

2021年中国高精度智能制造装备行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高精度智能制造装备行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551273551273.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高精度智能制造是在现代传感技术、网络技术、自动化技术、人工智能等先进技术的基础上，通过智能化感知、人机互动、决策和执行技术，实现设计过程、制造过程和制造装备智能化，是信息技术、智能技术及装备制造的深度融合与集成。高精度智能制造装备是一种集机械系统、运动系统、电气控制系统、传感器系统、信息管理系统等多种技术于一体，能够减少生产过程对人力劳动的依赖，显著提高生产精度、生产质量和生产效率的装备。

1.我国高精度智能制造装备行业监管机构

高精度智能制造装备行业无准入限制，其管理体制主要为国家宏观指导下的市场竞争体制，宏观调控职能归属于国家发改委，行业自律协会为中国机械工业联合会等。

我国高精度智能制造装备行业监管机构主要职责

监管机构

主要职责

国家发改委

通过研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导意见等履行宏观调控和管理职能，行业内的企业基于市场化原则自主经营。

中国机械工业联合会

制定并监督执行行业的规范，规范行业行为；为政府制定行业的发展规划、产业政策；协助管理本行业国家标准，负责本行业标准的组织修订与管理；开展行业统计调查工作；参与质量管理和监督工作；本行业的科技成果鉴定等。资料来源：观研天下整理

2.我国高精度智能制造装备行业主要法规

我国高精度智能制造装备行业监管涉及的法律、法规主要为质量监督、安全生产、环境保护方面，具体包括《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规。

3.我国高精度智能制造装备行业主要产业政策

因起步晚、底子薄等原因，我国高精度智能制造装备业发展水平长期滞后于发达国家。为加速我国工业现代化进程，国务院、国家发改委、科技部、工信部等各部门相继出台了多项支持我国智能制造装备业发展的产业政策，为行业发展提供了有力的支持和良好的环境。

我国高精度智能制造装备行业主要产业政策

序号

政策名称

单位

时间

主要内容

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021-3

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。

2

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2019-10

提出鼓励智能制造关键技术装备，智能制造工厂、园区改造，智能制造系统集成应用体验验证服务，智能机器人等产业发展。

3

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

2019-9

加快推进智能制造、绿色制造，提高生产过程的自动化、智能化水平，降低能耗、物耗和水耗。

4

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化管理委员会

2018-8

提出针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

5

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

2017-4

提出在新型电子制造装备、机器人、重大机械装备等领域培育一批新技术、新产品和新产业，力争形成新的经济增长点，提高我国制造业的总体竞争能力。

6

《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工信部

2016-8

落实《中国制造 2025》的部署和要求，切实发挥标准化和质量工作对装备制造业的引领和支撑作用，推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，促进产品产业迈向中高端，建设制造强国、质量强国。

7

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大财政经济委员会

2016-3

要求加快发展新型制造业，实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力，实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础；推动传统产业改造升级，实施制造业重大技术改造升级工程。

8

《中国制造 2025》

国务院

2015-5

部署全面推进实施制造强国战略，为我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领，明确了战略任务和重点，提出“开发一批精密、高速、高效、柔性数控机床与基础制造装备及集成制造系统。加快高档数控机床、增材制造等前沿技术和装备的研发”。

9

《国家集成电路产业发展推进纲要》

国务院

2014-6

提出突出企业主体地位，以需求为导向，以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和机制体制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路产业中的突破和整体提升，实现跨越发展，为经济发展方式转变、国家安全保障、综合国力提升提供有力支撑。纲要提出设立国家产业投资基金，主要吸引大型企业、金融机构以及社会资金，重点支持集成电路等产业发展，促进工业转型升级。

10

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010-10

明确了现阶段重点培育和发展的产业包括节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造

、新能源、新材料、新能源汽车等。在高端装备制造业中，提出要加快培育和发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备产业。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国高精度智能制造装备行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高精度智能制造装备行业发展概述

第一节 高精度智能制造装备行业发展情况概述

一、高精度智能制造装备行业相关定义

二、高精度智能制造装备行业基本情况介绍

三、高精度智能制造装备行业发展特点分析

四、高精度智能制造装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高精度智能制造装备行业需求主体分析

第二节 中国高精度智能制造装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高精度智能制造装备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高精度智能制造装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高精度智能制造装备行业生命周期分析

一、高精度智能制造装备行业生命周期理论概述

二、高精度智能制造装备行业所属的生命周期分析

第四节 高精度智能制造装备行业经济指标分析

一、高精度智能制造装备行业的赢利性分析

二、高精度智能制造装备行业的经济周期分析

三、高精度智能制造装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高精度智能制造装备行业进入壁垒分析

一、高精度智能制造装备行业资金壁垒分析

二、高精度智能制造装备行业技术壁垒分析

三、高精度智能制造装备行业人才壁垒分析

四、高精度智能制造装备行业品牌壁垒分析

五、高精度智能制造装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高精度智能制造装备行业市场发展现状分析

第一节 全球高精度智能制造装备行业发展历程回顾

第二节 全球高精度智能制造装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高精度智能制造装备行业地区市场分析

一、亚洲高精度智能制造装备行业市场现状分析

二、亚洲高精度智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高精度智能制造装备行业市场前景分析

第四节 北美高精度智能制造装备行业地区市场分析

一、北美高精度智能制造装备行业市场现状分析

二、北美高精度智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美高精度智能制造装备行业市场前景分析

第五节 欧洲高精度智能制造装备行业地区市场分析

一、欧洲高精度智能制造装备行业市场现状分析

二、欧洲高精度智能制造装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高精度智能制造装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高精度智能制造装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高精度智能制造装备行业市场规模预测

第三章 中国高精度智能制造装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高精度智能制造装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高精度智能制造装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高精度智能制造装备行业运行情况

第一节 中国高精度智能制造装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高精度智能制造装备行业市场规模分析

第三节 中国高精度智能制造装备行业供应情况分析

第四节 中国高精度智能制造装备行业需求情况分析

第五节 我国高精度智能制造装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高精度智能制造装备行业供需平衡分析

第七节 中国高精度智能制造装备行业发展趋势分析

第五章 中国高精度智能制造装备所属行业运行数据监测

第一节 中国高精度智能制造装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高精度智能制造装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高精度智能制造装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高精度智能制造装备市场格局分析

第一节 中国高精度智能制造装备行业竞争现状分析

一、中国高精度智能制造装备行业竞争情况分析

二、中国高精度智能制造装备行业主要品牌分析

第二节 中国高精度智能制造装备行业集中度分析

一、中国高精度智能制造装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国高精度智能制造装备行业市场集中度分析

第三节 中国高精度智能制造装备行业存在的问题

第四节 中国高精度智能制造装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国高精度智能制造装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高精度智能制造装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国高精度智能制造装备行业消费市场动态情况

第二节 中国高精度智能制造装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高精度智能制造装备行业成本结构分析

第四节 高精度智能制造装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高精度智能制造装备行业价格现状分析

第六节 中国高精度智能制造装备行业平均价格走势预测

- 一、中国高精度智能制造装备行业价格影响因素
- 二、中国高精度智能制造装备行业平均价格走势预测
- 三、中国高精度智能制造装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高精度智能制造装备行业区域市场现状分析

第一节 中国高精度智能制造装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高精度智能制造装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高精度智能制造装备市场规模分析
- 四、华东地区高精度智能制造装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高精度智能制造装备市场规模分析
- 四、华中地区高精度智能制造装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高精度智能制造装备市场规模分析
- 四、华南地区高精度智能制造装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高精度智能制造装备行业竞争情况

第一节 中国高精度智能制造装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高精度智能制造装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高精度智能制造装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高精度智能制造装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高精度智能制造装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国高精度智能制造装备行业未来发展前景分析

- 一、高精度智能制造装备行业国内投资环境分析
- 二、中国高精度智能制造装备行业市场机会分析
- 三、中国高精度智能制造装备行业投资增速预测

第二节 中国高精度智能制造装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国高精度智能制造装备行业市场发展预测

- 一、中国高精度智能制造装备行业市场规模预测
- 二、中国高精度智能制造装备行业市场规模增速预测
- 三、中国高精度智能制造装备行业产值规模预测
- 四、中国高精度智能制造装备行业产值增速预测
- 五、中国高精度智能制造装备行业供需情况预测

第四节 中国高精度智能制造装备行业盈利走势预测

- 一、中国高精度智能制造装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高精度智能制造装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高精度智能制造装备行业投资风险与营销分析

第一节 高精度智能制造装备行业投资风险分析

- 一、高精度智能制造装备行业政策风险分析
- 二、高精度智能制造装备行业技术风险分析
- 三、高精度智能制造装备行业竞争风险
- 四、高精度智能制造装备行业其他风险分析

第二节 高精度智能制造装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高精度智能制造装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国高精度智能制造装备行业品牌战略分析

- 一、高精度智能制造装备企业品牌的重要性
- 二、高精度智能制造装备企业实施品牌战略的意义
- 三、高精度智能制造装备企业品牌的现状分析
- 四、高精度智能制造装备企业的品牌战略
- 五、高精度智能制造装备品牌战略管理的策略

第二节 中国高精度智能制造装备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高精度智能制造装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高精度智能制造装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国高精度智能制造装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高精度智能制造装备行业营销渠道策略

- 一、高精度智能制造装备行业渠道选择策略
- 二、高精度智能制造装备行业营销策略

第三节 中国高精度智能制造装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高精度智能制造装备行业重点投资区域分析
- 二、中国高精度智能制造装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551273551273.html>