

2021年中国雨伞行业分析报告- 行业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国雨伞行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551295551295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雨伞的构造包括伞柄、伞骨、伞面、伞套四部分，其中伞柄是伞的主心骨，支撑着整个伞，主要是用木头、竹子、金属等材料制成；伞骨是支撑整个伞面的关键部分，主要用钢、塑胶、铝等材料制成；伞面是伞中最重要的部分，担负着遮雨的责任，主要材质有塑料布、油布、绸布与尼龙布等；伞套是保护伞的收纳用具，主要材质与伞面基本一致，有塑料布以及尼龙布等。

根据开合方式，雨伞可分为两大类：自动伞、手动伞；其产业链下游主要为各类销售渠道，包括专卖店、商场超市、便利店与电商平台等。

雨伞产业链 资料来源：观研天下整理

一、我国雨伞产业链上游分析

伞柄与伞套对于雨伞的影响较小，雨伞的质量好坏主要由伞骨、伞布所决定。

1、伞布分析

目前，我国雨伞行业产业链上游伞布的常见种类有尼龙、涤纶、PG布、塑料布等，成本从低到高依次为塑料布、涤纶，PG布，尼龙。其中，塑料布、涤纶使用率较高，PG布、尼龙布通常用于高档的雨伞中。

伞布材质种类及优势

材质

优势

尼龙

有良好的综合性能，包括力学性能、耐热性、耐磨损性等。耐磨性高于其他所有纤维；当拉伸至3-6%时，弹性回复率可达100%；摩擦系数低，有一定的阻燃性，易于加工。

涤纶

抗皱性好、保形性好、耐磨性好，有较高的强度及弹性恢复能力，质地较硬。延展性适中，导电性差，是优良的绝缘体。坚牢耐用、抗皱免烫、不粘毛。

PG布

阻光性较好，质地紧密，手感软滑。

塑料布

柔韧性好，工作强度大，不易破裂，更能满足人们的需要。 资料来源：观研天下整理

当前我国伞布主要生产商有厦门誉典伞业有限公司、深圳市大东华伞业有限公司、长兴建达丝绸纺织有限公司与绍兴冀威纺织品有限公司等。

我国伞布相关生产商及优势分析

供应商

优势分析

厦门誉典伞业有限公司

位于全球高端雨伞制造专区-

厦门市集美区灌口镇,周边配套佳,产品远销日本,欧美中高端市场。

深圳市大东华伞业有限公司

拥有专业的雨伞和帐篷制造团队,是集设计、开发、生产和销售于一体的大型企业。

长兴建达丝绸纺织有限公司

注册资本380万元人民币,企业资产规模大。

绍兴冀威纺织品有限公司

是一家专业生产加工以及来样订制各种规格牛津布、涤塔夫、提花布、花瑶、桃皮绒、尼丝纺、箱包布、鞋材等产品的企业,专业化优势明显。资料来源:观研天下整理

2、伞骨分析

目前,我国雨伞行业产业链上游伞骨的种类为木质股、铝合金骨、化纤骨、碳纤骨、铁骨、纤维骨等,目前市面上常见伞骨材质大都为纤维骨、铝合金骨、铁骨。

伞骨材质种类及优势

材质

优势

木质股

传统中式伞,就地取材让伞迅速的传播开来。

铝合金骨

重量轻,价格便宜,市场上占有率最高。

化纤骨

重量轻,耐用抗风能力较强,多为高档品牌采用的材料。

碳纤骨

重量轻

铁骨

结实耐用,价格比铝骨稍贵,市场占有率仅次于铝骨。

纤维骨

对轻巧便携，是目前轻便系列伞具采用较多的。资料来源：观研天下整理

当前我国伞骨主要生产商有福建梅花伞业股份有限公司、聚和伞业有限公司、与浙江玫瑰伞业有限公司等。

我国伞骨相关生产商及优势分析

供应商

优势分析

福建梅花伞业股份有限公司

产品畅销亚、欧、美、非等五大洲的128个国家和地区。公司总部位于“中国伞都” - 福建省晋江市东石镇，目前公司总资产达超亿元，拥有3万余平方米的综合办公楼、生产厂房，食宿条件一应俱全。

聚和伞业有限公司

拥有先进进口生产设备,生产各种规格的雨伞纤维中棒、雨伞钢槽、雨伞铁管、雨伞成品骨、雨伞纤维、广东伞骨等

浙江玫瑰伞业有限公司

集伞骨、成品一台龙生产线，日均产30000万支的省级重点骨干企业。公司生产的玫瑰牌系列产品，注重市场潮流、素以轻、新、牢、美著称，产品质量和技术工艺在全国制伞行业处于领先地位。资料来源：观研天下整理

二、我国雨伞产业链中游分析

当前，雨伞已从过去功能单一的避雨用具，发展成为花样繁多、功能各异、兼有实用性和装饰性的生活必需品和快速消费品，其市场规模总体保持增长，截至2018年达72亿元，同比增长7%。

2014-2018年我国雨伞行业市场规模情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国雨伞行业产业链中游代表企业为杭州天堂伞业有限公司、浙江红叶制伞有限公司、福建雨丝梦洋伞实业有限公司、梅花伞业股份有限公司、晋江鸿盛雨具有限公司、太阳城雨具有限公司、绍兴市金鼎伞业有限公司、浙江玫瑰伞业有限公司等。

我国雨伞行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

优势分析

杭州天堂伞业有限公司

是目前国内最大的专业制伞企业之一，公司已有子公司6家，控股企业两家，职工5100人；公司总占地面积520亩，有制伞、雨衣、车锁三大生产基地以及机械设备制造基地，并正在

筹建出口产品生产基地。

浙江红叶制伞有限公司

创始于1986年。经过二十余载的发展，“红叶”从家庭作坊式的小厂发展成为中国最大的专业性制伞集团企业之一。公司产品行销国内数千个网点，2009年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，红叶成为优质晴雨伞的代名词。

福建雨丝梦洋伞实业有限公司

公司创立短短几年，通过了ISO9001、2000质量管理体系认证，ISO14001、2004环境管理体系认证等，并荣获“福建省著名商标”、“福建省名牌产品”、“中国名牌”等称号。2008年公司扩建20000多平方米标准厂房，引进先进生产设备、增加八条标准化生产线，拥有自主知识产权的新型产品200多种，参与制定国家质量检测标准。

梅花伞业股份有限公司

是我国制伞业的出口龙头企业，掌握着已自动开和技术为核心的系列晴雨伞产品格局和产品线优势，旗下拥有susino（梅花）、paolo（宝乐）、centro三大品牌畅销海外一百多个国家和地区，并在五十多个国家和地区设立了分支机构和总代理，是晴雨伞生产世界级的生产出口厂商。

晋江鸿盛雨具有限公司

公司是一家综合型开发、设计、生产、销售为一体的大型专业雨具生产企业。专业生产各类晴雨伞、沙滩伞、广告礼品伞、冷轧钢带及各种雨具配件等雨具产品。

太阳城雨具有限公司

太阳城雨具有限公司系香港太阳神集团有限公司在华的全资子公司。公司成功研制加固防风、防刮手和可拆卸中棒等功能，提高伞骨的使用寿命，安全性和环保型，并获得了国家知识产权局授予实用新型和发明专利。太阳城公司在中国第三届三节之际，制造出世界第一大伞，打破了吉尼斯将世界纪录，并已获得吉尼斯世界纪录最大伞。

绍兴市金鼎伞业有限公司

公司是制造和当晴雨伞的专业工厂，是全国制伞行业最大的生产厂家之一，主要产品有童伞、装饰伞、广告礼品伞、请于伞、高尔夫伞、钓鱼伞、沙滩伞等五十余系列一千三百多个产品。远销欧美、中东、日本、韩国、巴西、东南亚等地区和国家。

浙江玫瑰伞业有限公司

公司自1999年创建以来，集伞骨、成品一条龙生产线，日均产30000万支的省级重点骨干企业。公司生产的玫瑰牌系列产品，注重市场潮流、素以轻、新、牢、美著称，产品质量和技术工艺在全国制伞行业处于领先地位。资料来源：观研天下整理

三、我国雨伞行业产业链下游分析

雨伞产业链下游主要为各类销售渠道，包括专卖店、商场超市、便利店与电商平台等，其中专卖店、电商平台为我国雨伞主要销售渠道。

数据显示，2018年我国百货市场雨伞销售额为7.91亿元，商超为25.17亿元，专卖店为34.6亿元，电商平台为26.61亿元。

2014—2018年我国雨伞行业各渠道销售情况 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国雨伞行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 雨伞行业发展概述

第一节 雨伞行业发展情况概述

- 一、雨伞行业相关定义
- 二、雨伞行业基本情况介绍
- 三、雨伞行业发展特点分析
- 四、雨伞行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、雨伞行业需求主体分析

第二节 中国 雨伞行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、雨伞行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国 雨伞行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 雨伞行业生命周期分析

一、雨伞行业生命周期理论概述

二、雨伞行业所属的生命周期分析

第四节 雨伞行业经济指标分析

一、雨伞行业的赢利性分析

二、雨伞行业的经济周期分析

三、雨伞行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 雨伞行业进入壁垒分析

一、雨伞行业资金壁垒分析

二、雨伞行业技术壁垒分析

三、雨伞行业人才壁垒分析

四、雨伞行业品牌壁垒分析

五、雨伞行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 雨伞行业市场发展现状分析

第一节 全球 雨伞行业发展历程回顾

第二节 全球 雨伞行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 雨伞行业地区市场分析

一、亚洲 雨伞行业市场现状分析

二、亚洲 雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 雨伞行业市场前景分析

第四节 北美 雨伞行业地区市场分析

一、北美 雨伞行业市场现状分析

二、北美 雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、北美 雨伞行业市场前景分析

第五节 欧洲 雨伞行业地区市场分析

一、欧洲 雨伞行业市场现状分析

二、欧洲 雨伞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 雨伞行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 雨伞行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 雨伞行业市场规模预测

第三章 中国 雨伞产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 雨伞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 雨伞产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 雨伞行业运行情况

第一节 中国 雨伞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 雨伞行业市场规模分析

第三节 中国 雨伞行业供应情况分析

第四节 中国 雨伞行业需求情况分析

第五节 我国 雨伞行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 雨伞行业供需平衡分析

第七节 中国 雨伞行业发展趋势分析

第五章 中国 雨伞所属行业运行数据监测

第一节 中国 雨伞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 雨伞所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 雨伞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 雨伞市场格局分析

第一节 中国 雨伞行业竞争现状分析

一、中国 雨伞行业竞争情况分析

二、中国 雨伞行业主要品牌分析

第二节 中国 雨伞行业集中度分析

一、中国 雨伞行业市场集中度影响因素分析

二、中国 雨伞行业市场集中度分析

第三节 中国 雨伞行业存在的问题

第四节 中国 雨伞行业解决问题的策略分析

第五节 中国 雨伞行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 雨伞行业需求特点与动态分析

第一节 中国 雨伞行业消费市场动态情况

第二节 中国 雨伞行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 雨伞行业成本结构分析

第四节 雨伞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 雨伞行业价格现状分析

第六节 中国 雨伞行业平均价格走势预测

一、中国 雨伞行业价格影响因素

二、中国 雨伞行业平均价格走势预测

三、中国 雨伞行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 雨伞行业区域市场现状分析

第一节 中国 雨伞行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 雨伞市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 雨伞市场规模分析

四、华东地区 雨伞市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 雨伞市场规模分析

四、华中地区 雨伞市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 雨伞市场规模分析

四、华南地区 雨伞市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 雨伞行业竞争情况

第一节 中国 雨伞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 雨伞行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 雨伞行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 雨伞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 雨伞行业发展前景分析与预测

第一节 中国 雨伞行业未来发展前景分析

- 一、雨伞行业国内投资环境分析
- 二、中国 雨伞行业市场机会分析
- 三、中国 雨伞行业投资增速预测

第二节 中国 雨伞行业未来发展趋势预测

第三节 中国 雨伞行业市场发展预测

- 一、中国 雨伞行业市场规模预测
- 二、中国 雨伞行业市场规模增速预测
- 三、中国 雨伞行业产值规模预测
- 四、中国 雨伞行业产值增速预测
- 五、中国 雨伞行业供需情况预测

第四节 中国 雨伞行业盈利走势预测

- 一、中国 雨伞行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 雨伞行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 雨伞行业投资风险与营销分析

第一节 雨伞行业投资风险分析

- 一、雨伞行业政策风险分析
- 二、雨伞行业技术风险分析
- 三、雨伞行业竞争风险分析

四、雨伞行业其他风险分析

第二节 雨伞行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 雨伞行业发展战略及规划建议

第一节 中国 雨伞行业品牌战略分析

- 一、雨伞企业品牌的重要性
- 二、雨伞企业实施品牌战略的意义
- 三、雨伞企业品牌的现状分析
- 四、雨伞企业的品牌战略
- 五、雨伞品牌战略管理的策略

第二节 中国 雨伞行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 雨伞行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 雨伞行业发展策略及投资建议

第一节 中国 雨伞行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国 雨伞行业营销渠道策略

- 一、雨伞行业渠道选择策略
- 二、雨伞行业营销策略

第三节 中国 雨伞行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 雨伞行业重点投资区域分析

二、中国 雨伞行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551295551295.html>