

中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售药店是指依法取得《药品经营许可证》的单一门店的药品零售经营企业，也称为独立零售药店，它是直接向患者提供所需药品和保健服务的机构，与批发公司集中的功能衔接，将成批的多品种药品拆零供应给附近的患者，使患者可以方便地购买到所需的各种药品，保证了医疗卫生事业社会目标的实现。

近些年来国家发布一系列政策支持零售药店发展，加上药品需求的增长，我国零售药店市场规模不断扩大。数据显示，到2021年我国零售药店数量为59.0万家，市场规模也达到了7950亿元左右，同比增速约为11%。

数据来源：观研天下整理

从企业来看，目前我国零售药店龙头企业主要有大参林 (603233)、老百姓 (603883)、益丰药房 (603939)和一心堂 (002727)等，这四家企业主要以连锁药店模式为主，其在规范性、服务质量和基础条件完善等方面都胜于其他小型药企。

我国零售药店行业龙头企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

大参林 (603233)

1999-02-12

主要从事中西成药、参茸滋补药材及中药饮片、保健品、医疗器械及其他商品的连锁零售业务

业务规模优势：公司的零售业务覆盖广东、广西、河南、河北、江西、福建、江苏、浙江、陕西、黑龙江、四川、山东、湖北、海南、重庆、辽宁等 16 个省份。

物流优势：通过自主研发及合作的方式,硬件和软件结合,从传统物流迭代至数智化物流。仓库总发货满足率达99%,发货差错率低于0.008%。

老百姓 (603883)

2005-12-01

药品零售连锁企业

业务优势：目前,公司已构建了全域指标体系,依托“大数据+人工智能+物联网”生态圈,以数据驱动新零售业务增长。

规模优势：公司现已成功开发了湖南、江苏、安徽、甘肃、陕西、广西、内蒙古、天津、湖北、浙江、山西、河南、山东、上海、宁夏、贵州、广东、江西、四川、福建等20个省级市场。

益丰药房 (603939)

2008-06-20

药品零售连锁企业

业务布局优势：益丰大药房先后布局医药零售、医药批发、中药饮片生产销售、慢病管理、互联网医院、医疗项目投资和医疗科技开发等大健康业态。

人才优势：公司 95%以上的门店一线员工均为医学、药学大专毕业生。

一心堂 (002727)

2000-11-08

医药零售连锁和医药配送业务

规模优势：公司门店已遍及滇、黔、桂、琼、川、渝、晋、豫、津、沪等10个省、直辖市，是全国知名、规模前列的上市药品零售连锁企业。

渠道销售优势：公司在线下业务稳健发展的同时,也在积极建设全渠道销售网络、全渠道沟通网络和全渠道服务网络。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从四大龙头企业门店数量来看，截止到2023年前三季度大参林、老百姓、益丰药房和一心堂门店数量分别达到12993家、13065家、12350家和10008家，均超过一万家，而在2023年前三季度其新增门店数量分别为3127家、2709家、2240家和802家。

截止2023年前三季度我国零售药店上市企业门店数量情况	企业简称	门店数量
2023年前三季度新增门店数量	大参林	12993家
	老百姓	13065家
	益丰药房	12350家
	一心堂	10008家

802家（仅为直营店净增数据）

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，近三年来大参林、老百姓、益丰药房、一心堂四家企业在营业收入和归母净利润方面基本都为增长趋势，其中大参林营业收入和归母净利润最高，在2023年前三季度分别为160.42亿元和11.74亿元。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国零售药店行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国零售药店行业发展概述

第一节 零售药店行业发展情况概述

一、零售药店行业相关定义

二、零售药店特点分析

三、零售药店行业基本情况介绍

四、零售药店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零售药店行业需求主体分析

第二节 中国零售药店行业生命周期分析

一、零售药店行业生命周期理论概述

二、零售药店行业所属的生命周期分析

第三节 零售药店行业经济指标分析

一、零售药店行业的赢利性分析

二、零售药店行业的经济周期分析

三、零售药店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球零售药店行业市场发展现状分析

第一节 全球零售药店行业发展历程回顾

第二节 全球零售药店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零售药店行业地区市场分析

一、亚洲零售药店行业市场现状分析

二、亚洲零售药店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零售药店行业市场前景分析

第四节北美零售药店行业地区市场分析

- 一、北美零售药店行业市场现状分析
- 二、北美零售药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美零售药店行业市场前景分析

第五节欧洲零售药店行业地区市场分析

- 一、欧洲零售药店行业市场现状分析
- 二、欧洲零售药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲零售药店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界零售药店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球零售药店行业市场规模预测

第三章 中国零售药店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对零售药店行业的影响分析

第三节中国零售药店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对零售药店行业的影响分析

第五节中国零售药店行业产业社会环境分析

第四章 中国零售药店行业运行情况

第一节中国零售药店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国零售药店行业市场规模分析

- 一、影响中国零售药店行业市场规模的因素
- 二、中国零售药店行业市场规模
- 三、中国零售药店行业市场规模解析

第三节中国零售药店行业供应情况分析

- 一、中国零售药店行业供应规模
- 二、中国零售药店行业供应特点

第四节中国零售药店行业需求情况分析

- 一、中国零售药店行业需求规模
- 二、中国零售药店行业需求特点
- 第五节中国零售药店行业供需平衡分析

第五章 中国零售药店行业产业链和细分市场分析

第一节中国零售药店行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、零售药店行业产业链图解

第二节中国零售药店行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对零售药店行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对零售药店行业的影响分析

第三节我国零售药店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国零售药店行业市场竞争分析

第一节中国零售药店行业竞争现状分析

- 一、中国零售药店行业竞争格局分析
- 二、中国零售药店行业主要品牌分析

第二节中国零售药店行业集中度分析

- 一、中国零售药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国零售药店行业市场集中度分析

第三节中国零售药店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国零售药店行业模型分析

第一节中国零售药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国零售药店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零售药店行业SWOT分析结论

第三节中国零售药店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国零售药店行业需求特点与动态分析

第一节中国零售药店行业市场动态情况

第二节中国零售药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节零售药店行业成本结构分析

第四节零售药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国零售药店行业价格现状分析

第六节中国零售药店行业平均价格走势预测

一、中国零售药店行业平均价格趋势分析

二、中国零售药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零售药店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国零售药店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售药店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零售药店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国零售药店行业区域市场现状分析

第一节 中国零售药店行业区域市场规模分析

一、影响零售药店行业区域市场分布的因素

二、中国零售药店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零售药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零售药店行业市场分析

(1) 华东地区零售药店行业市场规模

(2) 华南地区零售药店行业市场现状

(3) 华东地区零售药店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零售药店行业市场分析

(1) 华中地区零售药店行业市场规模

(2) 华中地区零售药店行业市场现状

(3) 华中地区零售药店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零售药店行业市场分析

(1) 华南地区零售药店行业市场规模

(2) 华南地区零售药店行业市场现状

(3) 华南地区零售药店行业市场规模预测

第五节 华北地区零售药店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零售药店行业市场分析

(1) 华北地区零售药店行业市场规模

(2) 华北地区零售药店行业市场现状

(3) 华北地区零售药店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零售药店行业市场分析

(1) 东北地区零售药店行业市场规模

(2) 东北地区零售药店行业市场现状

(3) 东北地区零售药店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区零售药店行业市场分析

(1) 西南地区零售药店行业市场规模

(2) 西南地区零售药店行业市场现状

(3) 西南地区零售药店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区零售药店行业市场分析

(1) 西北地区零售药店行业市场规模

(2) 西北地区零售药店行业市场现状

(3) 西北地区零售药店行业市场规模预测

第十一章 零售药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国零售药店行业发展前景分析与预测

第一节中国零售药店行业未来发展前景分析

一、零售药店行业国内投资环境分析

二、中国零售药店行业市场机会分析

三、中国零售药店行业投资增速预测

第二节中国零售药店行业未来发展趋势预测

第三节中国零售药店行业规模发展预测

一、中国零售药店行业市场规模预测

二、中国零售药店行业市场规模增速预测

三、中国零售药店行业产值规模预测

四、中国零售药店行业产值增速预测

五、中国零售药店行业供需情况预测

第四节中国零售药店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国零售药店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国零售药店行业进入壁垒分析

- 一、零售药店行业资金壁垒分析
- 二、零售药店行业技术壁垒分析
- 三、零售药店行业人才壁垒分析
- 四、零售药店行业品牌壁垒分析
- 五、零售药店行业其他壁垒分析

第二节零售药店行业风险分析

- 一、零售药店行业宏观环境风险
- 二、零售药店行业技术风险
- 三、零售药店行业竞争风险
- 四、零售药店行业其他风险

第三节中国零售药店行业存在的问题

第四节中国零售药店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国零售药店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国零售药店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国零售药店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节零售药店行业营销策略分析

- 一、零售药店行业产品策略
- 二、零售药店行业定价策略
- 三、零售药店行业渠道策略
- 四、零售药店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701278.html>