

2021年中国核苷酸二钠（I+G）行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国核苷酸二钠（I+G）行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551293551293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核苷酸二钠（I+G）是一种有机物，是新一代的核苷酸类食品增鲜剂，较为经济且增鲜效果显著，有“强力味精”之称。

目前我国核苷酸二钠（I+G）主要应用于食品调味领域，如方便面调味包、调味品如鸡精、鸡粉和增鲜酱油等。同时它对迁移性肝炎、慢性肝炎和各种眼部疾患也有一定的辅助治疗作用。

核苷酸二钠（I+G）应用

领域

具体应用

食品

用于乳制食品、肉质食品、烘焙食品、面制食品、饮料、糖果、调味食品等。

医药

保健食品、基料、填充剂、生物药品、医药原料等。

工业

石油业、制药业、农业产品、科技研发、蓄电池、精密铸件等。

日化

洗面奶、美容霜、化妆水、牙膏、沐浴露、面膜等。

动物

宠物罐头、饲料、兽药等。

其他

代替甘油做烟丝加香、防冻保湿剂。资料来源：公开资料整理

我国核苷酸二钠（I+G）生产起步相对较晚，行业发展历程艰难，1999年成立了国内首条I+G产品生产线，开启了核苷酸二钠的发展之路，近年来市场空间逐渐提升，产量增长态势较平缓，2017年受环境保护的影响，产量有小幅度下滑。2019年我国核苷酸二钠（I+G）产量为2.85万吨，同比增长0.5万吨。

2015-2019年我国核苷酸二钠（I+G）产量 数据来源：观研天下整理

随着我国核苷酸在食品加工行业应用技术的发展完善，核苷酸在食品调料中的需求市场的不断开拓，近年来我国核苷酸二钠（I+G）需求量不断增长，2018年我国核苷酸二钠（I+G）需求量为2.05万吨，截止2019年已增长至2.18万吨。

2015-2019年我国核苷酸二钠（I+G）需求量 数据来源：观研天下整理

由于我国市场供需偏紧，2017年来核苷酸二钠（I+G）价格持续上涨，2018年我国核苷酸二钠（I+G）价格增长至9.15万元/吨，2019年均价达到10.35万元/吨。

2015-2019年我国核苷酸二钠（I+G）价格 数据来源：观研天下整理

由于近年我国核苷酸二钠（I+G）价格飞速增长，我国核苷酸二钠（I+G）市场规模也得到快速增长，从2015年的10.27亿元增长到2019年的22.56亿元。

2015-2019年我国核苷酸二钠（I+G）市场规模 数据来源：观研天下整理

目前，我国核苷酸二钠（I+G）市场主要以希杰、味之素、梅花生物以及星湖科技四家企业主导，2019年希杰（聊城）扩产1万吨，星湖科技预计扩产7700吨，行业产能增加迅速，其中希杰聊城、梅花生物、星湖科技三家企业核苷酸二钠（I+G）产能分别为2.2万吨，1万吨，1万吨。

核苷酸二钠（I+G）主导企业

企业

简介

希杰

是韩国CJ集团全额投资的外商独资企业。以生产销售饲料添加剂L-赖氨酸、食品添加剂核苷酸为主营产品；加之其副产品（蛋白饲料、有机肥料）等的生产销售业务。公司占地面积13万平方米，建筑面积4万平方米，现有员工120人，其中专业技术人员60人。

味之素

第一家获得中国药品监督管理局GMP认证证书。公司是由上海医药集团有限公司、松江经济技术开发区建设和世界上最大的氨基酸生产厂家、该领域市场占有率最高的日本味之素株式会社以及味之素（中国）共同投资成立的中日合资企业。公司引进日本味之素的精制技术，以世界上规模最大的氨基酸精制工厂----日本味之素川崎工厂为模型，经过精心的改良设计，达到世界先进国家的GMP标准。公司拥有先进的设备和成套废水处理的环保系统，具备了符合时代先进企业的建设标准。

梅花生物

梅花生物科技集团股份有限公司是全球领先的氨基酸营养健康解决方案提供商。是国内一流、国际领先的专注于利用生物发酵技术进行研发、生产和销售食品味觉性状优化产品、动物营养氨基酸、人类医用氨基酸及胶体多糖类产品的生物科技公司,公司是国家农业产业化龙头企业,也是目前全球氨基酸行业的领军企业,公司产品横跨传统农业深加工、基础化工、饲料养殖、医疗保健、日用消费等行业。产品包括单一饲料、谷氨酰胺、肌醇、菲汀、调味品、调味汤料、呈味核苷酸二钠、纳他霉素、黄原胶等，

星湖科技

公司拥有完备的生产体系和一系列以产业链形式开发的产品。建立了产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系,从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证。公司主营产品有:星湖牌食品系列—呈味核苷酸二钠(I+G)、肌苷酸二钠(IMP)、鸟苷酸二钠(GMP)和果葡糖F55、F42等高端产品。粤宝牌医药系列—肌苷、利巴韦林、脯氨酸、鸟苷、腺苷、腺嘌呤、阿德福韦酯、盐酸美金刚、精氨酸、核糖等

资料来源：公开资料整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国核苷酸二钠（I+G）行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 核苷酸二钠（I+G）行业发展概述

第一节 核苷酸二钠（I+G）行业发展情况概述

- 一、核苷酸二钠（I+G）行业相关定义
- 二、核苷酸二钠（I+G）行业基本情况介绍
- 三、核苷酸二钠（I+G）行业发展特点分析
- 四、核苷酸二钠（I+G）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、核苷酸二钠（I+G）行业需求主体分析

第二节 中国 核苷酸二钠（I+G）行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、核苷酸二钠（I+G）行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国 核苷酸二钠（I+G）行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 核苷酸二钠（I+G）行业生命周期分析

一、核苷酸二钠（I+G）行业生命周期理论概述

二、核苷酸二钠（I+G）行业所属的生命周期分析

第四节 核苷酸二钠（I+G）行业经济指标分析

一、核苷酸二钠（I+G）行业的赢利性分析

二、核苷酸二钠（I+G）行业的经济周期分析

三、核苷酸二钠（I+G）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 核苷酸二钠（I+G）行业进入壁垒分析

一、核苷酸二钠（I+G）行业资金壁垒分析

二、核苷酸二钠（I+G）行业技术壁垒分析

三、核苷酸二钠（I+G）行业人才壁垒分析

四、核苷酸二钠（I+G）行业品牌壁垒分析

五、核苷酸二钠（I+G）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 核苷酸二钠（I+G）行业市场发展现状分析

第一节 全球 核苷酸二钠（I+G）行业发展历程回顾

第二节 全球 核苷酸二钠（I+G）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 核苷酸二钠（I+G）行业地区市场分析

一、亚洲 核苷酸二钠（I+G）行业市场现状分析

二、亚洲 核苷酸二钠（I+G）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 核苷酸二钠（I+G）行业市场前景分析

第四节 北美 核苷酸二钠（I+G）行业地区市场分析

- 一、北美 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场现状分析
- 二、北美 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲 核苷酸二钠 (I+G) 行业地区市场分析
 - 一、欧洲 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场现状分析
 - 二、欧洲 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界 核苷酸二钠 (I+G) 行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模预测
- 第三章 中国 核苷酸二钠 (I+G) 产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业运行情况
 - 第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模分析

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业供应情况分析

第四节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业需求情况分析

第五节 我国 核苷酸二钠 (I+G) 行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业供需平衡分析

第七节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业发展趋势分析

第五章 中国 核苷酸二钠 (I+G) 所属行业运行数据监测

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 核苷酸二钠 (I+G) 市场格局分析

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争现状分析

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争情况分析

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业主要品牌分析

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业集中度分析

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场集中度分析

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业存在的问题

第四节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业解决问题的策略分析

第五节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业消费市场动态情况

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核苷酸二钠 (I+G) 行业成本结构分析

第四节 核苷酸二钠 (I+G) 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业价格现状分析

第六节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业平均价格走势预测

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业价格影响因素

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业平均价格走势预测

三、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业区域市场现状分析

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模分析

四、华东地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模分析

四、华中地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模分析

四、华南地区 核苷酸二钠 (I+G) 市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争情况

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争结构分析 (波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争环境分析 (PEST)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核苷酸二钠 (I+G) 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业未来发展前景分析

一、核苷酸二钠 (I+G) 行业国内投资环境分析

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场机会分析

三、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业投资增速预测

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场发展预测

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模预测

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场规模增速预测

三、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业产值规模预测

四、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业产值增速预测

五、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业供需情况预测

第四节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业盈利走势预测

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业毛利润同比增速预测

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业投资风险与营销分析

第一节 核苷酸二钠 (I+G) 行业投资风险分析

一、核苷酸二钠 (I+G) 行业政策风险分析

二、核苷酸二钠 (I+G) 行业技术风险分析

三、核苷酸二钠 (I+G) 行业竞争风险分析

四、核苷酸二钠 (I+G) 行业其他风险分析

第二节 核苷酸二钠 (I+G) 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业发展战略及规划建议

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业品牌战略分析

一、核苷酸二钠 (I+G) 企业品牌的重要性

二、核苷酸二钠 (I+G) 企业实施品牌战略的意义

三、核苷酸二钠 (I+G) 企业品牌的现状分析

四、核苷酸二钠 (I+G) 企业的品牌战略

五、核苷酸二钠 (I+G) 品牌战略管理的策略

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业发展策略及投资建议

第一节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业营销渠道策略

一、核苷酸二钠 (I+G) 行业渠道选择策略

二、核苷酸二钠 (I+G) 行业营销策略

第三节 中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业重点投资区域分析

二、中国 核苷酸二钠 (I+G) 行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/551293551293.html>