

2021年中国半透明玻璃纸行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半透明玻璃纸行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551289551289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半透明玻璃纸又名格拉辛纸，是由格拉辛原纸经超级压光而成的具有良好内部强度和透明度的特种纸，结构紧密，具有平滑度高、抗油脂性能好、离型剂耗用少、透明度高、适合模切等优点。商业应用广泛，一般用于食品、医药等行业的包装，特别是高速自动贴标（特别适用于高速标签粘贴）特殊胶带，双面胶带基材商标，激光防伪标和其他离型应用等。

格拉辛纸产业链 资料来源：公开资料整理

近年，我国文化用纸需求量不断下降，但我国特种纸及纸板市场需求量较大，许多造纸企业维持运营转而研发生产特种纸，我国特种纸及纸板产量不断增加。中国造纸协会数据显示，2019年我国特种纸及纸板产量为380万吨，截止2020年增长至405万吨，同比增长6.6%。半透明玻璃纸作为特种纸中应用较广泛的种类，是许多造纸企业转型研发的首选特种纸类型，在此背景下，我国半透明玻璃纸行业得到快速发展。

2014-2020年中国特种纸及纸板产量 数据来源：中国造纸协会

半透明玻璃纸是标签离型纸的主流产品，随着我国现代物流行业的快速发展，快递数量逐年快速增长，作为快递物流标签的半透明玻璃纸的需求量也将不断增加。据统计，我国每年快递业务增长率至少在25%以上，2019年我国快递业务量为635.2亿件，同比增长25.3%；2020年我国快递业务量已增长为833.6亿件，同比增长31.2%。

2014-2020年中国快递业务量 数据来源：邮政局

近年来，在无溶剂涂布、高速贴标和印刷高速化技术不断发展的推动下，半透明玻璃纸生产技术也逐渐完善，半透明玻璃纸行业迅速发展，逐渐成为我国标签离型纸的主流产品。在商品标签、物流贴单、激光防伪码等行业快速运用，还能在医疗产品中作为胶带和敷料产品的离型纸。在上述需求因素驱动下，半透明玻璃纸产量将会快速增长，数据显示，从2015年的15.6万吨增加至2020年的38.9万吨，年复合增长率达20.1%。

2015-2020年中国格拉辛纸产量 数据来源：观研天下整理

我国半透明玻璃纸生产企业由于生产需要主要集中在沿海一带，主要有浙江、江苏、广东等地区，我国半透明玻璃纸企业在引进国外先进技术的基础上，重视本土自主研发，不断提高产品的附加值，开发更多的适用于我国多种行业用途的产品来替代进口产品，使我国自主半透明玻璃纸产品具有更强的国际竞争力。目前国内主要生产企业有五洲特种、仙鹤股份、民丰特纸和UPM中国等。

我国格拉辛纸主要生产企业简介

企业 简介

衢州五洲特种纸业股份有限公司

为国内大型特种纸研发和生产企业之一，一直致力于特种纸的研发、生产和销售。是国内重要的格拉辛纸和描图纸生产企业。主营业务为特种纸的研发、生产和销售。公司生产的产品按下游应用可划分为食品包装纸、格拉辛纸、描图纸，转移印花纸以及文化纸五大系列。截止2020年末，公司格拉辛共有2条格拉辛产线，拥有21万吨的生产能力，是目前国内最大的格拉辛纸生产企业，主要客户有艾利丹尼森、冠豪高新等国内外知名标签纸企业。衢州市作为我国最大的特种纸生产基地之一，聚集了大量的特种纸生产企业，人才技术交流频繁，集聚效应明显。

仙鹤股份有限公司

主营业务为特种纸、特种浆的研发、生产和销售，以及造纸相关原辅材料的生产、销售和技术研发。公司生产的日用消费系列纸包括热转印用纸、标签离型用纸等与日常民生消费紧密相联的材料系列。标签离型用纸系列主要包括格拉辛离型纸和高湿强标签纸，运用于日化不干胶、物流不干胶和啤酒标签等与日常生活密切相关的标签领域。

民丰特种纸股份有限公司

公司在特种纸行业已经过80多年的耕耘，具有一定的品牌优势和技术优势，品种涵盖面较广，市场占有率较高。产品主要包括烟草系列用纸、格拉辛系列用纸、涂布类用纸以及透明纸等数百种规格用纸。卷烟纸、描图纸、电容器纸、格拉辛纸在国内均为民丰首创

UPM中国

主营业务为生产、加工和销售各类纸品。其常熟工厂主要生产包括铜版纸、双胶纸在内的文化纸产品和不干胶材料标签产品，总产能为140万吨，其中格拉辛纸产能预计超过10万吨。

资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国半透明玻璃纸行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信

息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 半透明玻璃纸行业发展概述

第一节 半透明玻璃纸行业发展情况概述

- 一、半透明玻璃纸行业相关定义
- 二、半透明玻璃纸行业基本情况介绍
- 三、半透明玻璃纸行业发展特点分析
- 四、半透明玻璃纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、半透明玻璃纸行业需求主体分析

第二节 中国 半透明玻璃纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半透明玻璃纸行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国 半透明玻璃纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 半透明玻璃纸行业生命周期分析

- 一、半透明玻璃纸行业生命周期理论概述
- 二、半透明玻璃纸行业所属的生命周期分析

第四节 半透明玻璃纸行业经济指标分析

- 一、半透明玻璃纸行业的赢利性分析
- 二、半透明玻璃纸行业的经济周期分析
- 三、半透明玻璃纸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国半透明玻璃纸行业进入壁垒分析
 - 一、半透明玻璃纸行业资金壁垒分析
 - 二、半透明玻璃纸行业技术壁垒分析
 - 三、半透明玻璃纸行业人才壁垒分析
 - 四、半透明玻璃纸行业品牌壁垒分析
 - 五、半透明玻璃纸行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球半透明玻璃纸行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球半透明玻璃纸行业发展历程回顾
 - 第二节 全球半透明玻璃纸行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲半透明玻璃纸行业地区市场分析
 - 一、亚洲半透明玻璃纸行业市场现状分析
 - 二、亚洲半透明玻璃纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲半透明玻璃纸行业市场前景分析
 - 第四节 北美半透明玻璃纸行业地区市场分析
 - 一、北美半透明玻璃纸行业市场现状分析
 - 二、北美半透明玻璃纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美半透明玻璃纸行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲半透明玻璃纸行业地区市场分析
 - 一、欧洲半透明玻璃纸行业市场现状分析
 - 二、欧洲半透明玻璃纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲半透明玻璃纸行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界半透明玻璃纸行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球半透明玻璃纸行业市场规模预测
- 第三章 中国半透明玻璃纸产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 半透明玻璃纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 半透明玻璃纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 半透明玻璃纸行业运行情况

第一节 中国 半透明玻璃纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 半透明玻璃纸行业市场规模分析

第三节 中国 半透明玻璃纸行业供应情况分析

第四节 中国 半透明玻璃纸行业需求情况分析

第五节 我国 半透明玻璃纸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 半透明玻璃纸行业供需平衡分析

第七节 中国 半透明玻璃纸行业发展趋势分析

第五章 中国 半透明玻璃纸所属行业运行数据监测

第一节 中国 半透明玻璃纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 半透明玻璃纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 半透明玻璃纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 半透明玻璃纸市场格局分析

第一节 中国 半透明玻璃纸行业竞争现状分析

一、中国 半透明玻璃纸行业竞争情况分析

二、中国 半透明玻璃纸行业主要品牌分析

第二节 中国 半透明玻璃纸行业集中度分析

一、中国 半透明玻璃纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国 半透明玻璃纸行业市场集中度分析

第三节 中国 半透明玻璃纸行业存在的问题

第四节 中国 半透明玻璃纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国 半透明玻璃纸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 半透明玻璃纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国 半透明玻璃纸行业消费市场动态情况

第二节 中国 半透明玻璃纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半透明玻璃纸行业成本结构分析

第四节 半透明玻璃纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 半透明玻璃纸行业价格现状分析

第六节 中国 半透明玻璃纸行业平均价格走势预测

- 一、中国 半透明玻璃纸行业价格影响因素
- 二、中国 半透明玻璃纸行业平均价格走势预测
- 三、中国 半透明玻璃纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 半透明玻璃纸行业区域市场现状分析

第一节 中国 半透明玻璃纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 半透明玻璃纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 半透明玻璃纸市场规模分析
- 四、华东地区 半透明玻璃纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 半透明玻璃纸市场规模分析
- 四、华中地区 半透明玻璃纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 半透明玻璃纸市场规模分析
- 四、华南地区 半透明玻璃纸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 半透明玻璃纸行业竞争情况

第一节 中国 半透明玻璃纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 半透明玻璃纸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国 半透明玻璃纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半透明玻璃纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半透明玻璃纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国半透明玻璃纸行业未来发展前景分析

- 一、半透明玻璃纸行业国内投资环境分析
- 二、中国半透明玻璃纸行业市场机会分析
- 三、中国半透明玻璃纸行业投资增速预测
- 第二节 中国半透明玻璃纸行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国半透明玻璃纸行业市场发展预测
 - 一、中国半透明玻璃纸行业市场规模预测
 - 二、中国半透明玻璃纸行业市场规模增速预测
 - 三、中国半透明玻璃纸行业产值规模预测
 - 四、中国半透明玻璃纸行业产值增速预测
 - 五、中国半透明玻璃纸行业供需情况预测
- 第四节 中国半透明玻璃纸行业盈利走势预测
 - 一、中国半透明玻璃纸行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国半透明玻璃纸行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2021-2026年中国半透明玻璃纸行业投资风险与营销分析
 - 第一节 半透明玻璃纸行业投资风险分析
 - 一、半透明玻璃纸行业政策风险分析
 - 二、半透明玻璃纸行业技术风险分析
 - 三、半透明玻璃纸行业竞争风险分析
 - 四、半透明玻璃纸行业其他风险分析
 - 第二节 半透明玻璃纸行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2021-2026年中国半透明玻璃纸行业发展战略及规划建议
 - 第一节 中国半透明玻璃纸行业品牌战略分析
 - 一、半透明玻璃纸企业品牌的重要性
 - 二、半透明玻璃纸企业实施品牌战略的意义
 - 三、半透明玻璃纸企业品牌的现状分析
 - 四、半透明玻璃纸企业的品牌战略
 - 五、半透明玻璃纸品牌战略管理的策略
 - 第二节 中国半透明玻璃纸行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施关键客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 半透明玻璃纸行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 半透明玻璃纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国 半透明玻璃纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 半透明玻璃纸行业营销渠道策略

一、半透明玻璃纸行业渠道选择策略

二、半透明玻璃纸行业营销策略

第三节 中国 半透明玻璃纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 半透明玻璃纸行业重点投资区域分析

二、中国 半透明玻璃纸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/551289551289.html>