

# 2017-2022年中国停车场建设行业运行态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国停车场建设行业运行态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/291297291297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

加快停车场建设，加强智慧停车建设，增加有效供给是破解城市停车难、缓解交通拥堵、利民惠民的重要举措。但是，一定要冷静思考做好顶层设计，因地制宜，科学施策，有序推进，切忌头脑发热，盲目建设。应当把握好以下几个方面的工作：

### 一、科学规划

结合城市“十三五”发展规划、城市交通规划和停车现状，委托专业的规划编制单位，运用技术手段和专业模型，编制城市静态交通专项规划，并与动态交通规划相匹配，科学、合理地确定一定时期（三年或五年）停车场建设的点位数量和建设规模。这样，既解决当前问题，又兼顾长远发展。

### 二、高品质设计

选择有实力、有丰富案例经验的设计单位，对停车场建设形式、建设结构和智能系统进行高品质设计，并结合城市或区域建筑风格、历史文化特点等因素，运用各种停车场建设技术和产品设计各类建筑风格、各种形式的停车场，同时增加城市亮点。

### 三、多渠道建设

应以实际需求为导向，以缓解主城区停车难为目的，在城市规划允许的前提下，按照“先易后难、能建尽建”的原则，加快停车矛盾突出地区的停车场（库）建设。将停车设施项目列入城建计划，并纳入绩效考核目标。

结合城市发展项目（老城区改造、区域开发、大型商业体招商等）建设，在其应配建的停车位之外，规划一批公共停车设施，并将其纳入供地条件；充分利用城区存量土地和城市建设夹角地建设；深入挖掘政府机关、企事业单位、社区的闲置用地和边角地建设。

鼓励自建或合作建设停车场。通过利用、整合各类零散土地资源，引入社会资本，推进公共停车设施建设。在用地面积不太充裕的地方，提倡优先考虑建设机械式停车设施，同时简化审批程序，在项目立项、容积率、施工许可等方面开辟绿色通道。

鼓励新建项目超标准配建停车设施。鼓励建设单位在满足自身需求的同时，将单位停车设施面向社会开放。

#### 四、注重投资平衡

由于停车场建设尤其是地下停车场建设具有投资成本高、回收期长的特点，因此，一定要遵循市场规则，按经济规律办事，通过PPP模式，鼓励和吸纳社会资本，保障投资者合理的投资回报。政府与社会资本合作建设的公共停车场机动车停放服务收费标准，由政府出资方与社会投资者遵循市场规律和合理盈利原则，考虑建设运营成本、市场需求、经营期限、用户承受能力、政府财力投入、土地综合开发利用等因素协议确定。

可采取配建商业、广告经营、泊位补贴等方式鼓励、吸引社会资本。在保证停车功能、不影响区域环境的前提下，允许公共停车场配套建设部分商业开发设施，具体开发比例由城市发展改革部门会同国土规划、财政部门综合考虑规划条件、公共停车泊位需求、投资平衡等因素核定。符合广告设置规划和标准的，可以设置、发布商业广告。单个项目能平衡的则单个项目平衡，单个项目不能平衡的则实行多项目打包平衡。

#### 五、精细化施工

一定要选择重合同、讲信誉、有实力的施工企业，高标准、高质量按时完成停车场施工内容，切实将停车场项目建成精品工程、标杆工程，切忌选择无实力、不讲信用的企业，将停车场做成“豆腐渣”工程。

#### 六、配建充电桩

利用停车场平台资源，兼顾新能源汽车发展，按一定比例配建充电设施，按照“自用为主、公用为辅，快慢结合、分类落实”原则，住宅小区以慢充设施为主、办公场所以快慢结合的充电设施为主，以公共停车场、道路停车位、独立充电站等公用充电设施为辅的充电服务网络。其中，新建住宅小区、超市卖场、商务楼宇、党政机关等，以及独立用地的公共停车场、停车换乘停车场应按照不低于总停车位10%的比例建设充电设施。

#### 七、法制和政策保障

城市停车难是一个综合性问题，涉及到方方面面。法制建设滞后、执法力度不足、部分市民法律意识淡薄、停车消费习惯不良是停车难的重要因素。因此必须加强法制建设和政策制定，规范行业发展，规范市场运作和市民停车消费行为。国家层面要加快制定有关城市停车的法律法规，指导地方立法和执法，推动整个停车行业健康有序发展。

同时，各级政府还应当研究制定土地供应、规划审批、服务价格、财政扶持、税费减免等具体政策，保障停车行业健康、稳定、持续发展。

## 八、产融结合

产业是基础平台，金融是经济的“心脏”，为产业发展提供“血液”，起到催化剂和倍增剂的作用。停车场建设具有投资额度大、投资成本高、回收周期长的特点，特别需要与金融结合，互动发展、共创价值。停车产业的金融属性非常突出。从当前停车位收费标准与其投资金额来看，毫无疑问，停车场没有投资价值。但是，如果把停车场看成一个保值增值的资产来审视，则是“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村”。只有与金融相融合，才能为停车行业发展注入充沛的新鲜血液，才能推动行业的快速发展。

## 九、智能化、信息化建设

要有力推进公共停车场（库）信息采集系统及综合管理服务系统、道路停车电子收费系统的建设，全面提升停车行业信息化服务水平，实现静态交通与动态交通的有效衔接。

通过公共停车信息平台、停车场（库）智能收费管理系统、区域停车诱导系统、道路停车信息系统、停车信息综合服务系统、行业监管系统，建立路内路外互联互通管理体系，提供出行全过程的信息服务：出门前查询和预订车位，途中经过路侧诱导屏或移动导航设备，到达目的地，以不停车收费方式进入停车场库入口，在内部路径引导或室内导航推送引导下到达停车位或预订的区域。同时，停车场（库）将实现全面智能化，支持车位预约、多元化电子支付，支持微信、支付宝缴费等移动支付；建成停车错时共享体制和机制；与交警处置违法停车联动；与政府公共信用管理服务平台对接，实时动态监管停车状况。

图：2008-2019年中国传统停车位需求量测算（万个）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 十、产业链整合

停车产业不仅仅是停车，同时也是购物中心和消费场所的入口，是汽车销售、汽车租赁、汽车共享的重要平台，是汽车维修、汽车保养的重要场所，也是连接各类“汽车后”市场服务和用户的重要载体。把握了停车资源，也就把握了“汽车后”市场服务的关键。要充分发挥“停车场+”建设思路，统筹发展洗车、修车、装潢、广告宣传、商业配套、老旧改造等增值服务，梳理归集停车场及配套设施建设项目。

图：2008-2019年我国汽车保有量及泊位理论需求量测算

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国停车场建设行业运行态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：国外停车场建设行业发展状况

### 1.1美国停车场建设行业发展状况

#### 1.1.1美国停车场分类特点

#### 1.1.2美国停车场发展特点

#### 1.1.3美国停车管理机制

#### 1.1.4美国停车政策发展特点

### 1.2欧洲停车场建设行业发展状况

#### 1.2.1欧洲停车管理机制

#### 1.2.2欧洲停车政策发展特点

### 1.3日本停车场建设行业发展状况

#### 1.3.1日本停车场分类特点

#### 1.3.2日本停车场发展特点

#### 1.3.3日本停车管理机制

#### 1.3.4日本停车政策发展特点

### 1.4新加坡停车场建设行业发展状况

#### 1.4.1新加坡停车发展策略分析

#### 1.4.2新加坡停车管理对策分析

## 1.5发达国家停车场建设特点小结

## 第二章：中国停车场建设行业发展状况

### 2.1中国停车现状分析

#### 2.1.1中国城市机动化水平分析

#### 2.1.2中国城市停车现状分析

#### 2.1.3中国城市停车政策建议

### 2.2中国停车场建设行业发展概况

#### 2.2.1停车场建设行业发展历程

##### （1）城市路道停车阶段

##### （2）收费停车和地面停车场

##### （3）地下停车场和立体停车场发展阶段

#### 2.2.2停车场建设行业发展特征

#### 2.2.3停车场建设主体性质分析

#### 2.2.4中国停车场建设行业政策环境分析

##### （1）停车场建设的相关标准

##### （2）停车场收费政策分析

##### （3）停车场建设行业优惠政策

##### （4）停车场建设行业其他政策

#### 2.2.5停车场建设行业影响因素

#### 2.2.6停车场建设行业发展问题

### 2.3中国停车场建设行业发展现状

#### 2.3.1停车场需求分析

##### （1）传统停车场需求分析

##### （2）机械式停车库需求分析

#### 2.3.2停车场建设情况

##### （1）传统停车场建设情况

##### （2）机械式停车库建设情况

#### 1) 机械式停车库和车位数量分析

#### 2) 机械式停车库区域分布

#### 3) 机械式停车库出口分析

#### 2.3.3中国停车场建设工程招投标分析

##### （1）停车场建设工程招标方式

##### （2）停车场建设工程招标项目

##### （3）停车场建设工程中标情况

## 2.4中国停车场运营情况分析

### 2.4.1停车场分布现状市场调研

- (1) 停车场空间分布情况
- (2) 停车场泊位密度分析
- (3) 停车场不同区域供给水平

### 2.4.2停车场基本运营市场调研

- (1) 停车场周转率分析
- (2) 停车场泊位利用率分析
- (3) 停车场高峰停放指数分析
- (4) 停车场停放时间分析
- (5) 停车场运营情况小结

### 2.4.3停车场建设投资回报期

## 2.5中国停车场建设行业发展前景

### 2.5.1机械式停车库市场前景预测

### 2.5.2传统停车场市场前景预测

## 2.6中国停车场建设行业发展趋势分析

### 2.6.1停车场建设主体性质趋势分析

### 2.6.2停车场建设市场化发展趋势

### 2.6.3机械停车场将成为未来的趋势

## 第三章：中国停车场建设细分市场分析

### 3.1住宅小区停车场市场分析

#### 3.1.1住宅小区建设投资情况

#### 3.1.2住宅小区停车场市场现状

- (1) 住宅小区建设现状
- (2) 住宅小区停车场类型
- (3) 住宅小区停车位配备要求
- (4) 住宅小区停车收费分析
- (5) 住宅小区停车场经营模式分析
- (6) 住宅小区停车场建设现状

#### 3.1.3住宅小区停车场建设规划

### 3.2公共配套停车场市场分析

#### 3.2.1机场停车场建设情况

- (1) 机场建设现状
- (2) 机场建设投资规模及规划



- (3) 机场停车场建设现状分析
- (4) 机场停车场建设趋势分析
- (5) 全球机场停车场收入分析
- 3.2.2 车站停车场建设情况
  - (1) 车站建设现状
  - (2) 车站建设投资规模及规划
  - (3) 车站停车场建设现状及趋势
- 3.2.3 办公楼停车场建设情况
  - (1) 办公楼建设现状
  - (2) 办公楼建设投资规模及规划
  - (3) 办公楼停车库建设现状及趋势
- 3.2.4 星级酒店停车场建设情况
  - (1) 星级酒店建设现状
  - (2) 星级酒店建设投资规模及规划
  - (3) 星级酒店停车场建设现状及趋势
- 3.2.5 会展中心停车场建设情况
  - (1) 会展中心建设现状
  - (2) 会展中心建设投资规模及规划
  - (3) 会展中心机停车场建设现状及趋势
- 3.2.6 体育场馆停车场建设情况
  - (1) 体育场馆建设现状
  - (2) 体育场馆建设投资规模及规划
  - (3) 体育场馆停车场建设现状及趋势
- 3.2.7 旅游景点停车场建设情况
  - (1) 旅游景点建设现状
  - (2) 旅游景点建设投资规模及规划
  - (3) 旅游景点停车场建设现状及趋势
- 3.3 单位专用停车场市场分析
  - 3.3.1 政府机关停车场建设情况
    - (1) 政府机关建设现状
    - (2) 政府机关建设投资规模及规划
    - (3) 政府机关停车场建设现状及趋势
  - 3.3.2 医院停车场建设情况
    - (1) 医院建设现状
    - (2) 医院建设投资规模及规划

(3) 医院停车场建设现状及趋势

3.3.3 学校停车场建设情况

(1) 学校建设现状

(2) 学校建设投资规模及规划

(3) 学校停车场建设现状及趋势

3.3.4 银行停车场建设情况

(1) 银行建设现状

(2) 银行建设投资规模及规划

(3) 银行停车场建设现状及趋势

第四章：停车场管理系统设计方案分析

4.1 路外公共停车场停车定价分析

4.1.1 路外公共停车场定价影响因素

4.1.2 路外公共停车场定价策略

(1) 路外公共停车场停车收费方式

(2) 分区域的停车定价实施策略

4.1.3 已有定价方法比较分析

(1) 基于投资回报期的停车定价方法

(2) 两阶段停车定价方法分析

(3) 两种定价方法的不足之处

4.1.4 基于综合成本的路外公共停车场停车定价

(1) 路外公共停车场的成本构成

(2) 基于综合成本的停车场定价模型

4.2 停车场管理系统设计总体方案

4.2.1 系统设计与设备配备

4.2.2 控制体系设计

4.2.3 信息管理系统设计

4.3 停车场管理系统主要设计技术应用分析

4.3.1 基于RFID技术的停车场管理系统设计

(1) RFID技术发展现状

(2) RFID技术在停车场管理系统中的应用

4.3.2 基于GIS技术的停车场管理系统设计

(1) GIS技术发展现状

(2) GIS技术在停车场管理系统中的应用

4.3.3 停车诱导系统技术

(1) 停车诱导信息技术发展现状

(2) 停车诱导信息技术在停车场管理系统中的应用

4.4 停车场建设案例分析

4.4.1 哈尔滨明诚停车场方案

4.4.2 深圳百脑汇地下停车场方案

4.4.3 APM地下停车场方案

第五章：中国主要城市停车场建设情况

5.1 北京停车场建设情况

5.1.1 北京汽车保有量发展现状

5.1.2 北京停车场相关政策

5.1.3 北京停车场建设现状

5.1.4 北京停车场建设规划

5.2 上海停车场建设情况

5.2.1 上海汽车保有量发展现状

5.2.2 上海停车场相关政策

5.2.3 上海停车场建设现状

5.2.4 上海停车场建设规划

5.3 广州停车场建设情况

5.3.1 广州汽车保有量发展现状

5.3.2 广州停车场相关政策

5.3.3 广州停车场建设现状

5.3.4 广州停车场建设规划

5.4 深圳停车场建设情况

5.4.1 深圳汽车保有量发展现状

5.4.2 深圳停车场相关政策

5.4.3 深圳停车场建设现状

5.4.4 深圳停车场建设规划

5.5 大连停车场建设情况

5.5.1 大连汽车保有量发展现状

5.5.2 大连停车场相关政策

5.5.3 大连停车场建设现状

5.5.4 大连停车场建设规划

5.6 南京停车场建设情况

5.6.1 南京汽车保有量发展现状

5.6.2南京停车场相关政策

5.6.3南京停车场建设现状

5.6.4南京停车场建设规划

5.7杭州停车场建设情况

5.7.1杭州汽车保有量发展现状

5.7.2杭州停车场相关政策

5.7.3杭州停车场建设现状

5.7.4杭州停车场建设规划

5.8天津停车场建设情况

5.8.1天津汽车保有量发展现状

5.8.2天津停车场相关政策

5.8.3天津停车场建设现状

5.8.4天津停车场建设规划

第六章：中国停车场建设行业重点企业分析

6.1中国主要停车场建设管理企业分析

6.1.1华润停车场控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2北京金地停车服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3安泊客（上海）停车场有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.4上海市中停车管理服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.5长沙市停车场投资建设经营有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.6徐州宏塔交通设施有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.7杭州中天交通设施工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.8江苏兴达交通建设有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.9四川安恒停车场管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.10深圳市桂丰三安科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质分析

(3) 企业典型工程案例分析

(4) 企业优劣势分析

6.2中国重点停车场设备厂商分析

6.2.1深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.2杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.3深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.4北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业生产技术实力

(4) 企业优劣势分析

#### 6.2.5杭州立方控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.6江苏金冠停车产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.2.7深圳市富士智能系统有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 图表目录

图表1：美国停车场分类

图表2：美国停车场发展历程及特点

图表3：哥伦比亚特区交通部停车管理局机构示意图

图表4：美国停车政策

图表5：美国佛罗里达州停车债券资金流向图

图表6：欧洲停车管理机制

图表7：欧洲主要国家停车政策汇总

图表8：伦敦控制停车泊位最大指标（单位：一泊位/平方英尺，m<sup>2</sup>）

图表9：日本停车场分类

图表10：日本停车场发展历程及特点

图表11：日本停车场法规制订机构及管理机构

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/291297291297.html>