

2021年中国检验检测市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国检验检测市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/531285531285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检验检测行业是指相关检测机构接受用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行检测，出具检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。

1、产业链

检验检测行业上游主要为仪器设备、智能控制系统以及试剂耗材的生产商和贸易商；行业下游涉及应用领域较为广泛，包括工业制造、食品、医药以及环境等众多领域，下游市场随着我国经济水平的提升而持续扩大。

中国检验检测行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

近年来，检验检测服务业作颇受关注，为推动行业的快速发展，国家政府相继出台一系列相关政策给予支持。2018年国务院发布《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，表示要打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。

中国检验检测认证行业相关政策

颁布时间

颁布部门

政策名称

相关内容

2011年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》

推进检验检测服务机构市场化运营，提升专业化服务水平。加强战略性新兴产业和农业等重点行业产品质量检验检测体系建设。

2013年

国务院

《计量发展规划（2013-2020）》

量传溯源体系更加完备，测试技术能力显著提高，进一步扩大在食品安全、生物医药、节能减排、环境保护等重点领域的覆盖范围。

2014年

中央编办等

《关于整合检验检测认证机构的实施意见》

到2020年，形成布局合理、实力雄厚、公正可信的检验检测认证服务体系，培育一批技术

能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。

2014年

国务院

《国务院关于加强发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

加快发展第三方检验检测认证服务，鼓励不同所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争，不断增强权威性和公信力，为提高产品质量提供有力的支持保障服务。

2015年

原国家质检总局

《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》

完成质检系统检验检测认证机构政事分开、管办分离、转企改制等改革任务，经营类检验检测认证机构专业化提升、市场化运营、形成一批具有知名品牌的综合检验检测认证机构

2016年

原国家质检总局等32部委

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》

预计到2020年，检验检测认证服务业总收入达到3000亿元左右，比“十二五”末增长55%左右。

2017年

国务院

《关于开展质量提升行动的指导意见》

加快培育产业计量测试、标准化服务、检验检测认证服务、品牌咨询等新兴质量服务业态，为大众创业、万众创新提供优质公共技术服务。

2018年

国务院

《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》

打破部门垄断和行业壁垒，鼓励和支持社会力量开展检验检测认证业务，加大政府购买服务力度，营造各类主体公平竞争的市场环境。数据来源：公开资料整理

3、市场分析

根据数据显示，我国检验检测行业市场不断壮大，到2018年国内检测市场规模达到2811亿元，同比增长18.3%；2019年我国检验检测行业市场规模达到3225亿元，同比增长14.7%。

2013-2019年我国检验检测行业市场规模

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

目前在全球检测市场中，工业领域市场需求占比最大，达到52%，占据整体的半壁江山；其次是生命科学领域，需求占比为22%左右；然后是消费品与食品领域，分别占比9%、7

%。

全球检测行业按领域划分的市场需求占比

数据来源：公开资料整理

在我国检验检测机构的主要应用领域为机动车检验、建筑材料、建筑工程、环境监测、水质、食品及食品接触材料、卫生疾控、农林渔牧业等，其中机动车检验机构数量最多，到2018年达到8495家，占比18.58%；其次是建筑材料、建筑工程和环境监测，占比分别为15.41%、14.53%、13.76%；然后是水质、食品及食品接触材料，占比均在7%以上。

我国分行业检验检测机构数量占比

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

整体来看，我国检验检测行业目前处于结构升级的关键时期，随着政策的支持以及行业机构的增长，预计未来几年内我国检验检测行业发展规模将持续升高。到2020年中国检验检测行业市场规模将达到3660亿元，到2024年将达到5400亿元以上。

2020-2024年我国检验检测行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国检验检测市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国检验检测行业发展概述

第一节 检验检测行业发展情况概述

- 一、检验检测行业相关定义
- 二、检验检测行业基本情况介绍
- 三、检验检测行业发展特点分析
- 四、检验检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、检验检测行业需求主体分析

第二节 中国检验检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、检验检测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国检验检测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国检验检测行业生命周期分析

- 一、检验检测行业生命周期理论概述
- 二、检验检测行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测行业经济指标分析

- 一、检验检测行业的赢利性分析
- 二、检验检测行业的经济周期分析
- 三、检验检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国检验检测行业进入壁垒分析

- 一、检验检测行业资金壁垒分析
- 二、检验检测行业技术壁垒分析

三、检验检测行业人才壁垒分析

四、检验检测行业品牌壁垒分析

五、检验检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球检验检测行业市场发展现状分析

第一节 全球检验检测行业发展历程回顾

第二节 全球检验检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲检验检测行业地区市场分析

一、亚洲检验检测行业市场现状分析

二、亚洲检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检验检测行业市场前景分析

第四节 北美检验检测行业地区市场分析

一、北美检验检测行业市场现状分析

二、北美检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美检验检测行业市场前景分析

第五节 欧洲检验检测行业地区市场分析

一、欧洲检验检测行业市场现状分析

二、欧洲检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲检验检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界检验检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球检验检测行业市场规模预测

第三章 中国检验检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品检验检测总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国检验检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国检验检测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国检验检测行业运行情况

第一节 中国检验检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测行业市场规模分析

第三节 中国检验检测行业供应情况分析

第四节 中国检验检测行业需求情况分析

第五节 我国检验检测行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国检验检测行业供需平衡分析

第七节 中国检验检测行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国检验检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国检验检测市场格局分析

第一节 中国检验检测行业竞争现状分析

一、中国检验检测行业竞争情况分析

二、中国检验检测行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测行业集中度分析

一、中国检验检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国检验检测行业市场集中度分析

第三节 中国检验检测行业存在的问题

第四节 中国检验检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国检验检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国检验检测行业消费市场动态情况

第二节 中国检验检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 检验检测行业成本结构分析

第四节 检验检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国检验检测行业价格现状分析

第六节 中国检验检测行业平均价格走势预测

一、中国检验检测行业价格影响因素

二、中国检验检测行业平均价格走势预测

三、中国检验检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国检验检测行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区检验检测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检验检测市场规模分析

四、华东地区检验检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检验检测市场规模分析

四、华中地区检验检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检验检测市场规模分析

四、华南地区检验检测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国检验检测行业竞争情况

第一节 中国检验检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国检验检测行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国检验检测行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 检验检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国检验检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测行业未来发展前景分析

一、检验检测行业国内投资环境分析

二、中国检验检测行业市场机会分析

三、中国检验检测行业投资增速预测

第二节 中国检验检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测行业市场发展预测

一、中国检验检测行业市场规模预测

二、中国检验检测行业市场规模增速预测

三、中国检验检测行业产值规模预测

四、中国检验检测行业产值增速预测

五、中国检验检测行业供需情况预测

第四节 中国检验检测行业盈利走势预测

一、中国检验检测行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国检验检测行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测行业投资风险分析

一、检验检测行业政策风险分析

二、检验检测行业技术风险分析

三、检验检测行业竞争风险

四、检验检测行业其他风险分析

第二节 检验检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国检验检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国检验检测行业品牌战略分析

一、检验检测企业品牌的重要性

二、检验检测企业实施品牌战略的意义

三、检验检测企业品牌的现状分析

四、检验检测企业的品牌战略

五、检验检测品牌战略管理的策略

第二节 中国检验检测行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国检验检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 检验检测行业竞争力提升策略

一、检验检测行业产品差异性策略

二、检验检测行业个性化服务策略

三、检验检测行业的促销宣传策略

四、检验检测行业信息智能化策略

五、检验检测行业品牌化建设策略

六、检验检测行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国检验检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国检验检测行业营销渠道策略

一、检验检测行业渠道选择策略

二、检验检测行业营销策略

第三节 中国检验检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国检验检测行业重点投资区域分析

二、中国检验检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/531285531285.html>