

中国电动摩托车市场供需预测与未来发展趋势报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动摩托车市场供需预测与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/141295141295.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能环保，对于任何一个行业来说，或许都是新的契机和商机。摩托车在不少城市是禁行的，电动自行车价格战打得火热，行业内竞争异常激烈，在这样的环境中，节能环保的电动摩托车或许是传统的摩托车企业摆脱窘境转型之路。

中国报告网发布的《中国电动摩托车市场供需预测与未来发展趋势报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国电动摩托车行业市场发展环境、中国电动摩托车整体运行态势等，接着分析了中国电动摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国电动摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球电动摩托车行业市场分析

第一节 2012年全球电动摩托车产品市场动态研究

- 一、全球电动摩托车产品市场特征分析
- 二、全球电动摩托车产品市场供需监测研究
- 三、全球对电动摩托车的有关规定

第二节 2012年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场分析

第三节 2012年全球主要国家电动摩托车市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第四节 2012-2016年全球电动摩托车产品市场发展趋势预测分析

第二章 2012年中国电动摩托车行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2012年中国电动摩托车行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、电动摩托车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012年中国电动摩托车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国电动摩托车行业技术环境分析

第三章 2012年中国电动摩托车行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国电动摩托车行业发展概述

第二节 2012年中国电动摩托车行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国电动摩托车行业发展存在问题与对策建议

一、中国电动摩托车行业存在的问题

二、规范电动摩托车行业发展的措施

三、电动摩托车行业发展的建议

第四章 2010-2012年中国电动摩托车制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电动摩托车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2012年中国摩托车整车产量数据分析

第一节 2008-2011年中国摩托车整车产量数据分析

一、2008-2011年摩托车整车产量数据分析

二、2008-2011年摩托车整车重点省市数据分析

第二节 2012年中国摩托车整车产量数据分析

一、2012年全国摩托车整车产量数据分析

二、2012年摩托车整车重点省市数据分析

第三节 2012年中国摩托车整车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国电动摩托车品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国电动摩托车产品目标客户群体调查

一、不同性别的消费者偏好调查

二、不同收入水平消费者偏好调查

三、不同年龄的消费者偏好调查

四、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国电动摩托车产品的品牌市场调查

一、消费者对电动摩托车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动摩托车产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动摩托车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动摩托车品牌忠诚度调查

六、电动摩托车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 2012年中国电动摩托车行业市场竞争力研究

第一节 2012年中国电动摩托车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2012年中国电动摩托车市场竞争现状分析

第三节 2012年中国电动摩托车行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2012年中国电动摩托车行业主要企业竞争力分析

第八章 2012年中国电动摩托车企业竞争策略分析

第一节 2012年中国电动摩托车行业竞争策略分析

- 一、电动摩托车中小企业竞争形势
- 二、电动摩托车中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2012年中国电动摩托车市场竞争策略分析

- 一、电动摩托车主要潜力品种分析
- 二、现有电动摩托车产品竞争策略分析
- 三、潜力电动摩托车品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电动摩托车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动摩托车行业竞争格局的影响
- 二、2012-2016年我国电动摩托车市场竞争趋势
- 三、2012-2016年电动摩托车企业竞争策略分析

第九章 2012年中国电动摩托车行业重点企业调研分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 新大洲控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国电动摩托车及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国电动摩托车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品分析

第二节 2012-2016年中国电动摩托车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2012-2016年中国电动摩托车行业发展前景展望预测

第一节 2012-2016年中国电动摩托车行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、电动摩托车下游需求行业发展展望

三、电动摩托车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2012-2016年中国电动摩托车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2012-2016年中国电动摩托车行业整体发展展望分析

一、电动摩托车行业国际展望

二、国内电动摩托车行业发展展望

第十二章 2012-2016年电动摩托车行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电动摩托车投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电动摩托车投资机遇分析

第三节 2012-2016年中国电动摩托车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

节能环保，对于任何一个行业来说，或许都是新的契机和商机。摩托车在不少城市是禁行的，电动自行车价格战打得火热，行业内竞争异常激烈，在这样的环境中，节能环保的电动摩托车或许是传统的摩托车企业摆脱窘境转型之路。

中国报告网发布的《中国电动摩托车市场供需预测与未来发展趋势报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国电动摩托车行业市场发展环境、中国电动摩托车整体运行态势等，接着分析了中国电动摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国电动摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球电动摩托车行业市场分析

第一节 2012年全球电动摩托车产品市场动态研究

- 一、全球电动摩托车产品市场特征分析
- 二、全球电动摩托车产品市场供需监测研究
- 三、全球对电动摩托车的有关规定

第二节 2012年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场分析

第三节 2012年全球主要国家电动摩托车市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第四节 2012-2016年全球电动摩托车产品市场发展趋势预测分析

第二章 2012年中国电动摩托车行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2012年中国电动摩托车行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、电动摩托车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012年中国电动摩托车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国电动摩托车行业技术环境分析

第三章 2012年中国电动摩托车行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012年中国电动摩托车行业发展概述

第二节 2012年中国电动摩托车行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

第三节 2012年中国电动摩托车行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国电动摩托车行业存在的问题
- 二、规范电动摩托车行业发展的措施
- 三、电动摩托车行业发展的建议

第四章 2010-2012年中国电动摩托车制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电动摩托车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2012年中国摩托车整车产量数据分析

第一节 2008-2011年中国摩托车整车产量数据分析

一、2008-2011年摩托车整车产量数据分析

二、2008-2011年摩托车整车重点省市数据分析

第二节 2012年中国摩托车整车产量数据分析

一、2012年全国摩托车整车产量数据分析

二、2012年摩托车整车重点省市数据分析

第三节 2012年中国摩托车整车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国电动摩托车品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国电动摩托车产品目标客户群体调查

一、不同性别的消费者偏好调查

二、不同收入水平消费者偏好调查

三、不同年龄的消费者偏好调查

四、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国电动摩托车产品的品牌市场调查

一、消费者对电动摩托车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动摩托车产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动摩托车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动摩托车品牌忠诚度调查

六、电动摩托车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 2012年中国电动摩托车行业市场竞争力研究

第一节 2012年中国电动摩托车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012年中国电动摩托车市场竞争现状分析

第三节 2012年中国电动摩托车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012年中国电动摩托车行业主要企业竞争力分析

第八章 2012年中国电动摩托车企业竞争策略分析

第一节 2012年中国电动摩托车行业竞争策略分析

一、电动摩托车中小企业竞争形势

二、电动摩托车中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2012年中国电动摩托车市场竞争策略分析

- 一、电动摩托车主要潜力品种分析
- 二、现有电动摩托车产品竞争策略分析
- 三、潜力电动摩托车品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电动摩托车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动摩托车行业竞争格局的影响
- 二、2012-2016年我国电动摩托车市场竞争趋势
- 三、2012-2016年电动摩托车企业竞争策略分析

第九章 2012年中国电动摩托车行业重点企业调研分析

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国电动摩托车及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012年中国电动摩托车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品分析

第二节 2012-2016年中国电动摩托车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2012-2016年中国电动摩托车行业发展前景展望预测

第一节 2012-2016年中国电动摩托车行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、电动摩托车下游需求行业发展展望

三、电动摩托车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2012-2016年中国电动摩托车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2012-2016年中国电动摩托车行业整体发展展望分析

一、电动摩托车行业国际展望

二、国内电动摩托车行业发展展望

第十二章 2012-2016年电动摩托车行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电动摩托车投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电动摩托车投资机遇分析

第三节 2012-2016年中国电动摩托车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/141295141295.html>