啡年度持平。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国索马甜行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国索马甜行业发展概述

第一节 索马甜行业发展情况概述

一、索马甜行业相关定义

二、索马甜特点分析

三、索马甜行业基本情况介绍

四、索马甜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、索马甜行业需求主体分析

第二节 中国索马甜行业生命周期分析

一、索马甜行业生命周期理论概述

二、索马甜行业所属的生命周期分析

第三节 索马甜行业经济指标分析

一、索马甜行业的赢利性分析

二、索马甜行业的经济周期分析

三、索马甜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球索马甜行业市场发展现状分析

第一节 全球索马甜行业发展历程回顾

第二节 全球索马甜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲索马甜行业地区市场分析

一、亚洲索马甜行业市场现状分析

二、亚洲索马甜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲索马甜行业市场前景分析

第四节 北美索马甜行业地区市场分析

一、北美索马甜行业市场现状分析

二、北美索马甜行业市场规模与市场需求分析

三、北美索马甜行业市场前景分析

第五节 欧洲索马甜行业地区市场分析

一、欧洲索马甜行业市场现状分析

二、欧洲索马甜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲索马甜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界索马甜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球索马甜行业市场规模预测

第三章 中国索马甜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对索马甜行业的影响分析

第三节中国索马甜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对索马甜行业的影响分析

第五节中国索马甜行业产业社会环境分析

第四章 中国索马甜行业运行情况

第一节中国索马甜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国索马甜行业市场规模分析

一、影响中国索马甜行业市场规模的因素

二、中国索马甜行业市场规模

三、中国索马甜行业市场规模解析

第三节中国索马甜行业供应情况分析

一、中国索马甜行业供应规模

二、中国索马甜行业供应特点

第四节中国索马甜行业需求情况分析

一、中国索马甜行业需求规模

二、中国索马甜行业需求特点

第五节中国索马甜行业供需平衡分析

第五章 中国索马甜行业产业链和细分市场分析

第一节中国索马甜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、索马甜行业产业链图解

第二节中国索马甜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对索马甜行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对索马甜行业的影响分析
- 第三节我国索马甜行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国索马甜行业市场竞争分析

第一节中国索马甜行业竞争现状分析

- 一、中国索马甜行业竞争格局分析
- 二、中国索马甜行业主要品牌分析
- 第二节中国索马甜行业集中度分析
 - 一、中国索马甜行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国索马甜行业市场集中度分析
- 第三节中国索马甜行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国索马甜行业模型分析

第一节中国索马甜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国索马甜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国索马甜行业SWOT分析结论

第三节中国索马甜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国索马甜行业需求特点与动态分析

第一节中国索马甜行业市场动态情况

第二节中国索马甜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节索马甜行业成本结构分析

第四节索马甜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国索马甜行业价格现状分析

第六节中国索马甜行业平均价格走势预测

一、中国索马甜行业平均价格趋势分析

二、中国索马甜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国索马甜行业所属行业运行数据监测

第一节中国索马甜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国索马甜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国索马甜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国索马甜行业区域市场现状分析

第一节中国索马甜行业区域市场规模分析

- 一、影响索马甜行业区域市场分布的因素
- 二、中国索马甜行业区域市场分布

第二节中国华东地区索马甜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区索马甜行业市场分析
 - (1) 华东地区索马甜行业市场规模
 - (2) 华南地区索马甜行业市场现状
 - (3) 华东地区索马甜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区索马甜行业市场分析
 - (1) 华中地区索马甜行业市场规模
 - (2) 华中地区索马甜行业市场现状
 - (3) 华中地区索马甜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区索马甜行业市场分析
 - (1) 华南地区索马甜行业市场规模
 - (2) 华南地区索马甜行业市场现状
 - (3) 华南地区索马甜行业市场规模预测

第五节华北地区索马甜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区索马甜行业市场分析

- (1) 华北地区索马甜行业市场规模
- (2) 华北地区索马甜行业市场现状
- (3) 华北地区索马甜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区索马甜行业市场分析
 - (1) 东北地区索马甜行业市场规模
 - (2) 东北地区索马甜行业市场现状
 - (3) 东北地区索马甜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区索马甜行业市场分析
 - (1) 西南地区索马甜行业市场规模
 - (2) 西南地区索马甜行业市场现状
 - (3) 西南地区索马甜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区索马甜行业市场分析
 - (1) 西北地区索马甜行业市场规模
 - (2) 西北地区索马甜行业市场现状
 - (3) 西北地区索马甜行业市场规模预测

第十一章 索马甜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国索马甜行业发展前景分析与预测

第一节中国索马甜行业未来发展前景分析

一、索马甜行业国内投资环境分析

二、中国索马甜行业市场机会分析

三、中国索马甜行业投资增速预测

第二节中国索马甜行业未来发展趋势预测

第三节中国索马甜行业规模发展预测

一、中国索马甜行业市场规模预测

二、中国索马甜行业市场规模增速预测

三、中国索马甜行业产值规模预测

四、中国索马甜行业产值增速预测

五、中国索马甜行业供需情况预测

第四节中国索马甜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国索马甜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国索马甜行业进入壁垒分析

一、索马甜行业资金壁垒分析

二、索马甜行业技术壁垒分析

三、索马甜行业人才壁垒分析

四、索马甜行业品牌壁垒分析

五、索马甜行业其他壁垒分析

第二节索马甜行业风险分析

一、索马甜行业宏观环境风险

二、索马甜行业技术风险

三、索马甜行业竞争风险

四、索马甜行业其他风险

第三节中国索马甜行业存在的问题

第四节中国索马甜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国索马甜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国索马甜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国索马甜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节索马甜行业营销策略分析

一、索马甜行业产品策略

二、索马甜行业定价策略

三、索马甜行业渠道策略

四、索马甜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/691298.html>