

中国婚纱摄影产业专项调查与投资前景评估报告(2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚纱摄影产业专项调查与投资前景评估报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/201275201275.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发行的报告书《中国婚纱摄影产业专项调查与投资前景评估报告(2015-2020)》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业所处发展阶段性
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购市场分析

第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

第三节 中国婚庆产业存在的问题

第四节 婚庆产业发展策略

第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

第二节 中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点
- 第三节 中国婚庆消费应注意的问题
 - 一、婚庆消费市场的五大问题
 - 二、婚庆市场的消费纠纷
 - 三、婚庆消费要注意陷阱
 - 四、婚庆消费存在的八大误区
- 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析
- 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析
 - 第一节 中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、财政收支状况
 - 八、社会消费品零售总额
 - 九、对外贸易&进出口
 - 第二节 中国婚庆行业政策环境分析
 - 一、婚庆行业服务标准
 - 二、河南省婚庆服务合同条款细化
 - 第三节 中国婚庆行业社会环境分析
 - 一、人民生活水平提高
 - 二、居民消费观念
 - 三、独生子女家庭比例增多
- 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析
 - 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况
 - 一、婚纱照整体市场规模
 - 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
 - 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
 - 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
 - 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

第五章 中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

第一节 中国婚纱摄影行业消费者心理分析

- 一、适婚年龄消费者心理分析
- 二、中、老年消费者心理分析

第二节 中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性
- 三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节 中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

第六章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

- 一、小作坊式的经营模式
- 二、传统影楼的经营模式
- 三、一站式的经营模式
- 四、品牌连锁经营模式

第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
- 三、多元化经营，增加利润源
- 四、整合景区资源

第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第七章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

四、婚纱摄影竞争要素

第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

一、婚纱摄影市场龙争虎斗

二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

三、京城上演婚纱摄影大战

第三节 中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

第四节 2015-2020年中国婚纱摄影竞争趋势探析

第八章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况

三、公司最新动向

第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况

三、公司最新动向

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况

三、公司最新动向

第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况

三、公司最新动向

第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况

三、公司最新动向

第九章 2015-2020年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

三、影楼业日趋正规化、规模化发展

第二节 2015-2020年中国婚纱摄影市场预测分析

第三节 2015-2020年中国婚纱摄影市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2015-2020年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 权威投资专家建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/201275201275.html>