

# 2020年中国建筑密封胶行业分析报告- 产业规模现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑密封胶行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521295521295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑密封胶产品种类、型号较多，根据基础聚合物分类，包括橡胶类、丙烯酸类、聚氨酯类、硅酮聚合物类、聚硫类等，特点各异。其中有机硅（主要指的是硅酮类）、聚氨酯、聚硫三类目前国内需求最高。

### 各类建筑密封胶分类

项目名称

聚硫类

橡胶类

丙烯酸类

聚氨酯类

硅酮类

概况

以液态聚硫为主体材料，配合以增粘树脂、硫化剂、促进剂、补强剂等制成的密封胶

以橡胶类聚合物，如异丁烯、氯丁烯为主体材料的密封胶

以聚丙烯酸酯作为主体材料的密封胶，是目前世界上消耗量最大的密封胶之一

以异氰酸酯基为主料与含活泼氢化合物固化剂反应而成的室温固化型聚氨酯密封胶

高分子主链主要由（Si-O-Si）键组成，在固化过程中交联剂与基础聚合物反应形成网状的骨架结构

优点

优良的耐燃油、液压油、水和各种化学药品性能以及耐热性

优异的耐天候老化、耐热、耐酸碱性能及优良的气密性和电绝缘性能

优良的耐热、耐油性能，优良的耐臭氧、耐紫外线性能，优良的气密性及抗屈挠性能

具有抗撕裂、耐磨抗穿刺、对基材不污染、耐酸碱、耐多数有机溶剂、可涂漆、对石材及混凝土无腐蚀等特性

优异的耐高、低温性能和耐候性能

缺点

强度不高，耐老化性能不佳，加工性能不好，有臭味

使用中产生有机溶剂挥发，耐低温性能不佳，对部分有机溶剂耐受性较差

耐寒性差，不耐水、水蒸气、酸碱、盐溶液以及有机极性溶剂，室温下的弹性差、耐磨性差  
耐热性较差，阻燃性不佳，燃烧过程中会释放一氧化碳

不同产品型号性能差异较大，部分型号对金属有腐蚀，部分型号耐热性不佳

主要应用

用于土木建筑、汽车制造等嵌缝密封，以及油箱、燃料罐、航空机械、复合玻璃的密封

应用于汽车、建筑、工业等用途

用于建筑业高温处理预制板的密封，建筑物楼孔、楼板的密封及电子灌封等  
用于建筑物、广场、公路作为嵌缝密封材料，以及汽车制造、玻璃安装、电子灌装  
用于建筑幕墙、门窗密封、玻璃加工，以及电子电器、汽车、光伏新能源、轨道交通等  
环保性能

有刺激性气味，对人体及环境有一定污染

含有有机溶剂，易挥发，对人体及环境有一定污染

溶剂为水，属环保产品

无溶剂，属环保产品

无溶剂，属环保产品资料来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年我国建筑密封胶市场规模约为272亿元，占密封胶总市场规模近四成。建筑密封胶主要应用于幕墙、门窗及建筑装饰、中空玻璃三大建筑传统领域用胶，合计占比38.2%，剩余市场主要为基建及装配式市场等非传统建筑领域用胶。

2019年中国建筑密封胶下游应用领域占比

数据来源：公开资料整理

建筑业的快速发展，为建筑密封胶带来了广阔的市场需求，推动行业持续向好发展。数据显示，2019年全国建筑业总产值24.84万亿元，同比增长5.7%。2020年前三季度全国建筑业总产值为167927亿元，同比增长3.4%。

2015-2020年前三季度全国建筑业总产值及增速

数据来源：国家统计局

我国建筑密封胶行业产值逐年稳步增长，但增速趋缓，主要是由于房地产调控政策的出台以及商场、酒店等商业建筑新建需求下降。数据显示，2019年中国建筑密封胶行业产值达到99.33亿元，同比增长2.15%。

2015-2019年中国建筑密封胶产值及同比增速

数据来源：中国幕墙网

另外，在国家政策支持下，装配式建筑逐渐推广，密封胶作为装配式建筑不可缺少的嵌缝材料，其性能直接影响到装配式建筑的质量和使用寿命，因而对密封胶性能要求也不断提升，在粘接性、可涂饰性等方面较为优异的MS密封胶等高性能产品前景广阔。

装配式建筑密封胶性能需求及不同产品性能比较

性能要求

难点

产品

聚氨酯（PU）

硅酮（SR）

单组分硅烷改性聚醚

双组分硅烷改性聚醚

### 高粘接性

PC板是一种多孔、吸水、碱性、表面不规整的基材，不易粘结；PC片预制生产时，会使用脱模剂，脱模剂残存在PC板片的表面，不利于密封胶的粘结。

好

差

好

好，但需配套底涂液

### 耐候性

（主键能）

外墙接缝常用作装饰面的分割缝，即胶缝作明缝处理，长期接受雨水、阳光，耐候性要求高

。

差

良

好

### 高弹性、高位移能力

装配式建筑由于存在强风地震引起的层间位移、热胀冷缩引起的伸缩位移、干燥收缩引起的干缩位移和地基沉降引起的沉降位移等。

优

优

优（模量可以调至更低，性能更优）

### 可涂装性

吊装可能导致接缝误差较大，密封胶应当与涂料具备相容性以方便覆盖。

良

差

优

### 耐污性

混凝土多空易被污染。

良

差

优

资料来源：公开资料整理

如今装配式建筑进入快速成长期，2019年我国装配式建筑面积约4.2亿平方米，同比增

长44.64%，新建装配式建筑面积占新建建筑面积的比例约13.4%，较2018年提升3.4pct。装配式建筑预制件接缝众多，带动密封胶需求提升，根据调研，装配式建筑每平方米建筑面积用胶需求约为1kg，若2025年新建装配式建筑面积达11亿平米，装配式建筑密封胶市场将达150-222亿元，2020-2025年年复合增速为17.6%，有望成为建筑密封胶下游需求增长最快的细分市场。

2016-2025年我国装配式建筑用密封胶市场规模测算

年份

新建建筑面积（亿平方米）

装配式建筑占比

新建装配式建筑面积（亿平方米）

密封胶需求量（万吨）

市场规模1（亿元）

市场规模2（亿元）

2016

22.94

5.00%

1.14

11.40

22.90

15.51

2017

24.54

6.50%

1.60

16.00

32.14

21.77

2018

28.76

10.10%

2.89

28.90

58.05

39.32

2019

31.19

13.40%

4.18

41.80

83.96

56.87

2020E

31.82

16.40%

5.22

52.20

104.85

71.03

2021E

32.45

19.40%

6.30

63.00

126.54

85.72

2022E

33.10

22.40%

7.42

74.20

149.04

100.96

2023E

33.77

25.40%

8.58

85.80

172.34

116.74

2024E

34.44

28.40%

9.78

97.80

196.44

133.07

2025E

35.13

31.40%

11.03

110.30

221.55

150.08数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑密封胶行业分析报告-产业规模现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。



## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑密封胶行业发展概述

#### 第一节 建筑密封胶行业发展情况概述

- 一、建筑密封胶行业相关定义
- 二、建筑密封胶行业基本情况介绍
- 三、建筑密封胶行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑密封胶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑密封胶行业产业链条分析
- 三、中国建筑密封胶行业上游环节分析
- 四、中国建筑密封胶行业下游环节分析

#### 第三节 中国建筑密封胶行业生命周期分析

- 一、建筑密封胶行业生命周期理论概述
- 二、建筑密封胶行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑密封胶行业经济指标分析

- 一、建筑密封胶行业的赢利性分析
- 二、建筑密封胶行业的经济周期分析
- 三、建筑密封胶行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国建筑密封胶行业进入壁垒分析

- 一、建筑密封胶行业资金壁垒分析
- 二、建筑密封胶行业技术壁垒分析
- 三、建筑密封胶行业人才壁垒分析
- 四、建筑密封胶行业品牌壁垒分析
- 五、建筑密封胶行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球建筑密封胶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球建筑密封胶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球建筑密封胶行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲建筑密封胶行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑密封胶行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑密封胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑密封胶行业市场前景分析

#### 第四节 北美建筑密封胶行业地区市场分析

- 一、北美建筑密封胶行业市场现状分析
- 二、北美建筑密封胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑密封胶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟建筑密封胶行业地区市场分析
  - 一、欧盟建筑密封胶行业市场现状分析
  - 二、欧盟建筑密封胶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟建筑密封胶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界建筑密封胶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球建筑密封胶行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑密封胶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑密封胶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑密封胶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国建筑密封胶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑密封胶行业运行情况

#### 第一节 中国建筑密封胶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

## 第二节 中国建筑密封胶行业市场规模分析

### 第三节 中国建筑密封胶行业供应情况分析

### 第四节 中国建筑密封胶行业需求情况分析

### 第五节 中国建筑密封胶行业供需平衡分析

### 第六节 中国建筑密封胶行业发展趋势分析

## 第五章 中国建筑密封胶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑密封胶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑密封胶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑密封胶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑密封胶市场格局分析

### 第一节 中国建筑密封胶行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑密封胶行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑密封胶行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑密封胶行业集中度分析

#### 一、中国建筑密封胶行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑密封胶行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑密封胶行业存在的问题

### 第四节 中国建筑密封胶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑密封胶行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国建筑密封胶行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

#### 第七章 2017-2020年中国建筑密封胶行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国建筑密封胶行业消费者基本情况

##### 第二节 中国建筑密封胶行业消费者属性及偏好调查

##### 第三节 建筑密封胶行业成本分析

##### 第四节 建筑密封胶行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节 中国建筑密封胶行业价格现状分析

##### 第六节 中国建筑密封胶行业平均价格走势预测

###### 一、中国建筑密封胶行业价格影响因素

###### 二、中国建筑密封胶行业平均价格走势预测

###### 三、中国建筑密封胶行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国建筑密封胶行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国建筑密封胶行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区建筑密封胶市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区建筑密封胶市场规模分析

###### 四、华东地区建筑密封胶市场规模预测

##### 第三节 华北地区市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区建筑密封胶市场规模分析

###### 四、华北地区建筑密封胶市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑密封胶市场规模分析
- 四、华南地区建筑密封胶市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国建筑密封胶行业竞争情况

### 第一节 中国建筑密封胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑密封胶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑密封胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 建筑密封胶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑密封胶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑密封胶行业未来发展前景分析

- 一、建筑密封胶行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑密封胶行业市场机会分析
- 三、中国建筑密封胶行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑密封胶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国建筑密封胶行业市场发展预测

- 一、中国建筑密封胶行业市场规模预测
- 二、中国建筑密封胶行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑密封胶行业产值规模预测
- 四、中国建筑密封胶行业产值增速预测
- 五、中国建筑密封胶行业供需情况预测

#### 第四节 中国建筑密封胶行业盈利走势预测

- 一、中国建筑密封胶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑密封胶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑密封胶行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 建筑密封胶产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 建筑密封胶行业投资风险分析

- 一、建筑密封胶行业政策风险分析
- 二、建筑密封胶行业技术风险分析
- 三、建筑密封胶行业竞争风险
- 四、建筑密封胶行业其他风险分析

### 第三节 建筑密封胶行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑密封胶行业经营模式
- 二、建筑密封胶行业销售模式

### 三、建筑密封胶行业创新方向

#### 第四节 建筑密封胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国建筑密封胶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国建筑密封胶行业品牌战略分析

- 一、建筑密封胶企业品牌的重要性
- 二、建筑密封胶企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑密封胶企业品牌的现状分析
- 四、建筑密封胶企业的品牌战略
- 五、建筑密封胶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑密封胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑密封胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国建筑密封胶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑密封胶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建筑密封胶行业定价策略分析

### 第三节 中国建筑密封胶行业营销渠道策略



- 一、建筑密封胶行业渠道选择策略
- 二、建筑密封胶行业营销策略
- 第四节 中国建筑密封胶行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国建筑密封胶行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑密封胶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521295521295.html>