

2018年中国水化箱市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水化箱市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/331286331286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水化箱全称为废水净化箱，主要是用来处理废水的一种装置。

一、我国污水处理行业的形势

虽然我国中央和政府一直十分重视水环境保护，自“九五”开始，就集中力量对一些重点流域进行了综合整治，“十一五”以来，更大力推进污染减排，取得了积极成效。但是，我国水污染严重的状况仍未得到根本性遏制，区域性、复合型与压缩型水污染日益凸显，同时随着工业化、城市化进程的加快，1998~2013年我国污水排放量由395亿t上升至695亿t，我国水资源的短缺与污染问题日益突出，形势十分严峻。2015年4月16日，国务院正式向社会公开《水污染防治行动计划》（简称“水十条”）全文。这是我国未来一段时间内水污染治理的重要指导性文件。本文的“新形势”是以《水十条》为背景结合我国污水处理行业现状提出来的。《水十条》提出了10条35款，共238项具体措施，其行动计划目标是：2020年，全国水环境质量得到阶段性改善；2030年，力争全国水环境质量总体改善；2050年，生态环境质量全面改善，生态系统实现良性循环。

在《水十条》的具体治理措施中，有136项是改进强化的措施，包括：现有城镇污水处理设施，要因地制宜进行改造，2020年底前达到相应排放标准或再生利用要求；敏感区域（重点湖泊、重点水库、近岸海域汇水区域）城镇污水处理设施应于2017年底前全面达到一级A排放标准；建成区水体水质达不到地表水Ⅲ类标准的城市，新建城镇污水处理设施要执行一级A排放标准。《水十条》还提出了“政府统领、企业施治、市场驱动、公众参与”的社会共治模式。

图表：2010-2017年我国城市污水处理率（%）

图表来源：公开资料整理

我国污水处理现状情况可以描述为：地区间发展不平衡，东部沿海等经济发达地区发展速度较快，中西部经济较为落后的地区及农村地区发展速度较慢，设市城市污水处理率较高，县城和建制镇污水处理率依然较低；处理水质要求和再生水回用率差别较大，北京、天津等地区的处理标准和再生水回用率较高，一些地区还有较重的提标升级任务。结合《水十条》的目标和要求，认为我国污水处理行业的发展将出现以下特点：项目建设的单个规模下降，但项目数量将大幅增加，即中小规模的水污染治理项目具备广阔的市场发展前景（很可能出现区域治理的整体项目）；污水的深度处理及回用工程项目将加快建设，多种工艺组合的集成性技术应用较多；严格监管下的污水处理单位将在设备设施可靠性方面加大投入，同时实施更加精细化的管理和调控手段，保证出水水质的稳定达标；城市污水处理中的污泥处

理处置问题将更加突出并加快解决速度。

图表：2010-2017年我国城镇污水排放量（亿吨）

图表来源：公开资料整理

根据国家环保部环境规划院、国家信息中心数据，在处理水平正常提高的情况下，我国“十二五”和“十三五”期间的废水治理投入（含治理投资和运行费用）将分别达到10583亿元和13922亿元。而《水十条》也指出，通过加大治污投资力度，大幅提升污染治理科技、环保装备研制和产业化水平等措施，将带动环保产业新增产值约1.9万亿元，其中直接购买环保产业产品和服务约1.4万亿元，使环保产业成为新的经济增长点。整个污水处理过程涉及设备、仪器、仪表、药剂、材料、工程以及运营等领域，根据数据统计分析，污水处理行业的设备占投入的近50%，处于上游位置，而且在建设时期的一次投入和运行时期的维护改造都占重要的地位，是建设和运行维护及更新改造任务的主体。

二、我国污水处理行业设备的需求

污水处理设备可分为机械设备、电气设备、自控设备和化验分析设备，而机械设备又可分为通用机械设备和专用机械设备。通用机械设备主要包括：风机类、泵类和阀类；专用机械设备可按工艺流程分类，主要包括：预处理单元设备、生物处理单元设备、深度处理单元设备、污泥处理处置单元设备以及其他设备（如加药设备、除臭设备等）。由于污水处理工艺的创新技术层出不穷，一种新型处理工艺总伴随着一批专用设备投向市场，同时专用设备往往是包括通用设备的系统性成套设备。

结合我国污水处理行业发展的特点，认为对于设备的需求，首先，工艺决定设备，设备必须满足工艺，因设备而修改工艺要求的想法和做法是不正确的。例如，一些污水处理厂需要进行提标改造采用生物填料技术，这就要求生物池上的搅拌器和推流设备从材质和结构等方面进行相应的特殊设计以满足工艺的要求。又比如，在污泥无害化处理方面，污泥干化技术在欧、美等发达国家应用广泛后也将在我国迅速得到应用，其按形式分可分为转鼓式、转盘式、带式、螺旋式、离心式干化机、喷淋式多效蒸发器、流化床、多重盘管式、薄膜式以及桨板式等多种形式，配合专用设备的要求将会有不同的通用设备与之实现系统的集成。当然，工艺的先进性和可靠性是通过集成化的设备来实现，污水处理工艺的创新往往和配套设备的开发融为一体，并由设备的市场获得主要经济效益。不少具有工艺技术和设备开发集成能力的工程公司，已经成为承担水工业工程项目的主体，这方面已有很多的成功案例。

其次，基于污水处理厂对出水稳定达标和全厂精确调控的需要，处理工艺单元的增加及相互影响加强的情况将对单元设备提出可调节性和具有与全厂自控系统通信可控性的要求

。以风机设备为例，目前经常使用的鼓风机主要有单级离心式鼓风机、多级离心式鼓风机、磁悬浮鼓风机以及空气悬浮鼓风机等。由于单级离心式鼓风机的效率高，风量调节范围宽，而一般生物池曝气能耗要占整个水处理单元能耗的50%以上，所以在大中型处理厂中经常采用；磁悬浮鼓风机和空气悬浮鼓风机设备风量调节比较宽、维修量低、噪声低，常用于中小型规模的处理厂；多级离心鼓风机效率较低，风量调节范围窄，但因价格较便宜，所以常用作风量要求相对比较固定的膜元件气擦洗鼓风机。不论何种类型的鼓风机，都有其适应性、优势和不足，这些要区别分析选用，但是都应具有可调控性。又如，曝气的阀门方面，线性空气调节阀由于气体流量与阀门开度变化曲线近似于直线，可以对生物反应池空气进行线性调节，保证曝气系统对供气的适时调节控制，虽然与普通空气调节蝶阀相比价格略贵，但曝气更精确，能达到稳定出水和节省能耗的双重目标。其他的需求还应包括操作简单，模块化结构维护方便，低故障率等，而生态低环境影响型水厂的提出也要求设备具有高的能量效率，单体封闭减少臭气排放等特点。

观研天下发布的《2018年中国水化箱市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国水化箱行业发展概述

第一节 水化箱行业发展情况概述

一、水化箱行业相关定义

二、水化箱行业基本情况介绍

三、水化箱行业国内发展特点分析

第二节 中国水化箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水化箱行业产业链条分析

三、中国水化箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水化箱行业生命周期分析

一、水化箱行业生命周期理论概述

二、水化箱行业所属的生命周期分析

第四节 水化箱行业经济指标分析

一、水化箱行业的赢利性分析

二、水化箱行业的经济周期分析

三、水化箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水化箱行业进入壁垒分析

一、水化箱行业资金壁垒分析

二、水化箱行业技术壁垒分析

三、水化箱行业规模壁垒分析

四、水化箱行业品牌壁垒分析

五、水化箱行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球水化箱行业市场发展现状分析

第一节 全球水化箱行业发展历程回顾

第二节 全球水化箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水化箱行业地区市场分析

一、亚洲水化箱行业市场现状分析

二、亚洲水化箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水化箱行业市场前景分析

四、亚洲水化箱发展趋势分析

第四节 北美水化箱行业地区市场分析

- 一、北美水化箱行业市场现状分析
- 二、北美水化箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水化箱行业市场前景分析
- 四、北美水化箱行业发展趋势分析
- 第五节 欧盟水化箱行业地区市场分析
 - 一、欧盟水化箱行业市场现状分析
 - 二、欧盟水化箱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟水化箱行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界水化箱行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球水化箱行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国水化箱产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国水化箱行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节 中国水化箱产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国水化箱产业运行情况

- 第一节 中国水化箱行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业技术现状分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国水化箱行业市场规模分析

第三节 中国水化箱行业供应情况分析

第四节 中国水化箱行业需求情况分析

第五节 中国水化箱行业供需平衡分析

第六节 中国水化箱行业发展趋势分析

第五章 中国所属水化箱行业运行数据监测

第一节 中国所属水化箱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、水化箱行业资产规模分析

第二节 中国所属水化箱行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国所属水化箱行业财务指标分析

一、水化箱行业盈利能力分析

二、水化箱行业偿债能力分析

三、水化箱行业营运能力分析

四、水化箱行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国水化箱市场格局分析

第一节 中国水化箱行业竞争现状分析

一、中国水化箱行业竞争情况分析

二、中国水化箱行业主要品牌分析

第二节 中国水化箱行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国水化箱行业存在的问题

第四节 中国水化箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国水化箱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水化箱行业消费特点

第二节 中国水化箱行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水化箱行业成本分析

第四节 水化箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水化箱行业价格现状分析

第六节 中国水化箱行业平均价格走势预测

一、中国水化箱行业价格影响因素

二、中国水化箱行业平均价格走势预测

三、中国水化箱行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国水化箱行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水化箱市场规模分析

四、华东地区水化箱市场规模预测

第三节 华中地区水化箱市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水化箱市场规模分析
- 四、华中地区水化箱市场规模预测
- 第四节 华南地区水化箱市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区水化箱市场规模分析

第九章 2015-2017年中国水化箱行业竞争情况

第一节 中国水化箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水化箱行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水化箱行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水化箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水化箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国水化箱行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国水化箱行业市场机会分析

三、中国水化箱行业投资增速预测

第二节 中国水化箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国水化箱行业市场发展预测

一、中国水化箱行业市场规模预测

二、中国水化箱行业市场规模增速预测

三、中国水化箱行业产值规模预测

四、中国水化箱行业产值增速预测

第四节 中国水化箱行业盈利走势预测

一、中国水化箱行业毛利润同比增速预测

二、中国水化箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水化箱行业投资风险与营销分析

第一节 水化箱行业投资风险分析

一、水化箱行业政策风险分析

二、水化箱行业技术风险分析

三、水化箱行业竞争风险

四、水化箱行业其他风险分析

第二节 水化箱行业企业经营发展分析及建议

一、水化箱行业经营模式

二、水化箱行业销售模式

三、水化箱行业创新方向

第三节 水化箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水化箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国水化箱行业品牌战略分析

- 一、水化箱企业品牌的重要性
- 二、水化箱企业实施品牌战略的意义
- 三、水化箱企业品牌的现状分析
- 四、水化箱企业的品牌战略
- 五、水化箱品牌战略管理的策略

第二节 中国水化箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水化箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水化箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国水化箱行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水化箱行业营销渠道策略

- 一、水化箱行业营销模式
- 二、水化箱行业营销策略

第三节 中国水化箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水化箱行业投资区域分析
- 二、中国水化箱行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/331286331286.html>