

2018年中国平开窗市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国平开窗市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331292331292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗作为建筑物的重要组成部分，具有采光、通风等功能，并关系到建筑的使用安全及舒适节能。门窗按开启方式大致可分为平开系列及推拉系列两大类，平开系列包含内外平开、对开、平开内倒、外开下悬、中悬窗、美式手摇外开窗、内倒侧滑门等；推拉系列包含单推拉、双推拉、对开推拉门、多滑道推拉、折叠推拉门、提升推拉门等。一般建筑中常用的窗类型为内开内倒窗、外开下悬窗及推拉窗。

平开窗是指合页（铰链）安装于门窗侧面向内或向外开启的门窗。平开窗大量的应用于城市的商住楼、写字楼、高档住宅、别墅等中高档建筑，而推拉窗则广泛的用于工业厂房、乡村住宅等中低档建筑。铝合金门窗就其开启方式分类，目前市场上较为流行、实用的窗型要数推拉窗与平开窗两种方式。

一、塑钢门窗行业现状分析:

1、中小企业生存形势严峻

我国城镇居民现有住房建筑面积约为90亿平方米，每年有10%左右的家庭选择对现有住房进行装修，带来的门窗需求约为1.2亿平方米。面对如此巨大的市场，以及政府对建筑节能的要求和塑钢门窗技术的提高，将促使塑钢在未来的市场中占据更为重要的角色。但来自生产企业、建材市场的调查显示，由于目前产品在规模上缺乏理性的控制，导致大量厂家的盲目扩张，在产品同质化比较明显的形势下，塑钢型材门窗也进入了微利的行列。面对上游原料涨价和下游房地产商挤占利润，虽然一些中小企业生产技术以及加工设备都比较完备，但却面临生存形势严峻的现状。

图表：近一年中国房屋建筑住宅施工面积累计及增速

图表来源：公开资料整理

2、塑钢型材企业腹背受敌

针对中国塑钢型材行业目前出现的片面依靠降低产品品质、大打价格战的低层次恶性竞争，使整个行业的生存和发展受到极大威胁的严峻形势，建设部政策研究中心中国建材市场研究课题组负责人郑晖在研究报告中说：“目前中国塑钢型材和门窗企业技术研发费用投入和技术人员数量远远低于世界领先企业水平，对技术的漠视和技术人员的匮乏成为制约中国塑钢门窗企业发展的重要因素。”郑晖指出：“对于塑钢型材企业来说，合适的市场规划远比单纯的规模扩张更为重要。保持合理的规模，通过持续的技术创新，提升产品品质，以获

得企业良性循环和发展必需的利润，是保证一个企业长期健康发展的根本要素。”专家指出，我国塑钢市场目前正面临着竞争过度、分销渠道单一、顾客导向过于大众化和企业运作管理弱等方面的挑战，进行行业整合已经势在必行。

调查显示，目前我国塑钢型材市场严重供大于求。塑钢型材业的年生产能力超过300万吨，而塑钢门窗的年生产能力则超过3亿平方米，产能仍在进行新一轮扩张。在过度竞争的条件下，降低产品品质的价格战充斥着国内塑钢型材市场，而技术创新和新技术应用则被众多国内企业忽视。同时，国外企业正通过定制产品、拓展分销渠道等手段进入更多的国内空白市场。国内的塑钢型材企业可谓是腹背受敌。

二、企业如何应对：

1、紧紧围绕市场差异化战略

与此同时，塑钢型材门窗企业在制造设备使用方面基本一致，导致企业之间产品同质化倾向明显。专家指出，未来塑钢型材门窗技术的发展应该紧紧围绕市场差异化战略，为不同的市场需求提供有针对性的产品。目前，家庭装修的消费者门窗产品的个性化需求正日趋上升，如对色彩、造型的关注度大大提升。调查显示，超过40%的消费者表示关注选购门窗与家庭装修色调的有机搭配。

2、平开窗的推广时机日益成熟

对于塑钢窗的未来发展方向，建材业内人士认为，推拉式塑钢窗在今后有望被平开式塑钢窗取代。随着居住条件的改善和对节能、环保的日益重视，密封性、通风性更佳的平开窗将越来越受到青睐。推拉式塑钢窗曾以其使用可靠、加工简单等优势走俏市场，然而它也有许多不足之处，主要缺点是密封性差，气密性及水密性指标都不好，对于保温、绝热、节能及环境舒适度十分不利。而平开窗的最大优点恰恰是密封性能良好。据测算，目前采用大固定小开启的内平开窗比普通推拉窗的造价提高约10%，即每平方米增加25元~45元，但考虑其长期的节能效果，安装平开窗还是合算的。

图表：部分平开窗造价表

图表来源：公开资料整理

过去平开窗使用量较少，一是由于过去住房面积较小，住户认为因窗内开占用了窗台部分使用面积，不愿使用。二是平开窗五金件主要依靠进口，价格较高，合资特别是国产产品质量又跟不上。三是开启窗扇和窗框通过铰链连接，在向外平开的情况下，长期使用可能

会导致窗扇脱落，造成不良后果。因此，行业及地方主管部门均发文禁止在高层建筑中使用。近几年来，随着建筑行业各项基本国策的实施，尤其是节能、节水、节地、环保等方面政策的实施，对建筑部件保温节能要求越来越高。同时，随着人民居住条件的逐步改善，人均住房使用面积不断增加，人们已不太在乎内开窗占用的一点面积了。平开窗的推广时机日益成熟。

3、转变观念，加强对消费者的品牌教育

目前缺少塑钢门窗品牌、没有形成塑钢门窗体系以及完整的门窗系统概念的现状，已成为制约塑钢异型材及门窗制品行业发展，进而制约房地产业房屋整体质量提高的瓶颈。对此专家认为，塑钢企业的品牌建设实质是观念的转变，大多数的企业仍停留在做工程的基础上，企业往往是凭借人际关系和价格而获得工程项目。调查显示，塑钢门窗的需求对象正在发生转移，从建筑方向使用方发展。这就需要塑钢型材门窗企业转变观念，开展针对消费者的品牌教育。

观研天下发布的《2018年中国平开窗市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年中国平开窗行业发展概述

第一节 平开窗行业发展情况概述

- 一、平开窗行业相关定义
- 二、平开窗行业基本情况介绍
- 三、平开窗行业国内发展特点分析

第二节 中国平开窗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、平开窗行业产业链条分析
- 三、中国平开窗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国平开窗行业生命周期分析

- 一、平开窗行业生命周期理论概述
- 二、平开窗行业所属的生命周期分析

第四节 平开窗行业经济指标分析

- 一、平开窗行业的赢利性分析
- 二、平开窗行业的经济周期分析
- 三、平开窗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国平开窗行业进入壁垒分析

- 一、平开窗行业资金壁垒分析
- 二、平开窗行业技术壁垒分析
- 三、平开窗行业规模壁垒分析
- 四、平开窗行业品牌壁垒分析
- 五、平开窗行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球平开窗行业市场发展现状分析

第一节 全球平开窗行业发展历程回顾

第二节 全球平开窗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲平开窗行业地区市场分析

- 一、亚洲平开窗行业市场现状分析
- 二、亚洲平开窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲平开窗行业市场前景分析

四、亚洲平开窗发展趋势分析

第四节 北美平开窗行业地区市场分析

- 一、北美平开窗行业市场现状分析
- 二、北美平开窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美平开窗行业市场前景分析
- 四、北美平开窗行业发展趋势分析

第五节 欧盟平开窗行业地区市场分析

- 一、欧盟平开窗行业市场现状分析
- 二、欧盟平开窗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟平开窗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界平开窗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球平开窗行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国平开窗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国平开窗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国平开窗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国平开窗产业运行情况

第一节 中国平开窗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国平开窗行业市场规模分析

第三节 中国平开窗行业供应情况分析

第四节 中国平开窗行业需求情况分析

第五节 中国平开窗行业供需平衡分析

第六节 中国平开窗行业发展趋势分析

第五章 中国所属平开窗行业运行数据监测

第一节 中国所属平开窗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、平开窗行业资产规模分析

第二节 中国所属平开窗行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国所属平开窗行业财务指标分析

一、平开窗行业盈利能力分析

二、平开窗行业偿债能力分析

三、平开窗行业营运能力分析

四、平开窗行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国平开窗市场格局分析

第一节 中国平开窗行业竞争现状分析

一、中国平开窗行业竞争情况分析

二、中国平开窗行业主要品牌分析

第二节 中国平开窗行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国平开窗行业存在的问题

第四节 中国平开窗行业解决问题的策略分析

第五节 中国平开窗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国平开窗行业消费特点

第二节 中国平开窗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 平开窗行业成本分析

第三节 平开窗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国平开窗行业价格现状分析

第五节 中国平开窗行业平均价格走势预测

一、中国平开窗行业价格影响因素

二、中国平开窗行业平均价格走势预测

三、中国平开窗行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国平开窗行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平开窗市场规模分析

四、华东地区平开窗市场规模预测

第三节 华中地区平开窗市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平开窗市场规模分析

四、华中地区平开窗市场规模预测

第四节 华南地区平开窗市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平开窗市场规模分析

第九章 2015-2017年中国平开窗行业竞争情况

第一节 中国平开窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国平开窗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国平开窗行业竞争环境分析（T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 平开窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国平开窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国平开窗行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国平开窗行业市场机会分析

三、中国平开窗行业投资增速预测

第二节 中国平开窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国平开窗行业市场发展预测

一、中国平开窗行业市场规模预测

二、中国平开窗行业市场规模增速预测

三、中国平开窗行业产值规模预测

四、中国平开窗行业产值增速预测

第四节 中国平开窗行业盈利走势预测

一、中国平开窗行业毛利润同比增速预测

二、中国平开窗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国平开窗行业投资风险与营销分析

第一节 平开窗行业投资风险分析

一、平开窗行业政策风险分析

二、平开窗行业技术风险分析

三、平开窗行业竞争风险

四、平开窗行业其他风险分析

第二节 平开窗行业企业经营发展分析及建议

一、平开窗行业经营模式

二、平开窗行业销售模式

三、平开窗行业创新方向

第三节 平开窗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国平开窗行业发展策略及投资建议

第一节 中国平开窗行业品牌战略分析

- 一、平开窗企业品牌的重要性
- 二、平开窗企业实施品牌战略的意义
- 三、平开窗企业品牌的现状分析
- 四、平开窗企业的品牌战略
- 五、平开窗品牌战略管理的策略

第二节 中国平开窗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国平开窗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国平开窗行业发展策略及投资建议

第一节 中国平开窗行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国平开窗行业营销渠道策略

- 一、平开窗行业营销模式

二、平开窗行业营销策略

第三节 中国平开窗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国平开窗行业投资区域分析

二、中国平开窗行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/331292331292.html>