

2021年中国电子测试测量仪器行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子测试测量仪器行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551285551285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子测试测量仪器是以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统，并以电量、非电量、光量的形式，测量被测对象的各项参数或控制被测系统的运行。电子测试测量仪器全方位应用于国民经济各个领域，是实现国家科技进步和原创核心技术必不可少的条件。

1.我国电子测试测量仪器行业主管部门、自律组织及监管体制

目前，电子测试测量仪器行业实行国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的监管体制。电子测试测量仪器行业的宏观管理部门主要为国家发改委、工业和信息化部等相关政府部门，行业自律组织主要为中国仪器仪表行业协会、中国自动化学会等。其主要职责如下：

序号

主管部门和自律组织

主要职能

1

国家发展和改革委员会

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等，拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划，统筹协调经济社会发展，承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，推进经济结构战略性调整。

2

工业和信息化部

研究拟定行业发展战略、方针政策和总体规划，制订行业技术体制和技术标准，根据产业政策与技术发展政策，引导与扶植行业的发展，指导产业结构、产品结构调整，指导行业质量管理工作。

3

中国仪器仪表行业协会

由行业内知名企业和科研院所组成的全国性、行业性、非营利性社会组织。主要承担制订行业规划、开展行业、地区经济发展调查研究、受托参与质量管理和监督工作、参与相关产品市场的建设，协助政府建立正常的市场秩序等职能。

4

中国电子仪器行业协会

是国家一级行业协会，主管部门为工信部，主要承担行业调研、信息咨询、推荐和制定标准、技术交流、协助企业参加展会、开拓国内外市场、进行国际交流合作等职能。资料来源：观研天下整理

2.我国电子测试测量仪器行业主要法律法规政策

序号

产业政策

发布时间

发布单位

相关内容

1

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

2021.03

十三届全国人大四次会议

深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。加强高端科研仪器设备研发制造。

2

广东省培育精密仪器设备战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）

2020.10

广东省科学技术厅等

加快培育精密仪器设备战略性新兴产业集群，促进产业迈向全球价值链高端。

3

广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见

2020.05

广东省政府

精密仪器设备产业集群被列为广东省十大战略性新兴产业集群之一，培育形成一批国内领先、具有主导地位和国际影响力的自主品牌产品，基本建成结构布局合理、自主创新能力突出、重点领域优势明显的产业集群。

4

工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知

2020.03

工信部

持续支持5G核心芯片、关键元器件、基础软件、仪器仪表等重点领域的研发、工程化攻关及产业化，奠定产业发展基础。

5

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

2018.11

工信部

“基于图像识别、深度学习等人工智能技术的智能检测装备的研发与应用”列入智能制造关键技术装备揭榜任务。

6

战略性新兴产业分类（2018）

2018.11

国家统计局

电子测量仪器制造、电子相关领域仪器制造、实验分析仪器、电工仪器仪表制造等为国家战略新兴产业。

7

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

2017.05

科技部

强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，在包括智能制造用仪器仪表在内的领域掌握一批具有自主知识产权的核心关键技术与装备产品，促进制造业创新发展，促进产业转型升级，实现制造业由大变强的跨越。

8

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

2017.01

发改委、科技部、工信部、财政部等

包括人工智能系统、智能测控装置、可以与其它工作站或装置构成自动生产线或其它复杂自动化智能系统、智能基础制造装备等为国家战略性新兴产业。

9

《智能制造发展规划（2016-2020）》

2016.12

工信部、财政部

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造设备、智能传感与控制设备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。到2020年，研制60种以上智能制造关键技术装备，达到国际同类产品水平，国内市场满足率超过50%。

10

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.11

国务院

促进高端装备产业突破发展，加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件。

11

《鼓励进口技术和产品目录
（2016年版）》

2016.09

发改委、财政部、商务部

鼓励引进的先进技术：在线精密测试仪器技术、无损检测关键元器件制造技术；鼓励进口的重要设备：光电自动检查仪等高精度表面贴装设备；鼓励发展的重点行业：表面贴装设备（含钢网印刷机、自动贴片机、无铅回流焊、光电自动检查仪）制造，新型电子元器件（高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造

12

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

2016.09

工信部

以提升智能硬件关键技术和产品创新能力、夯实产业基础为核心，以优化政策环境，繁荣产业生态，加强公共服务为牵引，推动我国智能硬件产业高端化、创新化、自主化、生态化、服务化发展。

13

《国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

2015.11

国务院

实施企业技术改造提升行动计划，鼓励传统产业设施装备智能化改造，推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变；推进传统制造业绿色化改造，推行生态设计，加强产品全生命周期绿色管理。支持制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸产业链条、增加服务环节。

14

《中国制造2025》

2015.05

国务院

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。

15

《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》

2015.03

工信部

加快推进高端芯片、新型传感器、智能仪器仪表与控制系统、工业软件、机器人等智能装置的集成应用，提升工业软、硬件产品的自主可控能力，在高档数控机床、工程机械等领域开

展智能装备的试点示范。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电子测试测量仪器行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 电子测试测量仪器行业发展概述

第一节 电子测试测量仪器行业发展情况概述

- 一、 电子测试测量仪器行业相关定义
- 二、 电子测试测量仪器行业基本情况介绍
- 三、 电子测试测量仪器行业发展特点分析
- 四、 电子测试测量仪器行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售模式
- 五、 电子测试测量仪器行业需求主体分析

第二节 中国 电子测试测量仪器行业上下游产业链分析

- 一、 产业链模型原理介绍
- 二、 电子测试测量仪器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国 电子测试测量仪器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 电子测试测量仪器行业生命周期分析

一、 电子测试测量仪器行业生命周期理论概述

二、 电子测试测量仪器行业所属的生命周期分析

第四节 电子测试测量仪器行业经济指标分析

一、 电子测试测量仪器行业的赢利性分析

二、 电子测试测量仪器行业的经济周期分析

三、 电子测试测量仪器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 电子测试测量仪器行业进入壁垒分析

一、 电子测试测量仪器行业资金壁垒分析

二、 电子测试测量仪器行业技术壁垒分析

三、 电子测试测量仪器行业人才壁垒分析

四、 电子测试测量仪器行业品牌壁垒分析

五、 电子测试测量仪器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 电子测试测量仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球 电子测试测量仪器行业发展历程回顾

第二节 全球 电子测试测量仪器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 电子测试测量仪器行业地区市场分析

一、 亚洲 电子测试测量仪器行业市场现状分析

二、 亚洲 电子测试测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 电子测试测量仪器行业市场前景分析

第四节 北美 电子测试测量仪器行业地区市场分析

一、 北美 电子测试测量仪器行业市场现状分析

二、 北美 电子测试测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 电子测试测量仪器行业市场前景分析

第五节 欧洲 电子测试测量仪器行业地区市场分析

一、 欧洲 电子测试测量仪器行业市场现状分析

二、 欧洲 电子测试测量仪器行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 电子测试测量仪器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 电子测试测量仪器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 电子测试测量仪器行业市场规模预测

第三章 中国 电子测试测量仪器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 电子测试测量仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 电子测试测量仪器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 电子测试测量仪器行业运行情况

第一节 中国 电子测试测量仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 电子测试测量仪器行业市场规模分析

第三节 中国 电子测试测量仪器行业供应情况分析

第四节 中国 电子测试测量仪器行业需求情况分析

第五节 我国 电子测试测量仪器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 电子测试测量仪器行业供需平衡分析

第七节 中国 电子测试测量仪器行业发展趋势分析

第五章 中国 电子测试测量仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国 电子测试测量仪器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 电子测试测量仪器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 电子测试测量仪器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 电子测试测量仪器市场格局分析

第一节 中国 电子测试测量仪器行业竞争现状分析

一、中国 电子测试测量仪器行业竞争情况分析

二、中国 电子测试测量仪器行业主要品牌分析

第二节 中国 电子测试测量仪器行业集中度分析

一、中国 电子测试测量仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国 电子测试测量仪器行业市场集中度分析

第三节 中国 电子测试测量仪器行业存在的问题

第四节 中国 电子测试测量仪器行业解决问题的策略分析

第五节 中国 电子测试测量仪器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 电子测试测量仪器行业需求特点与动态分析

第一节 中国 电子测试测量仪器行业消费市场动态情况

第二节 中国 电子测试测量仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子测试测量仪器行业成本结构分析

第四节 电子测试测量仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 电子测试测量仪器行业价格现状分析

第六节 中国 电子测试测量仪器行业平均价格走势预测

一、中国 电子测试测量仪器行业价格影响因素

二、中国 电子测试测量仪器行业平均价格走势预测

三、中国 电子测试测量仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 电子测试测量仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国 电子测试测量仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 电子测试测量仪器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 电子测试测量仪器市场规模分析

四、华东地区 电子测试测量仪器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电子测试测量仪器市场规模分析

四、华中地区 电子测试测量仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电子测试测量仪器市场规模分析

四、华南地区 电子测试测量仪器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 电子测试测量仪器行业竞争情况

第一节 中国 电子测试测量仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 电子测试测量仪器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 电子测试测量仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子测试测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 电子测试测量仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电子测试测量仪器行业未来发展前景分析

- 一、电子测试测量仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国 电子测试测量仪器行业市场机会分析
- 三、中国 电子测试测量仪器行业投资增速预测

第二节 中国 电子测试测量仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电子测试测量仪器行业市场发展预测

- 一、中国 电子测试测量仪器行业市场规模预测
- 二、中国 电子测试测量仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国 电子测试测量仪器行业产值规模预测
- 四、中国 电子测试测量仪器行业产值增速预测
- 五、中国 电子测试测量仪器行业供需情况预测

第四节 中国 电子测试测量仪器行业盈利走势预测

- 一、中国 电子测试测量仪器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 电子测试测量仪器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 电子测试测量仪器行业投资风险与营销分析

第一节 电子测试测量仪器行业投资风险分析

- 一、电子测试测量仪器行业政策风险分析
- 二、电子测试测量仪器行业技术风险分析
- 三、电子测试测量仪器行业竞争风险
- 四、电子测试测量仪器行业其他风险分析

第二节 电子测试测量仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 电子测试测量仪器行业发展战略及规划建议

第一节 中国 电子测试测量仪器行业品牌战略分析

- 一、 电子测试测量仪器企业品牌的重要性
- 二、 电子测试测量仪器企业实施品牌战略的意义
- 三、 电子测试测量仪器企业品牌的现状分析
- 四、 电子测试测量仪器企业的品牌战略
- 五、 电子测试测量仪器品牌战略管理的策略

第二节 中国 电子测试测量仪器行业市场的重点客户战略实施

- 一、 实施重点客户战略的必要性
- 二、 合理确立重点客户
- 三、 对重点客户的营销策略
- 四、 强化重点客户的管理
- 五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 电子测试测量仪器行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略
- 七、 竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 电子测试测量仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国 电子测试测量仪器行业产品策略分析

- 一、 服务产品开发策略
- 二、 市场细分策略
- 三、 目标市场的选择

第二节 中国 电子测试测量仪器行业营销渠道策略

- 一、 电子测试测量仪器行业渠道选择策略
- 二、 电子测试测量仪器行业营销策略

第三节 中国 电子测试测量仪器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、 中国 电子测试测量仪器行业重点投资区域分析
- 二、 中国 电子测试测量仪器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/551285551285.html>