

2020年中国轮椅行业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轮椅行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/481285481285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 轮椅基础概述

第一节 轮椅的概述

- 一、轮椅的结构
- 二、轮椅之设计
- 三、轮椅的材质
- 四、轮椅的功能需求

第二节 各种轮椅适用范围和特点

- 一、一般轮椅
- 二、特制轮椅
- 三、电动轮椅
- 四、特殊用（运动用）轮椅
- 五、代步车

第三节 轮椅消费分析

- 一、轮椅的选用
- 二、轮椅的保养

第二章2017-2020年全球轮椅市场运行态势分析

第一节2017-2020年世界轮椅市场运行环境解析

- 一、世界经济现状分析
- 二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节2017-2020年世界轮椅行业市场情况分析

- 一、世界轮椅新功能诉求与设计
- 二、世界轮椅市场需求状况
- 三、国内外轮椅市场对比分析
- 四、世界轮椅基金会建立对市场的影响

第三节2017-2020年日本与美国轮椅发展分析

- 一、美国轮椅发展分析
- 二、日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 世界著名轮椅生产厂商

- 一、Otto_Bock（奥托博克）
- 二、INVACARE(英维康)

三、MIKI (三贵)

四、SHOPRIDER (必翔)

第三章2017-2020年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节2017-2020年中国轮椅产业动态分析

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动

第二节2017-2020年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第三节2017-2020年中国轮椅产业发展挑战分析

一、高成本

二、研发不足

三、政策问题

第四章 中国轮椅制造行业主要数据监测分析

第一节 中国轮椅制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮椅制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轮椅制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2017-2020年中国轮椅市场亮点聚焦

- 一、挪威品牌轮椅落户角门店
- 二、康复之家安维轮椅专卖店开业 顶级老年轮椅亮相京城

第二节 2017-2020年中国轮椅市场容量分析

- 一、个人使用方面
- 二、机构使用方面
- 三、轮椅更新方面

第三节 2017-2020年中国轮椅市场供需分析

- 一、中国残障群体规模
- 二、消费者对轮椅功能诉求
- 三、轮椅市场需求消费结构分析
 - 1、家庭
 - 2、医院

第四节 2017-2020年中国轮椅市场价格分析

第六章 2017-2020年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2017-2020年中国手动轮椅市场状况分析

- 一、中国手动轮椅的发展历史分析
- 二、中国手动轮椅的结构特点分析
- 三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2017-2020年电动轮椅市场状况分析

- 一、中国电动轮椅的结构特点分析
- 二、影响电动轮椅车市场发展因素
- 三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2021-2026年智能轮椅市场状况分析

- 一、中国智能轮椅的技术发展状况
- 二、中国智能轮椅的市场需求趋势
- 三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 2017-2020年中国医疗器械行业市场营销分析

第一节2017-2020年中国轮椅市场营销分析

- 一、轮椅企业的销售模式
- 二、专业营销市场分析
- 三、中国轮椅区域营销渠道变革分析
- 四、轮椅营销策略分析
- 五、2017-2020年轮椅网络营销分析

第二节2017-2020年中国家用轮椅市场营销策略

- 一、推广手段要灵活
- 二、进入农村市场
- 三、积极运用网上购物

第八章2017-2020年中国轮椅行业市场竞争格局分析

第一节2017-2020年中国轮椅行业竞争现状分析

- 一、轮椅行业竞争力分析
- 二、轮椅价格竞争分析
- 三、轮椅品牌竞争分析

第二节2017-2020年中国轮椅行业集中度分析

- 一、轮椅市场集中度分析
- 二、轮椅区域集中度分析

第三节2021-2026年中国轮椅企业竞争策略分析

第九章 中国轮椅重点企业关键性财务数据分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 松永福利器具制造（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 丹阳市东江医疗器械厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津市富邦工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海思沛机电制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 烟台百川多功能轮椅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津市长静轮椅车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中山市瑞邦医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国轮椅运行前景预测分析

第一节 2021-2026年中国轮椅技术发展趋势分析

一、性能更优越（更具有人性化特点）

二、向多功能方向发展

三、智能轮椅受到消费者广泛关注

第二节 2021-2026年中国轮椅行业市场预测分析

一、中国轮椅市场需求大

二、中国对多功能轮椅市场需求加大

三、轮椅行业供给预测分析

第三节 2021-2026年中国复合材料市场盈利预测分析

第十一章 2017-2020年中国轮椅行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国轮椅经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国轮椅社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、残疾人康复事业分析

第三节 2017-2020年中国轮椅产业政策环境分析

一、关于残疾人驾驶机动轮椅车的政策规定

二、关于规范残疾人机动轮椅车运营问题意见

第十二章 2021-2026年中国轮椅行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国轮椅行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国轮椅行业投资机会分析

一、中国近两大地震患者规模庞大，市场存在缺口

二、轮椅投资潜力分析

三、轮椅投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国轮椅行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 2021-2026年中国轮椅行业投资策略研究

第一节 2021-2026年中国医疗器械投资策略研究

一、中国医疗器械行业投资前景

二、医改给中国医疗器械行业带来的投资机会

三、医疗器械市场投资形势分析

四、中国医疗器械行业投资策略

第二节 2021-2026年中国轮椅行业投资策略研究

一、个人对轮椅行业投资战略

二、轮椅企业投资战略

图表目录

图表：2017-2020年中国市场医疗器械年销售额汇总

图表：2017-2020年中国医疗器械国际招标项目情况

图表：2017-2020年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图

图表：家庭保健和护理产品列表

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2017-2020年中国轮椅制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国轮椅制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国轮椅制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国轮椅制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国轮椅制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2017-2020年中国轮椅制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2017-2020年中国轮椅制造行业主要盈利能力指标分析

图表：国内医疗器械展会分布统计

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轮椅行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/481285481285.html>