

中国润滑油行业现状调研及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油行业现状调研及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/211282211282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 润滑油产业相关概述

第一节 润滑油阐述

- 一、润滑油脂的基本性能
- 二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

- 一、内燃机油
- 二、齿轮油
- 三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

- 一、基础油业务分析
- 二、添加剂业务分析
- 三、调合、罐装、包装分析
- 四、分析及检测实验环节分析
- 五、系统及更换设备制造分析
- 六、研发机构及认证组织分析
- 七、销售、回收与利用分析

第二章 国际润滑油行业运行分析

第一节 世界润滑油行业概况

- 一、世界润滑油市场需求现状分析
- 二、世界主要的润滑油生产商
- 三、三种技术在润滑油中的应用

第二节 世界润滑油基础油的发展分析

- 一、世界润滑油基础油的供应状况
- 二、亚洲基础油市场分析

第三节 美国润滑油行业分析

- 一、美国润滑油销售渠道分析
- 二、美国润滑油销售情况分析
- 三、美国润滑油市场需求情况分析
- 四、美国合成润滑油基础油市场分析

第四节 其它地区润滑油运行分析

- 一、南美润滑油市场分析
- 二、亚洲润滑油产品规格有待提升
- 三、亚太地区环烷基润滑油市场状况分析

四、日本润滑油市场分析

五、墨西哥润滑油市场状况分析

第五节 未来五年世界润滑油业发展趋势探析

第三章 中国润滑油行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国润滑油行业政策环境分析

一、成品油定价机制

二、“原油成本法”定价新制

三、润滑油标准

四、《通用润滑油基础油》标准正式实施

第三节 中国润滑油行业社会环境分析

第四节 中国润滑油行业技术环境分析

一、基础油生产技术分析

二、国产润滑技术水平分析

三、纳米型润滑油添加剂的研发

第四章 中国润滑油行业发展现状综述

第一节 中国润滑油行业运行总况

一、我国润滑油行业变革步伐加快

二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

第二节 中国润滑油行业运行动态分析

一、润滑油产业凸显“马太效应”

二、润滑油合资品牌进场搅局

三、东昊强势打造润滑油民族品牌

四、壳牌推出新一代润滑油

第三节 中国润滑油行业发展存在问题分析

第五章 中国润滑油市场运行走势分析

第一节 润滑油市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第二节 年润滑油价格走势

一、国内品牌润滑油价格分析

二、润滑油零售价格分析

第三节 润滑油消费分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第六章 中国润滑油产量统计分析

第一节 全国润滑油产量分析

第二节 全国及主要省份润滑油产量分析

第三节 润滑油产量集中度分析

第七章 中国润滑油制造行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国润滑油细分产品市场运行分析

第一节 车用润滑油

一、车用润滑油引领中国润滑油发展

二、车用润滑油迫切需求国家标准

三、车用润滑油品牌传播分析

1、中外润滑油品牌传播策略对比

2、整合品牌传播体系

3、从两个角度支持品牌传播

四、汽车行业润滑油OEM用户开发

五、汽车润滑油市场需要浴火重生

六、我国车用润滑油市场竞争状况

七、我国车用发动机润滑油发展趋势

八、车用润滑油技术现状及未来发展趋势

第二节 齿轮油

一、中国齿轮油市场发展概述

二、齿轮油研究现状与发展趋势

三、我国齿轮油的发展方向

第三节 液压油

一、液压油市场发展状况

二、液压油研究现状与发展趋势

第四节 自动传动液(ATF)

一、我国自动传动液(ATF)市场发展状况

二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势

第九章 中国润滑油市场营销分析

第一节 润滑油企业的国际化经营战略

一、国产润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较

二、国际化战略选择

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

一、营销渠道模式选择

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较

三、润滑油专业化营销模式创新探讨

四、中小润滑油企业的博客营销

第三节 本土润滑油营销市场突破策略

一、理清品牌现状提升品牌价值

二、对价值链的充分整合

三、终端的建设和开发力度

四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势细分本土市场

六、整合营销传播

第十章 中国润滑油市场竞争格局透析

第一节 国内外润滑油企业竞争分析

一、跨国公司：占据高端市场80%利润

二、大型国企：挑战与机遇并存

三、中小企业：保住低端进军高端

第二节 中国润滑油业的竞争分析

一、国内润滑油品牌竞争正酣

二、国内润滑油产业发展迅猛

三、洋品牌盘踞高端市场

四、国产润滑油在高端市场收复失地

五、国产品牌与洋品牌分庭抗礼

六、国际国内润滑油市场面临重新洗牌

七、国产润滑油积极应对洋品牌

第三节 中国润滑油民族品牌竞争中求发展分析

一、外资品牌进军中低端市场

二、本土知名品牌占据先机

三、特色营销保障中小品牌未来

第四节 中外巨头对决润滑油市场分析

一、“洋油”控制高端市场

二、中外巨头死拼高端

第五节 提高国有润滑油企业竞争力分析

第六节 国营石油公司润滑油竞争谋略点评

第十一章 中国润滑油行业竞争对手分析

第一节 中国石油克拉玛依市润滑油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 埃克森美孚(太仓)石油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江壳牌化工石油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 壳牌（天津）石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉实多(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国润滑油上游产品运行分析

第一节 中国润滑油基础油市场分析

- 一、石化院加氢异构催化剂推进润滑油产品升级
- 二、中国基础油市场低价资源走俏
- 三、润滑油基础油的新进展
- 四、新一代基础油—GTL基础油市场前景分析
- 五、我国基础油面临的挑战与对策

第二节 中国润滑油添加剂市场分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展概况
- 三、润滑油添加剂面临的问题
- 四、润滑油添加剂市场竞争情况
- 五、润滑油添加剂生产和使用与发展预测

第十三章 中国润滑油相关行业运行分析

第一节 石油工业发展分析

- 一、中国石油行业运行情况
- 二、石油行业运行状况
- 三、石油价格走势分析
- 四、未来石油行业趋势预测
- 五、石化产业调整和振兴规划政策解读

第二节 汽车工业发展分析

- 一、汽车进出口数据
- 二、汽车工业运行分析
- 三、汽车生产情况分析
- 四、未来中国汽车业发展预测分析
- 五、汽车产业调整和振兴规划政策解读

第十四章 未来五年中国润滑油市场发展趋势与前景展望分析

第一节 未来五年中国润滑油产业发展趋势

- 一、市场“三分天下”
- 二、质量、品牌和资源在竞争中起重要作用
- 三、润滑油消费方式发生变化
- 四、润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密
- 五、润滑油产业链快速发展
- 六、进一步趋向高端和差异化的产品战略

第二节 未来五年中国润滑油的产品发展趋势

- 一、环境友好润滑剂

二、天然气合成润滑油技术的开发

三、纳米润滑油上市

四、加氢技术生产润滑油基础油

五、绿色润滑油的发展趋势

第三节 未来五年中国润滑油市场发展趋势

一、高档润滑油是未来竞争的主战场

二、品牌间的竞争将日趋激烈

第四节 未来五年中国润滑油企业发展战略趋势

一、提高基础油质量和改进基础油结构

二、加快技术进步和设备淘汰与更新

三、加快升级换代和新产品的开发

四、实施积极的营销战略

五、继续实施名牌战略

六、调整管理模式适应新的发展形势

第十五章 未来五年中国润滑油行业投资机会及风险分析

第一节 未来五年中国润滑油行业投资概况

一、润滑油行业投资特性分析

二、润滑油行业投资政策解读

第二节 未来五年中国润滑油行业投资热点分析

第三节 未来五年中国润滑油行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、竞争风险

第四节 未来五年中国润滑油行业投资风险规避指引

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/211282211282.html>