

2017-2022年中国玻璃钢行业运行态势及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玻璃钢行业运行态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/291292291292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃钢之所以称为玻璃纤维增强塑料,因为其是以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料。根据采用的树脂品种不同,分为聚酯玻璃钢、酚醛玻璃钢、环氧玻璃钢等。玻璃制品虽易碎,但又具有透明性同时耐高温、耐腐蚀;而钢铁坚硬且不易碎,同样具有耐高温的特点。所以人们将两者结合,制造出玻璃钢材料,既具有耐高温、抗腐蚀的性质,又具有坚硬不碎的特点,这二者扬长避短,优势互补,充分发挥复合材料的优势性能。

1、玻璃钢管道的性能特点

1) 耐化学腐蚀性能优良。玻璃钢主要的原材料是高分子成分不饱和聚脂树脂和玻璃纤维,这两种材料的性能可有效抵抗酸、碱、生活污水、化工废水等腐蚀性化学液体的侵蚀,在正常情况下,可长期保持管道的安全运行。

2) 耐热性能好。一般情况,玻璃钢管道使用温度范围在-40 ~ 70 之间,更有特殊耐高温配方的玻璃钢管道可在200 以上温度正常工作。有些管道是长期露天使用,可在表面添加紫外线吸收剂,抵抗辐射,用来延缓玻璃钢管道的老化。

3) 耐磨性能优越。将大量泥浆沙石混合在水中,装进管道内,进行300万次旋转磨损对比试验。检测到的管道内壁磨损情况如下:用瓷釉和焦油的涂层钢管内壁为0.53mm,用环氧树脂和焦油涂层钢管的内壁为0.52mm,由表面硬化处理的玻璃钢管内壁为0.21mm。由此得出结论为玻璃钢的耐磨性能更为优越。

4) 设计性与工艺性出色。玻璃钢作为基础材料管材可根据用户的特定需求,例如,不同的压力、流量、不同的载荷和埋深情况,设计制造出特定的玻璃钢管道。

5) 绝缘性能良好。玻璃钢这种材料是绝缘体,管道的电绝缘性要求较高,最适合用于输电的绝缘电阻在 $10^{12} \sim 10^{15}$. cm,在电信线路密集区和多雷区玻璃钢管道非常适用。

6) 抗冻抗寒性好。玻璃钢管道在零下20 以下工作,管道内结冰也不会发生冻裂情况。

7) 性价比高。由于玻璃钢材料特性,玻璃钢管道的内壁如镜面光滑,摩擦阻力和糙率很小,糙率系数仅为0.0084,而混凝土管的糙率系数为0.014,铸铁管的为0.013,由此看出,玻璃钢管道摩擦阻力小、输送能力高,在使用过程中可显著减少沿程的流体压力损失,同时提高

输送能力,为企业带来显著的经济效益。工程建造时,如果在相同的输送能力下,可以选用内径较小的玻璃钢管道,降低工程的一次性投入;管道在同等内径的条件下,玻璃钢管道比其他材质管道的压力损失小,节省泵送费用;此外,在泵送时间上,玻璃钢管道也较短,这就减少了长期运行费用。所以,玻璃钢管道是性价比高的管材。

8) 维护成本低。由于玻璃钢管道具有上述的耐腐、耐热、耐磨和抗冻抗污等性能,即工程中不再需要进行绝缘保温、防腐、防锈、防污等措施和检修。

9) 安装方便简单。玻璃钢管道可塑性强、重量轻、强度高、运输与安装方便,操作简单,实用性强。

2、玻璃钢管道的发展现状

1) 玻璃钢管道的发展现状。国际经济的快速发展,使得工业领域对复合材料的需求增大,促使复合材料方面发展迅速。玻璃钢管道得以认可,在化工、石油、冶金、造纸、城市给排水等工业领域被广泛应用。世界上一些先进国家,如美国,有近50年使用玻璃钢复合管道的历史,美国有较为成熟的设计和应用经验,并制订了较系统的产品标准和检验方法,对于原材料的选择有严格标准,管道安装、施工等方面也制订了相应的规范,相对来说,复合材料形成了较为完善的体系。而我国与发达国家相比,在原材料、工程设计、工艺装备、产品标准、技术管理、施工规范、应用范围等一些方面存在较大差距。近10年来,我国玻璃钢复合管道领域发展较快,先后从美国、日本等先进国家引进加砂管道生产线及纤维缠绕玻璃钢管道生产线,在工艺和设计方面引进国外先进技术,促进了我国材料工业的发展。树脂和纤维制品也有多种牌号供设计选用,使玻璃钢管逐步配套。经多年发展,中国制造的复合材料管道成型设备在生产体系中发挥着越来越大的作用。

图：影响玻璃纤维行业发展的产业政策情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3、小结

随着玻璃钢管道生产技术的不断发展及市场对管道材料要求的不断提高,相信在不久的将来,玻璃钢管道将会在我国石油、造纸、化工、冶金、城市供水等领域发挥更重要的作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玻璃钢行业运行态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国玻璃钢行业发展背景分析

1.1 玻璃钢行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 玻璃钢行业统计标准

1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径

1.2.2 玻璃钢行业统计方法

1.2.3 玻璃钢行业数据种类

1.3 玻璃钢行业产业链分析

1.3.1 玻璃钢行业产业链简介

1.3.2 玻璃钢行业下游需求分析

(1) 建筑行业发展状况

(2) 石化行业发展状况

(3) 交通运输行业发展状况

1.3.3 玻璃钢行业上游原材料分析

(1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势

(2) 特种纤维产品发展状况及趋势

(3) 不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况

(4) 环氧树脂发展状况

(5) 酚醛树脂发展状况

第二章：中国玻璃钢行业发展状况分析

2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况

2.1.2中国玻璃钢制造行业发展主要特点

2.1.3玻璃钢制造行业发展状况

- (1) 玻璃钢行业经营效益分析
- (2) 玻璃钢行业盈利能力分析
- (3) 玻璃钢行业运营能力分析
- (4) 玻璃钢行业偿债能力分析
- (5) 玻璃钢行业发展能力分析

2.2玻璃钢制造行业经济指标分析

2.2.1主要经济效益影响因素分析

2.2.2玻璃钢行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3玻璃钢行业供需平衡分析

2.3.1全国玻璃钢行业供给情况分析

- (1) 全国玻璃钢行业总产值分析
- (2) 全国玻璃钢行业产成品分析

2.3.2各地区玻璃钢行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国玻璃钢行业需求情况分析

- (1) 全国玻璃钢行业销售产值分析
- (2) 全国玻璃钢行业销售收入分析

2.3.4各地区玻璃钢行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国玻璃钢行业产销率分析

第三章：中国玻璃钢行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

- (1) 工业“十三五”发展目标
- (2) 《石化产业调整和振兴规划》
- (3) 《船舶工业调整振兴规划》
- (4) 汽车行业相关政策

- (5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退
- (6) 玻璃纤维行业准入条件
- (7) 《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布
- (8) 《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施

3.1.2 玻璃钢行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 进出口额

3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展面临的环境保护问题

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第四章：玻璃钢行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况

(1) 美国玻璃钢行业现状

(2) 欧洲玻璃钢行业现状

(3) 日、韩玻璃钢行业现状

4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析

4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析

4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析

4.3.4玻璃钢行业议价能力分析

4.3.5国内玻璃钢行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

4.4.4玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章：中国玻璃钢行业主要产品应用市场分析

5.1行业主要产品应用领域分布

5.2行业主要产品应用现状分析

5.2.1玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

（1）玻璃钢地下管道

（2）玻璃钢夹砂顶管

（3）新型玻璃钢管道

1）玻璃钢电缆保护管

2）高压玻璃钢管

3）玻璃钢井壁管

4）玻璃钢牵拉管

5.2.2玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

5.2.3玻璃钢在工业器材的应用情况分析

5.2.4玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

5.2.5玻璃钢在风电领域的应用情况分析

5.3汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

5.3.1国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

5.3.2中国汽车工业发展状况分析

5.3.3汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

5.3.4玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

5.3.5汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

5.4船用玻璃钢发展状况与趋势分析

5.4.1国外船用玻璃钢发展概况

5.4.2中国玻璃钢船工业发展现状分析

5.4.3中国玻璃钢船制造工艺现状分析

5.4.4中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

5.4.5中国玻璃钢渔船发展前景预测

第六章：中国玻璃钢行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1)北京市玻璃钢行业产销情况分析

(2)天津市玻璃钢行业产销情况分析

(3)河北省玻璃钢行业产销情况分析

(4)山西省玻璃钢行业产销情况分析

(5)内蒙古玻璃钢行业产销情况分析

6.2.2华南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1)广东省玻璃钢行业产销情况分析

(2)广西玻璃钢行业产销情况分析

6.2.3华东地区玻璃钢行业产销情况分析

(1)上海市玻璃钢行业产销情况分析

(2)江苏省玻璃钢行业产销情况分析

(3)浙江省玻璃钢行业产销情况分析

(4)山东省玻璃钢行业产销情况分析

(5)福建省玻璃钢行业产销情况分析

(6)江西省玻璃钢行业产销情况分析

(7)安徽省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.4华中地区玻璃钢行业产销情况分析

(1)湖北省玻璃钢行业产销情况分析

(2)湖南省玻璃钢行业产销情况分析

(3)河南省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.5西北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1)陕西省玻璃钢行业产销情况分析

(2)甘肃省玻璃钢行业产销情况分析

(3)新疆玻璃钢行业产销情况分析

6.2.6西南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 重庆市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 四川省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 贵州省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 云南省玻璃钢行业产销情况分析

6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 辽宁省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 吉林省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析

第七章：中国玻璃钢行业进出口市场分析

7.1 玻璃钢行业进出口状况综述

7.2 玻璃钢行业出口市场分析

7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 玻璃钢行业进口市场分析

7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 玻璃钢行业进出口前景及建议

7.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议

7.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议

第八章：中国玻璃钢行业主要企业生产经营分析

8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

8.1.1 玻璃钢行业企业规模

8.1.2 玻璃钢行业工业产值状况

8.1.3 玻璃钢行业销售收入和利润

8.1.4 主要玻璃钢企业创新能力分析

8.2 玻璃钢行业领先企业个案分析

8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.6永昌积水复合材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.7四川金炜集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.8河南省华美实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.9河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.10四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.11山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.12荣成市爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.13沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.14山东格瑞德集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.15河南永威安防股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.16连云港中复连众复合材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.17北京玻璃钢院复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.18哈尔宾斯达玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.19山东胜利新大实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.20上海澳金玻璃钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章：中国玻璃钢行业发展趋势分析与预测

9.1中国玻璃钢市场发展趋势

9.1.1中国玻璃钢市场发展趋势分析

9.1.2中国玻璃钢市场发展前景预测

- (1) 国家政策助推玻璃钢行业发展
- (2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
- (3) 玻璃钢国内需求旺盛

9.2玻璃钢行业投资特性分析

9.2.1玻璃钢行业进入壁垒分析

9.2.2玻璃钢行业盈利模式分析

9.2.3玻璃钢行业盈利因素分析

9.3中国玻璃钢行业投资风险

9.3.1玻璃钢行业政策风险

9.3.2玻璃钢行业技术风险

9.3.3玻璃钢行业供求风险

9.3.4玻璃钢行业宏观经济波动风险

9.3.5玻璃钢行业关联产业风险

9.3.6玻璃钢行业产品结构风险

9.3.7企业生产规模及所有制风险

9.3.8玻璃钢行业其他风险

9.4中国玻璃钢行业投资建议

9.4.1玻璃钢行业投资现状分析

9.4.2玻璃钢行业主要投资建议

图表目录

图表1：玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）

图表2：玻璃钢行业产业链示意图

图表3：中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）

图表6：铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）

图表7：高速铁路建设情况预测（单位：公里）

图表8：公路投资增长及预测（单位：亿元，%）

图表9：全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表10：玻璃纤维纱产销率（单位：%）

图表11：近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

图表12：近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）

图表13：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/291292291292.html>