

2017-2022年中国智能手表行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能手表行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/281285281285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。2013年3月媒体报道，苹果、三星、谷歌等科技巨头都将在2013年早些时候发布智能手表。美国市场研究公司CurrentAnalysis分析师艾维格林加特(AviGreengart)认为2013年可能会成为智能手表元年。

随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来查看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。

这种新手表可被称作智能手表，某些已经上市销售，某些还处于样品测试阶段。这类产品主要是为消费者在不方便使用智能手机的情况下使用而设计的，比如正在骑自行车或手上提满了东西的时候。

智能手表种类

2014-2020年中国智能手表规模预测

智能手表产业链

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能手表行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分智能手表产业环境透视

第一章智能手表的定义与发展水平

第一节智能手表市场概况

一、智能手表的定义

二、全球智能手表的发展现状

三、全球智能手表的发展状况

第二节中国智能手表市场概况

一、中国智能手表发展情况

二、中国智能手表商业模式和特点

三、中国智能手表实用性与优越性分析

四、发展智能手表用户的关键因素

第二章2015年中国智能手表行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节智能手表行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节智能手表行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节智能手表行业社会环境发展分析

第三章我国智能手表行业发展现状

第一节2015年我国智能手表行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第二节智能手表行业发展技术分析

一、嵌入技术发展现状分析

二、交互技术发展现状分析

三、传感技术发展现状分析

四、连接技术发展现状分析

五、柔性显性技术发展现状分析

第三节2015年中国智能手表行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第四章智能手表产业链分析

第一节智能手表产业链示意图

第二节上游供应链分析

一、上游供应竞争结构分析

二、上游生产利润空间分析

三、上游技术发展现状分析

四、上游代表性供应商分析

第三节下游产业环节分析

一、下游终端设备厂商融资分析

二、下游终端设备厂商利润空间

三、下游终端设备厂商技术现状

四、下游终端设备厂商竞争分析

第二部分智能手表行业市场深度分析

第五章中国智能手表市场行业市场分析

第一节智能手表基本市场信息分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

第二节智能手表消费者需求分析

一、智能手表消费者认知度调查

二、智能手表消费者期望功能调查

三、智能手表消费者关注因素调查

四、智能手表消费者购买力调查

五、消费者对于智能手表的态度

第六章2015年中国智能手表关联产业透析

第一节智能手环市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Fitbit手环

2、小米手环

3、乐心手环

4、三星手环

5、微软手环

六、市场需求潜力预测

第二节智能眼镜市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Googleglass

2、VuzixM

3、SandiGlass

4、K

六、市场需求潜力预测

第三节智能鞋市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

1、Google智能鞋

2、Nike+Training

3、小米智能鞋

六、市场需求潜力预测

第四节智能耳机市场需求分析

一、产品及功能分析

二、市场普及率分析

三、市场主体价格分析

四、消费者痛点分析

五、市场代表产品分析

六、市场需求潜力预测

第七章中国智能手表行业区域市场分析

第一节华北地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节东北地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节华东地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节华南地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节华中地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节西南地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节西北地区智能手表行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、2017-2022年行业发展前景预测

第三部分智能手表行业市场竞争格局

第八章智能手表行业竞争格局分析

第一节智能手表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节智能手表行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节智能手表行业竞争格局分析

- 一、2015年行业竞争分析
- 二、2015年中外产品竞争分析
- 三、2017-2022年国内主要企业动向

第九章中国智能手表重点品牌分析

第一节三星公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节苹果公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节google公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节华为公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节小天才

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节佳明

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分智能手表行业发展前景展望

第十章智能手表行业盈利水平分析

第一节2014-2015年智能手表行业成本分析

- 一、原材料价格走势
- 二、行业人工成本分析

第二节2014-2015年智能手表行业盈利水平分析

- 一、行业价格走势
- 二、行业营业收入情况
- 三、行业毛利率情况
- 四、行业赢利能力
- 五、行业赢利水平
- 六、行业赢利预测

第十一章智能手表行业投资与发展前景分析

第一节2015年智能手表行业投资情况分析

- 一、行业总体投资结构
- 二、行业投资规模情况
- 三、行业投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节2016年智能手表行业投资机会分析

- 一、投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、设备投资机会
- 四、细分行业投资机会
- 五、2016年投资新方向

第三节2017-2022年智能手表行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年市场面临的发展商机

第十二章智能手表行业投资风险预警

第一节2015年影响智能手表行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节2017-2022年智能手表行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第五部分智能手表行业发展战略研究

第十三章智能手表行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国智能手表市场趋势分析

- 一、2017-2022年市场趋势总结
- 二、2017-2022年发展趋势分析

第二节2017-2022年产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国智能手表行业供需预测

- 一、2017-2022年供给预测
- 二、2017-2022年需求预测
- 三、2017-2022年价格预测

第四节2017-2022年智能手表行业规划建议

- 一、行业"十三五"整体规划
- 二、2017-2022年智能手表行业规划建议

第十四章智能手表行业投资战略研究

第一节智能手表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节我国智能手表品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能手表实施品牌战略的意义

三、智能手表企业品牌的现状分析

四、我国智能手表企业的品牌战略

五、智能手表品牌战略管理的策略

第三节智能手表行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：智能手表产业链分析

图表：智能手表行业生命周期

图表：中国智能手表行业市场规模

图表：全球智能手表产业市场规模

图表：智能手表重要数据指标比较

图表：中国智能手表行业利润情况分析

图表：中国智能手表行业资产情况分析

图表：中国智能手表竞争力分析

图表：2017-2022年中国智能手表市场前景预测

图表：2017-2022年中国智能手表市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国智能手表发展前景预测

图表：智能手表行业销售成本分析

图表：智能手表行业销售费用分析

图表：智能手表行业管理费用分析

图表：智能手表行业财务费用分析

图表：智能手表行业销售及利润分析

图表：智能手表行业销售毛利率分析

图表：智能手表行业销售利润率分析

图表：智能手表行业成本费用利润率分析

图表：智能手表行业总资产利润率分析

图表：智能手表行业资产分析

图表：智能手表行业负债分析

图表：智能手表行业偿债能力分析

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/281285281285.html>