

中国景观设计行业专项调查与投资方向分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国景观设计行业专项调查与投资方向分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/201298201298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国景观设计行业专项调查与投资方向分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国景观设计行业综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计的定义

二、景观设计与相关概念辨析

（一）景观设计与城市规划

（二）景观设计与环境艺术

（三）景观设计与市政工程设计

三、景观设计的四大误区

四、专项景观设计资质等级与管理

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 景观设计行业政策环境分析

一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》

二、国家发改委暂停主题公园建设

三、《全国主体功能区规划》

四、“十二五”综合交通运输体系发展规划

五、国家公园局空中绿意津贴计划分析

第四节 景观设计行业经济环境分析

第五节 景观设计行业社会环境分析

第二章 全球景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

第四节 美国景观设计案例分析

第三章 中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

三、地产景观设计市场分析

四、地产景观设计中存在的问题

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观设计市场分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

四、建筑景观设计市场分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

二、地产景观设计细分市场发展趋势

第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观行业市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林景观设计行业发展分析

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场景观设计行业发展现状

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

二、公路绿化市场规模分析

三、公路景观设计行业发展分析

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

- 一、市政园林景观设计的趋势
- 二、城市广场景观设计行业发展趋势
- 三、公路景观设计行业发展趋势

第五章 中国景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

- 一、深圳市城市建设现状分析
- 二、深圳市旅游景区资源分析
- 三、深圳市景观工程重点项目分析

第二节 北京市景观设计市场发展分析

- 一、北京市城市建设现状分析
- 二、北京市旅游景区资源分析
- 三、北京市景观工程重点项目分析

第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市旅游景区资源分析
- 三、上海市景观工程重点项目分析

第四节 广州市景观设计市场发展分析

- 一、广州市城市建设现状分析
- 二、广州市旅游景区资源分析
- 三、广州市景观工程重点项目分析

第六章 中国景观设计领先企业经营分析

第一节 美国EDSA景观设计公司经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第二节 北京东方园林股份有限公司经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第三节 北京土人景观与建筑规划设计研究院经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市懂景园林景观有限公司经营分析

一、公司介绍

二、企业发展分析

三、企业最新发展动向分析

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

二、可降解材料的应用

三、废旧材料的回收利用

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

二、建成环境景观设计分析

三、集约化景观设计分析

第三节 可持续景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

二、可持续景观种植设计技术

（一）地带性植被的运用

（二）群落花栽植技术

（三）不同生境的栽植方法

第八章 2015-2020年中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节 景观设计行业人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师的职业范围

三、景观设计师职业进入门槛

四、景观设计行业薪资水平分析

五、景观设计职业能力现状分析

六、景观设计人才职业能力培养建议

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

第三节 景观工程建设项目的融资模式分析

一、证券市场为主导的融资模式

二、银行导向型的融资模式

第四节 景观设计行业发展前景与建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/201298201298.html>