

2017-2022年中国景观设计行业运行态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国景观设计行业运行态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/291291291291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代城市园林是一个自然开发的地带，功能负责，是城市较具代表性的标志性区域，对现代城市园林进行良好的景观设计不仅能够满足本地区人民对于生活娱乐游憩的需求，还能够为国内外的游客提供观光浏览。中国各地的自然生态资源都非常丰富多彩，并且还带有独特的历史人文方面的优势，从而不同地区的城市园林能够根据本地区的特色设计出不同类型且具有地域特色的景观。也正是由于中国现代城市园林景观的独特性和多样性，吸引了大批量的国内外游客来此游览，有时甚至会超过本地区旅游活动的环境承载力，如果存在不够完善的设计或者建设可能会引起海水污染、生物多样性和滩涂退化等一系列的生态破坏现象，也正是因为园林景观此种复杂性和脆弱性，对现代城市园林景观设计的现状进行分析，并且对其进行进一步深入的完善和发展就非常必要。

1现代城市园林景观设计的的发展趋势

1.1园林景观目标以城市发展需求为规划依据

设计师对现代城市园林景观进行设计时，应该与现代城市的生态环境与城市的建设理念相结合，从而对现代城市园林景观进行合理的布局，从而使得现代城市园林景观能够满足现代城市的发展需求，以此实现二者之间的协调发展。依据此种设计发展理念，现代城市园林景观的建设体系和设计方案通过此种多层次全方位的设计，能够将城市的景观效益和生态效益相互统一，从而使得园林经过能够对城市建设的可持续发展战略的贯彻与落实起到一定的推动作用。

1.2与经济建设、生态建设和社会效益进行协调

在进行现代城市园林景观的设计和建设过程汇总，要协调好绿地建设和空间绿化之间的关系，应该遵循以小为主和中小相结合的建设原则，并且根据城市规划学和生态学等相关学科对树种植被进行合理种植，以此打造出城市绿化的多层次效果。此外，再进行城市园林景观设计的过程中要对整体环境的协调性进行充分考虑，在设计和建设过程中始终坚持以人为本的理念，以改善人们生活环境为目的，对园林的绿化和自然景观的设计引起足够重视，尤其要加强生态小区概念的设计和建设，不断向人与自然的和谐方向发展。并且在生态建设的过程中不仅要仅仅关注眼前利益，还要立足长远利益的发展需求，处理好经济效益、社会效益和生态效益之间的关系。

1.3促进生物多样性、科学性和艺术性的统一

在进行现代城市园林景观设计的时候，要对生态因素进行优先考虑，此立足点不仅是要求尊重生物的多样性，还要对生物生活的科学性和艺术性进行考虑和统一，对不同植物之间的关系进行协调，对其进行合理的配置，从而增加园林景观的生态效益。除此之外，园林中的种植树种要以本地树种为主，外地引进树种可以作为辅助配置，以免造成生物侵袭，这是建设成为个性化的城市园林景观中所要控制的植物种植的科学性方面。并且因时制宜也是园林绿化设计的关键，必须避免由于种植季节不合适而使得树苗的成活率降低，从而降低园林景观的绿化效果。

2小结

我国的园林景观建设具有悠久的历史，并且发展路程很长，相关的设计从业人员在进行此方面的设计和建设时必须遵循一定的园林设计理念，并且不断汲取国内外先进的理论知识，对自然文化引起足够的重视，从而良好的促进我国园林景观行业的发展，并且使我国的现代城市园林景观逐渐向符合我国基本国情和可持续发展的方向进行发展，从而在更好的满足人们需求的基础上，建立生态文明的现代城市园林景观。

中国报告网发布的《2017-2022年中国景观设计行业运行态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与环境艺术

(3) 景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 高档休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济发展的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

(1) 行业与城市化进程的相关性分析

(2) 国家城市化进程分析

(3) 国家城市化进程规划

1.4.3 国民对生活环境要求的变化

第二章：全球景观设计行业发展现状分析

2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1 现代景观规划设计萌芽

2.1.2 现代景观规划设计诞生

2.1.3 现代景观规划设计发展

2.1.4 现代景观设计走向多元

2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1 法国景观规划设计特征分析

2.2.2 德国景观规划设计特征分析

2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5 英国景观规划设计特征分析

2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战

2.4 美国景观设计案例分析

- 2.4.1美国主题公园景观设计案例分析
- 2.4.2美国公路景观环境设计案例分析
- 2.4.3美国城市广场景观设计案例分析
- 2.4.4美国旅游度假区景观设计案例分析
- 2.5韩国景观设计案例分析
 - 2.5.1韩国城市公园景观设计案例分析
 - 2.5.2韩国城市绿化带景观设计案例分析
 - 2.5.3韩国城市广场景观设计案例分析
 - 2.5.4韩国居住区绿地景观设计案例分析
 - 2.5.5韩国公共绿地景观设计案例分析

第三章：中国地产景观设计市场分析

- 3.1地产景观工程建设现状分析
 - 3.1.1房地产市场景气度分析
 - 3.1.2房地产市场发展规模分析
 - (1) 全国房地产投资规模
 - (2) 全国房地产建设规模
 - (3) 全国房地产市场供需情况
 - 3.1.3全国房地产市场发展趋势分析
 - 3.1.4地产景观设计市场分析
 - 3.1.5地产景观设计中存在的问题
 - 3.1.6景观设计水平对地产企业盈利的影响
- 3.2地产景观设计行业细分市场分析
 - 3.2.1地产园林景观景观设计市场分析
 - (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
 - (2) 地产园林景观工程市场规模分析
 - (3) 地产园林景观工程重点项目分析
 - (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
 - (5) 地产园林景观设计企业竞争分析
 - 3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析
 - (1) 休闲度假景观工程发展现状
 - 1) 休闲度假产业发展现状
 - 2) 度假景观工程市场现状
 - 3) 度假景观工程重点项目
 - (2) 休闲度假景观设计细分市场分析

- 1) 主题公园园林市场分析
- 2) 高尔夫球场市场分析
- 3) 度假酒店绿化景观市场分析
- 3.2.3 旅游地产景观设计市场分析
 - (1) 旅游地产景观的概念界定
 - (2) 旅游景区改造与开发项目分析
 - (3) 旅游地产景观设计市场现状分析
- 3.2.4 建筑景观设计市场分析
 - (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
 - 1) 国内民用建筑市场规模分析
 - 2) 国内民用建筑工程项目分析
 - (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
 - 1) 民用建筑设计市场发展现状
 - 2) 民用建筑设计企业竞争分析
 - (3) 国内古建筑重点工程项目分析
- 3.3 地产景观设计行业发展趋势分析
 - 3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析
 - (1) 定位的发展趋势
 - (2) 风格的发展趋势
 - (3) 景观设计公司的应对策略
 - 3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势
 - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
 - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
 - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
 - (4) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章：中国城市公共环境景观设计市场分析

- 4.1 城市公共环境景观设计概述
 - 4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类
 - 4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征
- 4.2 市政园林景观设计市场空间分析
 - 4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析
 - 4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析
 - 4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析
 - (1) 市政园林景观设计业务流程

- (2) 市政园林景观设计业盈利能力
- (3) 市政园林景观设计业竞争分析
- (4) 市政园林景观设计业存在的不足
- 4.3城市广场景观设计市场空间分析
 - 4.3.1城市广场景观工程重点项目分析
 - 4.3.2城市广场景观设计行业发展现状
 - (1) 城市广场景观设计业务流程
 - (2) 城市广场景观设计植物的选取
 - (3) 城市广场景观设计历史经验分析
- 4.4城市公路景观设计市场空间分析
 - 4.4.1公路绿化市场规模分析
 - (1) 公路绿化行业市场规模
 - (2) 公路绿化重点项目分析
 - (3) 公路绿化行业市场前景
 - 4.4.2公路景观设计行业发展分析
 - (1) 公路景观设计行业发展现状
 - (2) 公路景观设计的基本思路
 - (3) 公路景观设计应注意的问题
- 4.5城市公共环境景观设计发展趋势
 - 4.5.1市政园林景观设计的发展趋势
 - 4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势
 - 4.5.3公路景观设计行业发展趋势

第五章：中国景观设计重点城市发展分析

- 5.1深圳市景观设计市场发展分析
 - 5.1.1深圳市城市建设现状分析
 - 5.1.2深圳市房地产建设分析
 - 5.1.3深圳市旅游景区资源分析
 - 5.1.4深圳市景观工程重点项目分析
 - 5.1.5深圳市景观设计企业竞争现状
 - 5.1.6深圳市景观设计行业发展前景
- 5.2北京市景观设计市场发展分析
 - 5.2.1北京市城市建设现状分析
 - 5.2.2北京市房地产建设分析
 - 5.2.3北京市旅游景区资源分析

- 5.2.4北京市景观工程重点项目分析
- 5.2.5北京市景观设计企业竞争现状
- 5.2.6北京市景观设计行业发展前景
- 5.3上海市景观设计市场发展分析
 - 5.3.1上海市城市建设现状分析
 - 5.3.2上海市房地产建设分析
 - 5.3.3上海市旅游景区资源分析
 - 5.3.4上海市景观工程重点项目分析
 - 5.3.5上海市景观设计企业竞争现状
 - 5.3.6上海市景观设计行业发展前景
- 5.4广州市景观设计市场发展分析
 - 5.4.1广州市城市建设现状分析
 - 5.4.2广州市房地产建设分析
 - 5.4.3广州市旅游景区资源分析
 - 5.4.4广州市景观工程重点项目分析
 - 5.4.5广州市景观设计企业竞争现状
 - 5.4.6广州市景观设计行业发展前景
- 5.5浙江省景观设计市场发展分析
 - 5.5.1浙江省城市建设现状分析
 - 5.5.2浙江省房地产建设分析
 - 5.5.3浙江省旅游景区资源分析
 - 5.5.4浙江省景观工程重点项目分析
 - 5.5.5浙江省景观设计企业竞争现状
 - 5.5.6浙江省景观设计行业发展前景
- 5.6江苏省景观设计市场发展分析
 - 5.6.1江苏省城市建设现状分析
 - 5.6.2江苏省房地产建设现状分析
 - 5.6.3江苏省旅游景区资源分析
 - 5.6.4江苏省景观工程重点项目分析
 - 5.6.5江苏省景观设计企业竞争现状
 - 5.6.6江苏省景观设计行业发展前景
- 5.7其他省市景观设计市场机会分析
 - 5.7.1天津市景观设计市场机会分析
 - 5.7.2重庆市景观设计市场机会分析
 - 5.7.3福建省景观设计市场机会分析

5.7.4辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.5江西省景观设计市场机会分析

5.7.6川省景观设计市场机会分析

第六章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1景观设计企业总体经营情况分析

6.2国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1美国EDSA景观设计公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2美国AECOM公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5贝尔高林景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6英国阿特金斯集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 日本ATLAS规划设计集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10 易兰规划设计事务所

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12 美国MCM国际集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 安道国际

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 阿拓拉斯(北京)规划设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.6 北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.7 贝尔高林国际(香港)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.8 深圳市东大景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.9重庆尚源建筑景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.10广州市太合景观工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.11棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.12GVL国际怡境景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.13深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.14深圳市赛瑞景观工程设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.15深圳市奥城景观工程设计有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1 可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1 可再生材料的应用

- (1) 金属材料的应用分析
- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析
- (4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2 可降解材料的应用

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3 废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1 风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2 建成环境景观设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
- 1) 生态城市建设的主要模式
- 2) 生态城市建设的对策与途径
- 3) 国外生态城市建设策略案例分析
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 景观设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3 集约化景观设计分析

- (1) 集约化景观设计概述

- (2) 集约化景观设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系
- 7.3 可持续景观设计技术分析
 - 7.3.1 可持续景观环境设计技术
 - (1) 土壤环境的优化设计技术
 - (2) 水环境的优化设计技术
 - 7.3.2 可持续景观种植设计技术
 - (1) 地带性植被的运用
 - (2) 群落花栽植技术
 - (3) 不同生境的栽植方法

第八章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

- 8.1 景观工程建设行业融资渠道分析
 - 8.1.1 自然景观融资方式分析
 - 8.1.2 文化景观融资方式分析
 - 8.1.3 人造景观融资方式分析
 - (1) 企业自主投资方式分析
 - (2) 与其他企业联合投资方式分析
 - (3) 与政府部门合作投资方式分析
- 8.2 景观工程建设项目的融资模式分析
 - 8.2.1 证券市场为主导的融资模式
 - 8.2.2 银行导向型的融资模式
- 8.3 景观设计行业发展前景与建议
 - 8.3.1 景观设计行业存在的问题
 - 8.3.2 景观设计行业发展趋势
 - 8.3.3 景观设计行业发展前景
 - 8.3.4 景观设计行业发展建议

图表目录

- 图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定
- 图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围
- 图表3：我国GDP增长情况（单位：亿元，%）
- 图表4：我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表5：以来中国城镇化率变化情况（单位：%）
- 图表6：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
- 图表7：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表8：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表9：欧洲现代景观规划设计的发展

图表10：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

图表11：欧洲主要景观规划设计特征

图表12：西班牙景观设计典型案例

图表13：荷兰景观设计典型案例

图表14：英国景观规划设计特征

图表15：欧洲景观设计行业的发展趋势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/291291291291.html>