

2018年中国汽车铝合金轮毂市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车铝合金轮毂市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/331273331273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮毂，别名轮圈，即轮胎内廓用以支撑轮胎的圆桶形、中心装配在轴上的部件。常见的汽车轮毂有钢质轮毂及铝合金质轮毂。钢质轮毂的强度高，常用于大型载重汽车；但钢质轮毂质量重，外形单一，不符合如今低碳、时尚的理念，正逐渐被铝合金轮毂替代。

图表：合金轮毂示意图

图表来源：公开资料整理

汽车铝合金轮毂以其质量轻、散热快、减震性能好、轮胎寿命长，安全可靠，外观美丽，图案丰富多彩，尺寸精确，平衡好，再加容易制造等优点，在汽车工业中脱颖而出，发展潜力巨大。

对于汽车铝轮毂行业来说，其产业链较为简单，上游原材料主要为铝合金，其在汽车轮毂制造中的成本占到60%-70%。下游需求行业主要为汽车制造市场（OEM市场）和汽车售后维修市场（AM市场）。汽车铝轮毂行业产业链示意图

一、行业上游助力行业发展

1、铝合金产量规模逐年扩大

铝合金作为汽车铝轮毂制作的主要原材料，在汽车轮毂制造中的成本占到高达60%-70%。因此，铝合金的产量情况，对汽车铝轮毂的制作成本影响较大。

铝合金是以铝为基的合金总称。主要合金元素有铜、硅、镁、锌、锰，次要合金元素有镍、铁、钛、铬、锂等。铝合金是工业中应用最广泛的一类有色金属结构材料，在航空、航天、汽车、机械制造、船舶及化学工业中已大量应用。2011-2017年，我国铝合金产量逐年上升，到2017年，我国铝合金产量为792.2万吨，同比增长5.65%。铝合金产量的增长可以保证上游原材料供应的充足，可以保障汽车铝轮毂行业的稳定发展。

图表：2011-2017年国内铝合金产量情况（单位：万吨，%）

图表来源：公开资料整理

2、铝合金价格走低

铝合金作为汽车铝轮毂行业的主要上游，其价格的变动对汽车铝轮毂行业的影响较大。从铝合金国内价格走势来看，2011-2016年7月，铝合金（A356）现货均价整体呈下降走势，2016年7月20日，铝合金（A356）现货均价为13250元/吨。上游原材料价格的下降能够减轻汽车铝轮毂企业的生存压力，降低企业生存成本，增强市场活力。

二、汽车制造市场

汽车铝轮毂行业的发展和汽车制造市场密切相关，2013年，我国汽车销量突破2000万

辆，达到2199.3万辆，同比增长15.6%，远远高于同期经济增速，成为我国经济增长的动力之一。2016年，中国汽车整体制造业发展迅速，整体汽车销量为2802.8万辆，排行世界第一位。

2017年，我国汽车销量2901.5万辆，接近3000万辆。得益于汽车行业整体发展稳定，汽车铝轮毂行业将迎来发展机会。

图表：2011-2017年汽车销量变化（单位：万辆，%）

图表来源：公开资料整理

三、汽车售后维修市场

在汽车售后市场，轮毂需求量相对较小，因为汽车轮毂的损坏率较低，但是考虑到部分汽车改装有更换轮毂的需求，按照经验，在汽车后市场，乘用车保有量中有2%的汽车有轮毂更换需求；商用车保有量中有2.24%的商用车有轮毂更换需求。

1、乘用车用铝轮毂售后市场需求

2011-2015年，中国乘用车保有量逐年增长，其中，2015年保有量达到12669万辆。2016年我国乘用车保有量约为12514万辆。

图表：2011-2017年乘用车保有量情况（单位：万辆，%）

图表来源：公开资料整理

根据国内乘用车保有量数据，以及2%乘用车需要更换铝轮毂来测算，2016年乘用车售后市场铝轮毂需求预计在1001万只左右。

图表：2011-2017年中国乘用车售后市场铝轮毂需求情况（单位：万只）

图表来源：公开资料整理

2、商用车用铝轮毂售后市场需求分析

2011-2016年，商用车保有量逐年增长，2016年，我国商用车保有量约为6886万辆，较上年增长51.21%。

图表：2011-2017年中国商用车保有量（单位：万辆，%）

图表来源：公开资料整理

根据国内商用车保有量数据，以及商用车保有量中有2.24%的商用车有轮毂更换需求。前瞻测算2016年商用车售后市场铝轮毂需求预计在617万只左右。

图表：2011-2017年中国商用车售后市场铝轮毂需求情况（单位：万只，%）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国汽车铝合金轮毂市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章汽车铝合金轮毂行业相关概述

1.1汽车铝合金轮毂行业定义及特点

1.1.1汽车铝合金轮毂行业的定义

1.1.2轮毂行业产品/服务特点

1.2汽车铝合金轮毂行业统计标准

1.2.1汽车铝合金轮毂行业统计口径

1.2.2汽车铝合金轮毂行业统计方法

1.2.3汽车铝合金轮毂行业数据种类

1.2.4汽车铝合金轮毂行业研究范围

1.3汽车铝合金轮毂行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章汽车铝合金轮毂行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2017

年中国汽车铝合金轮毂行业发展环境分析

3.1汽车铝合金轮毂行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2汽车铝合金轮毂行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3汽车铝合金轮毂行业社会环境分析（S）

3.3.1汽车铝合金轮毂产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4汽车铝合金轮毂行业技术环境分析（T）

3.4.1汽车铝合金轮毂技术分析

3.4.2汽车铝合金轮毂技术发展水平

第四章中国汽车铝合金轮毂行业生产工艺分析

4.1汽车铝合金轮毂生产工艺流程

4.1.1铝合金轮毂生产工艺流程

4.1.2钢轮毂生产工艺流程

1、无内胎钢轮毂生产流程

2、型钢轮毂生产流程

4.2汽车铝合金轮毂生产工艺分析

4.2.1汽车铝合金轮毂生产工艺分析

1、重力铸造

2、低压铸造

3、挤压铸造

4、锻造（旋压）

5、先进工艺趋势

4.2.2汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

1、电镀工艺流程

2、电镀工艺维护方法

4.2.3汽车铝合金轮毂真空镀膜技术分析

4.3汽车铝合金轮毂制造技术趋势分析

4.3.1铝合金轮毂制造技术趋势分析

1、熔化设备及技术

2、精炼设备及细化技术

3、铸造设备及技术

4、X射线探伤

5、热处理设备及技术

6、机械加工设备及技术

7、动平衡检验

8、气密性检验

9、涂装设备及技术

4.3.2钢轮毂制造技术进展分析

1、新材料的运用

2、新工艺运用

3、新款式出现

4、新工具运用

第五章中国汽车铝合金轮毂行业发展概述

5.1中国汽车铝合金轮毂行业发展状况分析

5.1.1中国汽车铝合金轮毂行业发展阶段

5.1.2中国汽车铝合金轮毂行业发展总体概况

5.1.3中国汽车铝合金轮毂行业发展特点分析

5.2 2015-2017年汽车铝合金轮毂行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂企业发展分析

5.3 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业面临的困境及对策

5.3.1中国汽车铝合金轮毂行业面临的困境及对策

5.3.2中国汽车铝合金轮毂企业发展困境及策略分析

5.3.3国内汽车铝合金轮毂企业的出路分析

第六章中国汽车铝合金轮毂行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业产销情况分析

6.2.1中国汽车铝合金轮毂行业工业总产值

6.2.2中国汽车铝合金轮毂行业工业销售产值

6.2.3中国汽车铝合金轮毂行业产销率

6.3 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业市场供需分析

6.3.1中国汽车铝合金轮毂行业供给分析

6.3.2中国汽车铝合金轮毂行业需求分析

6.3.3 中国汽车铝合金轮毂行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国汽车铝合金轮毂行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车铝合金轮毂行业细分市场分析

7.1 汽车铝合金轮毂行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 轿车轮毂市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 MPV轮毂市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 SUV轮毂市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车铝合金轮毂行业上、下游产业链分析

8.1 汽车铝合金轮毂行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车铝合金轮毂行业产业链

8.2 汽车铝合金轮毂行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢材行业发展分析

1、钢材分析

2、钢材需求分析

3、钢材价格走势

8.2.2 铝合金行业发展分析

- 1、铝合金产量分析
- 2、铝合金需求分析
- 3、铝合金价格走势

8.2.3 原材料市场影响分析

8.3 汽车铝合金轮毂行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车铝合金轮毂行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车铝合金轮毂行业竞争格局分析

- 9.1.1 汽车铝合金轮毂行业区域分布格局
- 9.1.2 汽车铝合金轮毂行业企业规模格局
- 9.1.3 汽车铝合金轮毂行业企业性质格局

9.2 中国汽车铝合金轮毂行业竞争五力分析

- 9.2.1 上游议价能力
- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 汽车铝合金轮毂行业现有企业竞争

9.3 中国汽车铝合金轮毂行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车铝合金轮毂行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车铝合金轮毂行业竞争策略建议

第十章 中国汽车铝合金轮毂行业领先企业竞争力分析

10.1 中信戴卡轮毂制造股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态

10.2浙江万丰奥威汽轮股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3正兴车轮集团有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4今飞控股集团有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5山东兴民钢圈股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6三门峡戴卡轮毂制造有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂市场发展前景

11.1.1 2018-2024年汽车铝合金轮毂市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年汽车铝合金轮毂市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年汽车铝合金轮毂细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年汽车铝合金轮毂行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年汽车铝合金轮毂市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年汽车铝合金轮毂行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国汽车铝合金轮毂供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国汽车铝合金轮毂行业投资前景

- 12.1汽车铝合金轮毂行业投资机会分析
- 12.1.1产业链投资机会
- 12.1.2细分市场投资机会
- 12.1.3重点区域投资机会
- 12.1.4产业发展的空白点分析
- 12.2汽车铝合金轮毂行业投资风险分析
- 12.2.1汽车铝合金轮毂行业政策风险
- 12.2.2宏观经济风险
- 12.2.3市场竞争风险
- 12.2.4关联产业风险
- 12.2.5产品结构风险
- 12.2.6技术研发风险
- 12.2.7其他投资风险
- 12.3汽车铝合金轮毂行业投资潜力与建议
- 12.3.1汽车铝合金轮毂行业投资潜力分析
- 12.3.2汽车铝合金轮毂行业最新投资动态
- 12.3.3汽车铝合金轮毂行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国汽车铝合金轮毂企业投资战略与客户策略分析

- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划
- 13.5营销品牌战略
- 13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车铝合金轮毂行业特点

图表：汽车铝合金轮毂行业生命周期

图表：汽车铝合金轮毂行业产业链分析

图表：2015-2017年汽车铝合金轮毂行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车铝合金轮毂行业市场规模预测

图表：中国汽车铝合金轮毂行业盈利能力分析

图表：中国汽车铝合金轮毂行业运营能力分析

图表：中国汽车铝合金轮毂行业偿债能力分析

图表：中国汽车铝合金轮毂行业发展能力分析

图表：中国汽车铝合金轮毂行业经营效益分析

图表：2015-2017年汽车铝合金轮毂重要数据指标比较

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/331273331273.html>