

# 2019年中国智慧体育行业分析报告- 市场现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧体育行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/391290391290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 智慧体育的相关概述

###### 第一节 智慧体育的概念界定及架构

###### 一、智慧体育的概念

###### 二、智慧体育的架构

###### 第二节 智慧体育的要素

###### 一、数字化

###### 二、网络化

###### 三、智能化

###### 第三节 智慧体育的特征

###### 一、全面感测

###### 二、充分整合

###### 三、激励创新

###### 四、协同运作

#### 第二章 2018年智慧体育行业国内外发展概述

##### 第一节 全球智慧体育行业发展概况

###### 一、全球智慧体育行业发展现状

###### 二、全球智慧体育行业发展趋势

###### 三、主要国家和地区发展状况

##### 第二节 中国智慧体育行业发展概况

###### 一、中国智慧体育行业发展历程与现状

###### 二、中国智慧体育行业发展中存在的问题

#### 第三章 2018年中国智慧体育行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境

###### 一、全球经济发展形势

###### 二、中国经济运行现状

###### 三、中国经济发展趋势

##### 第二节 社会环境

###### 一、人口结构分析

## 二、收入水平状况

## 三、全国掀起健身热潮

### 2.2.4 信息化水平提升

#### 第三节 政策环境

##### 一、我国体育产业政策现状

##### 二、加快体育产业发展意见

##### 三、全民健身上升为国家战略

##### 四、体育产业“十三五”规划

##### 五、国家信息化投资前景

## 第四章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

### 第一节 移动互联网技术

#### 一、技术概述

#### 二、发展现状

#### 三、发展趋势

#### 四、在体育领域的应用

### 第二节 云计算

#### 一、技术概述

#### 二、市场规模

#### 三、技术优势

#### 四、在体育领域的应用

### 第三节 物联网

#### 一、技术概述

#### 二、发展现状

#### 三、发展特征

#### 四、趋势预测

#### 五、在体育领域的应用

### 第四节 大数据

#### 一、技术概述

#### 二、发展现状

#### 三、发展趋势

#### 四、在体育领域的应用

### 第五节 虚拟现实

#### 一、技术概述

#### 二、发展现状

### 三、发展方向

### 四、在体育领域的应用

#### 第六节 智能终端芯片

##### 一、技术概述

##### 二、发展现状

##### 三、发展突破

##### 四、在体育领域的应用

## 第二部分 行业市场调研

### 第五章 2018年中国智慧体育行业市场调研

#### 第一节 市场规模

##### 一、智慧体育行业市场规模及增速

##### 二、智慧体育行业市场饱和度

##### 三、影响智慧体育行业市场规模的因素

##### 四、2019-2025年智慧体育行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构

#### 第三节 市场特点

##### 一、智慧体育行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对智慧体育行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第六章 2018年中国智慧体育行业区域市场调研

#### 第一节 区域市场分布状况

#### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

#### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第三部分 关联产业分析

### 第七章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

#### 第一节 智能可穿戴设备市场总体发展状况

##### 一、市场整体发展

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场发展趋势

#### 第二节 智能可穿戴运动设备市场调研

##### 一、全球市场调研

##### 二、市场发展环境

三、市场竞争状况

四、市场布局分析

五、市场规模预测

第三节 智能可穿戴运动设备用户市场运营状况分析

一、区域分布状况

二、性别分布状况

三、年龄分布状况

四、学历分布状况

五、消费偏好分布

六、消费影响因素

第八章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

第一节 智慧体育场馆

一、智慧体育场馆的构想

二、智慧体育场馆的特征

三、智慧体育场馆发展现状

四、智慧体育场馆建设的意义

五、高校智慧体育场馆的构建

第二节 智慧健身市场

一、智慧健身的概念界定

二、智慧健身系统的特征

三、智慧健身市场发展现状

四、智慧健身的商业新模式

五、智慧健身机遇的把握

第四部分 行业深度分析

第九章 2018年中国智慧体育行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十章 2018年中国智慧体育行业偿债能力分析

第一节 智慧体育行业资产负债率分析

## 第二节 智慧体育行业速动比率分析

## 第三节 智慧体育行业流动比率分析

## 第四节 智慧体育行业利息保障倍数分析

## 第五节 2019-2025年智慧体育行业偿债能力预测

## 第十一章 2018年中国智慧体育行业营运能力分析

### 第一节 智慧体育行业总资产周转率分析

### 第二节 智慧体育行业净资产周转率分析

### 第三节 智慧体育行业应收账款周转率分析

### 第四节 智慧体育行业存货周转率分析

### 第五节 2019-2025年智慧体育行业营运能力预测

## 第五部分 行业竞争分析

## 第十二章 2018年中国智慧体育行业竞争分析

### 第一节 重点智慧体育企业市场份额

### 第二节 智慧体育行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第十三章 中国智慧体育行业重点企业分析

### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 浙江康莱宝体育用品股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 莱茵达体育发展股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第四节 深圳泰山体育科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

### 第五节 深圳盈德智能科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

## 第六部分 行业风险及投资建议

### 第十四章 2019-2025年中国智慧体育行业发展与投资前景分析

#### 第一节 智慧体育行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 智慧体育行业政策风险

#### 第四节 智慧体育行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第十五章 2019-2025年中国智慧体育行业趋势预测及投资机会分析



## 第一节 智慧体育行业趋势预测分析

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体趋势预测及市场机会分析

## 第二节 智慧体育行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

## 图表目录

- 图表：智慧体育行业生命周期
- 图表：智慧体育行业产业链结构
- 图表：2018年全球智慧体育行业市场规模
- 图表：2018年中国智慧体育行业市场规模
- 图表：2018年中国智慧体育市场占全球份额比较
- 图表：2018年智慧体育行业集中度
- 图表：2018年智慧体育行业利润总额
- 图表：2018年智慧体育行业资产总计
- 图表：2018年智慧体育行业负债总计
- 图表：2018年智慧体育行业竞争力分析
- 图表：2018年智慧体育市场价格走势
- 图表：2018年智慧体育行业主营业务收入

图表详见报告正文..... ( css )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧体育行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/391290391290.html>