

中国洗洁精市场全景调查及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗洁精市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/221298221298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

- 一、洗涤用品的定义
- 二、洗涤用品的分类
- 三、洗涤剂的去污原理
- 四、超浓缩粉体洗涤剂

第二节 肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、肥皂的种类
- 三、制皂工艺
- 四、皂化反应

第三节 洗衣粉

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、洗衣粉的性能标志
- 四、洗衣粉生产工艺流程

第二章 2015年中国洗涤剂行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015年中国洗涤剂行业政策环境分析

- 一、中国日化行业环境监管政策分析
- 二、2014年日化行业部分实施的国家标准
- 三、2014年中国化妆品命名政策分析
- 四、2014年中国化妆品包装标准开始实施
- 五、2015年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范

第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析

- 一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化市场发展面临的机遇

三、2014年中国日化市场销售规模

第三章 洗涤剂行业总体分析

第一节 国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂行业零售规模分析
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、2014年洗涤用品行业经济运行情况
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 六、未来的家用洗涤剂

第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四章 中国洗涤用品行业经济运行状况

第一节 中国洗涤用品行业发展分析

- 一、2014年中国洗涤用品行业发展概况
- 二、2015年中国洗涤用品行业发展概况

第二节 中国洗涤用品行业总体运行情况

- 一、中国洗涤用品行业企业数量统计
- 二、中国洗涤用品行业资产负债分析
- 三、中国洗涤用品行业销售收入分析
- 四、中国洗涤用品行业利润总额分析

第三节 中国洗涤用品行业投资价值分析

- 一、中国洗涤用品行业销售毛利率分析
- 二、中国洗涤用品行业销售利润率分析
- 三、中国洗涤用品行业资产利润率分析

第五章 中国洗涤剂主要产品产量分析

第一节 中国肥（香）皂产量分析

- 一、中国肥（香）皂产量总体情况
- 二、2014年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 三、2014年中国肥（香）皂产量集中度分析

第二节 中国合成洗涤剂产量分析

- 一、中国合成洗涤剂产量总体情况
- 二、全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、中国合成洗涤剂产量集中度分析

第三节 中国合成洗衣粉产量分析

- 一、中国合成洗衣粉产量总体情况
- 二、全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、中国合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 洗衣粉行业

第一节 中国洗衣粉行业发展概况

- 一、洗衣粉的定义及分类特点
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 三、中国洗衣粉行业运行状况
- 四、2014年中国洗衣粉市场规模分析
- 五、洗衣粉包装存在的问题及发展策略
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点
- 七、中国洗衣粉企业的发展策略分析

第二节 洗衣粉市场分析

- 一、中国传统洗衣粉主导主流市场
- 二、日化巨头推动洗衣粉产业升级
- 三、中国洗衣粉市场消费调研分析

第七章 洗发水行业

第一节 洗发水行业发展概况

- 一、中国洗发水行业发展的历程
- 二、中国洗发水行业发展的现状
- 三、2014年中国洗发水市场规模
- 四、洗发水市场营销分析
- 五、本土洗发水企业发展现状

第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

- 一、洗发水总体市场竞争格局
- 二、洗发水市场竞争趋势分析

- 三、本土企业挑战外资品牌的策略
- 四、国内洗发水企业发展误区及对策
- 第三节 中国洗发水细分市场分析
 - 一、去屑洗发水
 - 二、防脱洗发水
 - 三、中草药洗发水
- 第八章 沐浴露行业
 - 第一节 中国沐浴露行业发展概况
 - 一、中国沐浴露行业总体状况
 - 二、2014年中国沐浴露市场规模
 - 三、中国沐浴露市场竞争分析
 - 四、沐浴露产品定位分类分析
 - 五、中国宠物沐浴露市场现状
 - 六、中国茶籽沐浴露企业及产品
 - 第二节 沐浴露消费市场分析
 - 一、中国沐浴露市场消费群体分析
 - 二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段
 - 三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析
 - 四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠
 - 第三节 沐浴露市场品牌分析
 - 一、沐浴露制造商品牌策略分析
 - 二、飘柔沐浴露面临市场难题
 - 三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
 - 四、六神沐浴露深耕本土成效显著
- 第九章 其他洗涤剂市场
 - 第一节 肥（香）皂
 - 一、中国香皂市场发展简述
 - 二、国内市场香皂分类及发展方向
 - 三、消费者对香皂的使用及购买习惯
 - 四、未来香皂的发展方向
 - 第二节 洗手液市场
 - 一、中国洗手液市场发展现状
 - 二、中国洗手液的价格和市场定位
 - 三、国内洗手液市场有待进一步发展
 - 四、“洗手液未来发展趋势

第三节 洗洁精

- 一、2014年中国洗洁精市场规模
- 二、中国洗洁精市场结构分析
- 三、洗洁精行业市场竞争战略
- 四、洗洁精的销售渠道特点
- 五、洗洁精未来发展趋势

第十章 主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂在洗衣粉中的应用

第二节 表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 三、中国表面活性剂行业发展方向分析
- 四、中国成为全球表面活性剂新兴市场

第十一章 国际重点企业

第一节 宝洁

- 一、公司简介
- 二、宝洁公司全球经营情况分析
- 三、宝洁在华迅速发展的成功经验
- 四、宝洁公司多品牌策略的分析
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招
- 六、宝洁公司“4C”营销策略

第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展情况
- 三、联合利华全球经营情况分析
- 四、联合利华在华发展策略分析
- 五、联合利华多品牌营销战略优势
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力
- 七、联合利华圈地加大产品投入

第三节 高露洁-棕榄

- 一、公司简介
- 二、高露洁全球经营情况分析

- 三、高露洁公司持续发展探析
- 四、高露洁公司供应链应用分析
- 五、高露洁收购联合利华Sanex业务
- 六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海
- 第四节 德国汉高
 - 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 三、德国汉高的并购扩张模式
 - 四、2011年德国汉高继续剥离旗下品牌
 - 五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场
- 第十二章 国内重点企业
 - 第一节 南风化工集团股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 第二节 广州市浪奇实业股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析
 - 第三节 浙报传媒集团股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 五、企业偿债能力分析
 - 六、企业运营能力分析
 - 七、企业成本费用分析

第四节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 安徽全力集团有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 广州立白（番禺）有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/221298221298.html>