

# 中国石油产业深度调查及未来五年发展态势预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油产业深度调查及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/211288211288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 国际石油工业及市场运行概述

#### 第一节 国际原油市场发展概况

- 一、国际原油市场发展回顾
- 二、全球原油市场储量及产量
- 三、石油消费中心向发展中国家

#### 第二节 国际原油价格走势及影响因素分析

- 一、国际原油价格走势回顾
- 二、国际能源署油价预期
- 三、世界原油价格影响因素探讨

#### 第三节 未来五年国际石油行业发展前景预测分析

### 第二章 世界主要国家石油行业市场运营动态分析

#### 第一节 美国

- 一、美国石油市场简况
- 二、美国石油政策使得油价维持在高位
- 三、美国石油供应充足油价依然看涨
- 四、美国石油需求降至五年来最低水平

#### 第二节 印度

- 一、印度首开亚洲原油期货市场
- 二、印度原油进口出口贸易分析
- 三、印度政府欲重新征收原油进口税
- 四、印度石油和天然气工业的发展战略

#### 第三节 其它国家

- 一、英国石油丧失自足能力
- 二、法国原油市场及战略储备现况
- 三、东北亚地区石油市场现况及趋势
- 四、埃及石油工业发展现状
- 五、俄罗斯石油行业现状分析
- 六、委内瑞拉石油行业简况

### 第三章 中国石油行业产业环境发展分析

#### 第一节 国内石油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国石油经济发展预测分析

## 第二节 中国石油行业政策环境分析

## 第四章 中国石油工业运行形势分析

### 第一节 中国石油工业发展概述

#### 一、中国石油工业发展历程

#### 二、石油工业安全生产状况及对策

#### 三、我国原油开采行业现状分析

#### 四、我国石油工业垄断面临变局

#### 五、石油行业中民营企业步履蹒跚

### 第二节 中国石油工业信息化分析

#### 一、我国石油工业信息化现状与展望

#### 二、我国石油行业信息整合道路

#### 三、解析石油工业信息化与ERP

#### 四、石油工业用信息化串起管理链

### 第三节 中国石油行业发展影响因素分析

#### 一、解析整合对石油石化行业的影响

#### 二、人民币升值带给我国石油企业的影响

#### 三、石油业商会带给石油行业的冲击

### 第四节 中国石油工业发展建议与策略分析

#### 一、中国石油行业发展海外投资探究

#### 二、我国石油行业必须走科学发展之路

#### 三、石油行业落实非公经济需注意的问题

#### 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

#### 五、中国石油工业需认真思考的几个问题

#### 六、强化石油工业计量工作的对策

## 第五章 中国石油市场运行动态分析

### 第一节 中国原油市场走势回顾

#### 一、中国原油市场发展特点分析

#### 二、中国原油产量分析

#### 三、中国石油市场发展回顾

### 第二节 中国石油市场发展现状分析

#### 一、中国石油市场供应格局悄然生变

#### 二、垄断阻碍石油市场稳定发展

#### 三、中国和印度将影响全球石油市场格局

#### 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

### 第三节 中国石油市场发展建议及措施

- 一、中国石油需建立市场经济体制
- 二、石油市场及石油安全需高度警觉
- 三、积极稳妥推进中国石油经济市场化
- 第六章 中国原油市场供需态势分析
  - 第一节 国际原油供需及影响因素分析
    - 一、全球石油资源潜力分析及对策
    - 二、浅析国际原油需求现状
    - 三、国际石油供需走向分析
    - 四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧
    - 五、浅析高油价对国际原油供给的影响
  - 第二节 中国石油供需及影响因素分析
    - 一、中国石油生产及进出口状况分析
    - 二、国内石油市场供需状况
    - 三、人民币升值或将提升中国原油需求
    - 四、影响石油市场供需的国内外因素
  - 第三节 中国石油市场供需发展的建议及措施
    - 一、中国石油供需的研究及建议
    - 二、解决中国石油供需矛盾突出的路径
    - 三、中国石油供需及机制的思维转变
    - 四、解决中国石油之困需“开源节流”
- 第七章 中国石油开采行业数据监测分析
  - 第一节 中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节 中国行业产值分析
  - 第三节 中国行业成本费用分析
  - 第四节 中国行业运营效益分析
- 第八章 中国原油加工产量数据统计分析
  - 第一节 全国产量分析
  - 第二节 全国及主要省份产量分析
  - 第三节 产量集中度分析
- 第九章 中国石油市场行业竞争格局分析
  - 第一节 中国石油产业竞争格局和运行效率研究

- 一、我国石油产业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局的国际比较
- 三、石油产业运行效率研究
- 四、政府对石油产业的监管
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议
- 第二节 中国石油工业竞争环境分析
  - 一、我国石油石化企业将面临全面竞争
  - 二、石油资源引发全球竞争
  - 三、我国石油行业的竞争环境
  - 四、不公平竞争导致地方油企步履维艰
  - 五、解析美日与中国石油贸易竞争态势
  - 六、剖析石油行业的垄断与竞争
- 第三节 中国石油工业竞争力及制约因素分析
  - 一、我国石油工业竞争优势分析
  - 二、跨国石油公司竞争力优势分析
  - 三、物流影响石油销售企业核心竞争力
- 第四节 中国提高石油工业竞争力的建议及策略
  - 一、国营石油公司润滑油竞争策略
  - 二、石油工程走向国际市场的路径
  - 三、我国石油工业发展战略
  - 四、我国石油企业发展对策
- 第十章 中国主要石油生产企业分析
  - 第一节 中国石油天然气股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 中国石油化工股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 川中油气矿南部分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 松原天曦港石油开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 前郭县长新石油回收利用公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国原油定价机制分析

### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

#### 一、简述国际原油价格体系

#### 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍

#### 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

### 第二节 中国石油定价机制及问题

#### 一、中国石油定价机制分析

#### 二、中国油价机制的效果及问题

#### 三、石油涨价尽显定价机制弊端

### 第三节 中国石油定价机制改革建议与措施

#### 一、中国石油定价机制的改革设想

#### 二、石油定价机制改革需要相关政策扶持

#### 三、原油定价机制改革要有商人思维



#### 四、改革石油定价机制的政策性措施

#### 五、改革与完善石油价格机制的对策

### 第十二章 中国原油期货市场运行走势分析

#### 第一节 国际原油期货价格走势

##### 一、国际原油期货价格回顾

##### 二、国际主要原油期货市场行情

#### 第二节 中国原油期货市场现状分析

##### 一、中国原油期货市场发展展望

##### 二、中国燃料油期货上市一年平稳运行

##### 三、中国石油期货市场胎动

#### 第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

##### 一、石油期货有助于推动中国石油储备建设

##### 二、石油期货是市场化避险的必然选择

##### 三、解析推出石油期货的理论现实

##### 四、中国建立石油期货市场可行性剖析

#### 第四节 中国建立期货市场建议与对策分析

##### 一、浅析建立石油期货的路径选择

##### 二、开放石油期货市场需研究六大问题

##### 三、中国应推出多种石油期货品种

##### 四、中国目前不宜建立石油期货投资基金

### 第十三章 未来五年中国石油市场发展走势预测分析

#### 第一节 未来五年中国石油市场趋向预测分析

##### 一、中国石油进口步伐趋缓

##### 二、中国石油走势分析

##### 三、中国原油需求预测

##### 四、中国开始储备战略石油

##### 五、中国石油企业海外并购展望

#### 第二节 未来五年中国石油市场供需预测分析

##### 一、未来五年中国原油需求增长预测

##### 二、中国石油供需缺口预测

##### 三、中国原油供需远期预测

#### 第三节 未来五年中国石油市场盈利预测分析

### 第十四章 未来五年中国石油企业投融资分析

#### 第一节 中国石油企业成本管理分析

##### 一、石油企业成本管理的现状

二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

三、石油企业成本管理的发展建议

第二节 中国石油储备发展分析

一、国际石油储备发展趋势

二、中国战略石油储备的现状与规划

三、中国应急石油储备的对策

第三节 未来五年中国石油工业投融资分析

一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业

二、我国民营石油业欲借力民间资本发展

三、我国石油行业面临政策性机遇

四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

第十五章 未来五年中国石油行业投资规划分析

第一节 未来五年中国石油工业投资分析

一、投资主体竞争格局

二、民企投资石油业前景

三、中国石油相关行业投资机会分析

第二节 未来五年中国石油发展前景与趋势分析

一、新疆石油工业发展前景广阔

二、我国石油期货交易前景展望

三、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第三节 中国石油发展远期规划

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/211288211288.html>